



**Bocconi**

**REPORT  
DI SOSTENIBILITÀ  
2019**

**#Sustainabilitythatmatters**

# INDICE

**4**MESSAGGIO DEL RETTORE  
E DEL CONSIGLIERE DELEGATO**6**

STORIA, VALORI, MISSION

**12**

FACTS &amp; FIGURES

**18**IL NOSTRO PERCORSO  
DI SOSTENIBILITÀ**20**BOCCONI E L'AGENDA ONU 2030  
PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**22**LA PROSPETTIVA DEI NOSTRI  
STAKEHOLDER**24**

SUSTAINABILITY THAT MATTERS

**26**

LE NOSTRE SFIDE DI SOSTENIBILITÀ

**28****EMPOWER:**  
ISPIRARE FUTURI PROTAGONISTI DEL  
CAMBIAMENTO SOSTENIBILE**38****EMBRACE:**  
CONTINUARE A SVILUPPARE  
UNA BOCCONI SOSTENIBILE**58****ENGAGE:**  
ESSERE PROTAGONISTI  
NELLE SFIDE DELLA SOSTENIBILITÀ**72**

GRI CONTENT INDEX

## NOTA METODOLOGICA

Con il presente documento l'Università Bocconi raccoglie e mette a sistema le molteplici iniziative condotte in materia di sostenibilità sociale e ambientale, e gli impegni assunti per la promozione e diffusione di modelli di sviluppo maggiormente sostenibili.

In particolare, questo documento rappresenta il risultato di un intenso percorso di riflessione sulla reale missione dell'Università, che si è affiancato alla definizione del nuovo Piano Strategico dell'Ateneo e della Vision Bocconi 2030. Nel contempo, rappresenta il punto di partenza che orienterà l'attività della Bocconi nel prossimo futuro, nella direzione di un ulteriore consolidamento della sostenibilità di tutte le attività dell'Ateneo.

Sotto il profilo metodologico, le iniziative rendicontate hanno come perimetro spaziale l'Università Bocconi in tutte le sue dimensioni didattiche, di ricerca, e operative, incluso il Bocconi Urban Campus. Dal punto di vista temporale, i dati e le informazioni sono riconducibili all'anno solare 2019 o, alternativamente, quando evidenziato, all'anno accademico 2019-2020.

Per quanto concerne i principali riferimenti metodologici, per ciascuna delle grandi sfide di sostenibilità individuate sono stati riportati i principali contributi dell'Ateneo al raggiungimento degli SDGs (Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile, con l'identificazione di un set di KPI in grado di fornire una visione puntuale e analitica dell'impegno dell'Università su queste tematiche. In aggiunta, gli stessi KPI si raccordano con la prassi di rendicontazione consolidata degli standard GRI (Global Reporting Initiative).

# MESSAGGIO DEL RETTORE E DEL CONSIGLIERE DELEGATO



L'Università Bocconi nasce nel 1902 come un dono alla società e i valori fondamentali della nostra comunità quali indipendenza, meritocrazia, integrità, rispetto, apertura, pluralismo e responsabilità sociale continuano a guidarci ed ispirarci nell'operare quotidiano e nella pianificazione per una Bocconi sostenibile nel tempo.

La nostra storia ed identità ci rendono in grado di essere il catalizzatore di un progresso sostenibile attraverso la creazione e diffusione di conoscenza, il supporto alla mobilità sociale ed una costante attenzione ai temi di diversità e inclusione.

Il presente report racchiude e fornisce una visione completa delle molteplici tappe, iniziative e impegni assunti dall'Ateneo nelle dimensioni di sostenibilità collegate ai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite ed agli standard della Global Reporting Initiative. Si inserisce, inoltre, nell'ampio dibattito in corso nell'Unione europea in materia di Green Deal, volto a trasformare le sfide ambientali in opportunità in tutti i settori, nel quadro di una transizione equa e inclusiva per tutti.

Come avrete modo di approfondire nelle prossime pagine, abbiamo ricondotto il nostro contributo in tre grandi sfide di sostenibilità cui siamo tutti chiamati a contribuire:

**Empower:** Ispirare futuri protagonisti del cambiamento sostenibile

**Embrace:** Continuare a sviluppare una Bocconi sostenibile

**Engage:** Essere protagonisti nelle sfide di sostenibilità

Siamo certi che l'impegno concreto in questi ambiti della nostra comunità, fatta di studenti, docenti, staff e alumni, sarà determinante per lo sviluppo di una società più sostenibile, che sia in grado di difendere e assicurare uno splendido futuro alle generazioni che verranno. Buona lettura!

**Gianmario Verona**  
RECTOR

**Riccardo Taranto**  
MANAGING DIRECTOR

# STORIA VALORI MISSION

**L**a Bocconi è oggi una delle principali università europee per la formazione e la ricerca in economia, management, diritto, scienze politiche e sociali, data science, e matematica per IT e AI, con un forte orientamento internazionale che si accompagna all'orgoglio per la sua tradizione e le sue radici italiane.

L'Ateneo nasce a Milano nel 1902 per volontà di Ferdinando Bocconi, un lungimirante imprenditore, grazie alla sua generosa donazione in memoria del figlio Luigi, scomparso in guerra. I fondatori dell'Università Bocconi resero fin dall'inizio esplicita la loro visione di un istituto di ricerca indipendente, dove l'istruzione superiore in materia di economia e commercio sarebbe stata fondata su studi di alto livello, volti ad ampliare la conoscenza e contribuire al miglioramento della società.

La Bocconi ha a cuore la sua indipendenza e la libertà da ogni potere politico o economico esterno, e vede sé stessa come un'Università culturalmente aperta, dove la varietà delle esperienze personali e dei background è apprezzata e incoraggiata, perché sono proprio tali differenze a favorire la conoscenza reciproca, la comprensione dei fenomeni sociali, lo sviluppo delle conoscenze e l'educazione dei futuri cittadini di un mondo globalizzato.

In Bocconi le differenze di genere, etnia, religione, età, nazionalità, orientamento sessuale, abilità, status socio-economico e provenienza geografica sono quindi particolarmente valorizzate e accolte in un contesto di rispetto reciproco.

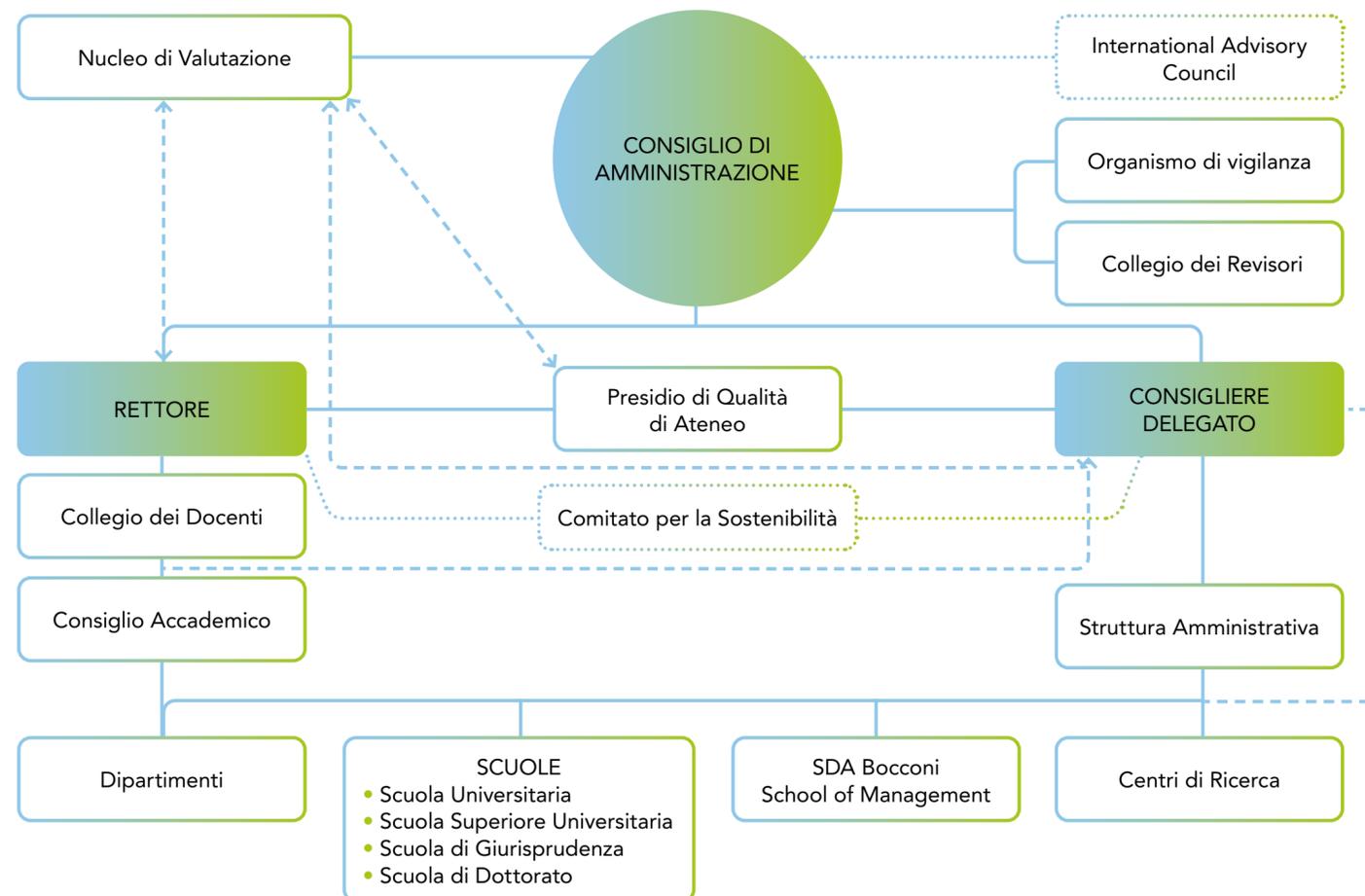
Come Università non statale legalmente riconosciuta, la Bocconi ha costantemente promosso e attuato la parità di opportunità tra le sue molte generazioni di studenti, sovvenzionando attivamente la formazione degli studenti svantaggiati e meritevoli.

L'Università Bocconi si fonda su un nucleo di valori fondamentali, che guidano e ispirano tutte le attività dell'intera comunità di studenti, docenti, personale amministrativo e alumni di tutto il mondo: **indipendenza, meritocrazia, integrità, rispetto, apertura, pluralismo e responsabilità sociale.**

# Governance

I valori di Bocconi trovano espressione nella struttura di Governance dell'Università che permette l'attuazione delle finalità dell'Ateneo attraverso un sistema coordinato di organi deputati allo svolgimento di funzioni specifiche a supporto di una comune strategia di sviluppo.

## Struttura di Governance dell'Università Bocconi



Il sistema di Governance vede nel Consiglio di Amministrazione l'organo incaricato dell'amministrazione ordinaria e straordinaria dell'Ateneo, inclusa la definizione dell'indirizzo generale di sviluppo dell'Università. Il presidente del Consiglio d'Amministrazione dell'Università Bocconi, e 9 dei 19 membri, sono nominati dall'Istituto Javotte Bocconi Manca di Villahermosa – Associazione "Amici della Bocconi", principale riferimento per le scelte strategiche e di Governance.

L'Università Bocconi considera l'etica, la responsabilità dei comportamenti e delle azioni, fondamentali per la formazione e per la vita professionale delle persone. A tal proposito l'Università si è dotata di una serie di Comitati, composti da docenti e membri dello staff amministrativo, atti a presidiare specifici aspetti legati all'etica e alla gestione responsabile dell'Ateneo.

- 1 Il **Comitato per la Sostenibilità** ha la responsabilità di definire le linee guida e gli indirizzi dell'Ateneo per la riduzione degli impatti sull'ambiente, promuovere la cultura della responsabilità sociale e coordinare progetti universitari sulla base di obiettivi di sostenibilità.
- 2 Il **Comitato Social Engagement** ha il compito di formulare concrete proposte e analisi di metodo sul tema della sostenibilità con la partecipazione e la sensibilizzazione di tutte le componenti della popolazione universitaria (docenti, studenti e staff amministrativo).
- 3 Il **Comitato Pari Opportunità** svolge compiti di analisi e proposta sui temi dell'uguaglianza, delle pari opportunità e del benessere di chi lavora.
- 4 Il **Comitato Disabilità** è chiamato a identificare e definire le misure di supporto (e considerarne la fattibilità) per le diverse tipologie di disabilità, per gli studenti, nonché per la Faculty e lo staff dell'Università Bocconi.

L'Ateneo promuove il **miglioramento continuo della qualità** in tutti gli ambiti d'attività attraverso i quali attua e sviluppa la propria Mission. A tal fine, l'Università ha definito un apparato strutturato e integrato di regole, meccanismi e procedure, che tendono a indirizzare le azioni e i comportamenti di tutti gli attori coinvolti, ai diversi livelli di responsabilità accademica e organizzativa dell'Ateneo, nel perseguimento degli obiettivi istituzionali. Il sistema di regole di Bocconi vede nel proprio Statuto, nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e nel Codice Etico, i principali pillar che definiscono il funzionamento e i comportamenti attesi all'interno dell'Ateneo.

↓ Documentazione accessibile su [unibocconi.it](http://unibocconi.it)

# Sostenibilità per Bocconi

significa in primo luogo perseguire al meglio la propria Mission di:



FAR PROGREDIRE  
LE FRONTIERE  
DELLA CONOSCENZA  
NELLE SCIENZE  
SOCIALI



OFFRIRE UNA  
FORMAZIONE  
UNIVERSITARIA  
ALL'AVANGUARDIA,  
INTELLETTUALMENTE  
RIGOROSA,  
RADICATA NELLA  
CONTEMPORANEITÀ  
E CON FORTE  
PERTINENZA  
PROFESSIONALE,  
STIMOLANDO SEMPRE  
LA RIFLESSIONE  
CRITICA



CONTRIBUIRE  
ALLO SVILUPPO  
DELLA COMUNITÀ  
NAZIONALE E  
INTERNAZIONALE



IDENTIFICARE  
E ANTICIPARE LE  
FUTURE OPPORTUNITÀ  
PROFESSIONALI



PROMUOVERE  
DIVERSITÀ E  
INCLUSIONE AL FINE  
DI GARANTIRE PARI  
OPPORTUNITÀ



MIGLIORARE  
L'ESPERIENZA DI VITA  
ALL'INTERNO DEL  
CAMPUS URBANO



*Apertura, inclusione, merito, tolleranza: sono questi i valori che nutrono la crescita e la competitività di una piccola comunità universitaria, così come di un grande Paese.*

**Mario Monti** | PRESIDENT

# FACTS & FIGURES

## Offerta formativa

(A.A. 2019-2020)

**58**

CORSI DI STUDIO OFFERTI DI CUI:

- 9** CORSI DI LAUREA TRIENNALE
- 14** CORSI DI LAUREA MAGISTRALE
- 9** MASTER UNIVERSITARI
- 5** DOTTORATI
- 21** PROGRAMMI POST EXPERIENCE

ALTRI CORSI SDA BOCCONI (2019):

- 150** OPEN PROGRAMS
- 400** CUSTOM PROGRAMS
- 20** ONLINE ON-DEMAND PROGRAMS
- 10** EXECUTIVE CAREER DEVELOPMENT TRAINING

## Studenti e mobilità

(A.A. 2019-2020)

**14.922**

STUDENTI ISCRITTI DI CUI:

- 2.900** STRANIERI DI **100+** NAZIONALITÀ
- 94,6%** STUDENTI IN CORSO\*
- 282** UNIVERSITÀ PARTNER IN 54 PAESI (2019)
- 4.039** STUDENTI BOCCONI CHE HANNO TRASCORSO UN PERIODO ALL'ESTERO (2019)
- 2.133** STUDENTI INTERNAZIONALI INCOMING DI SCUOLE PARTNER ACCOLTI NELL'ANNO
- 210** STUDENTI CHE FREQUENTANO CORSI DI DOUBLE DEGREE

\* DATO PROVVISORIO A.A. 2019-20

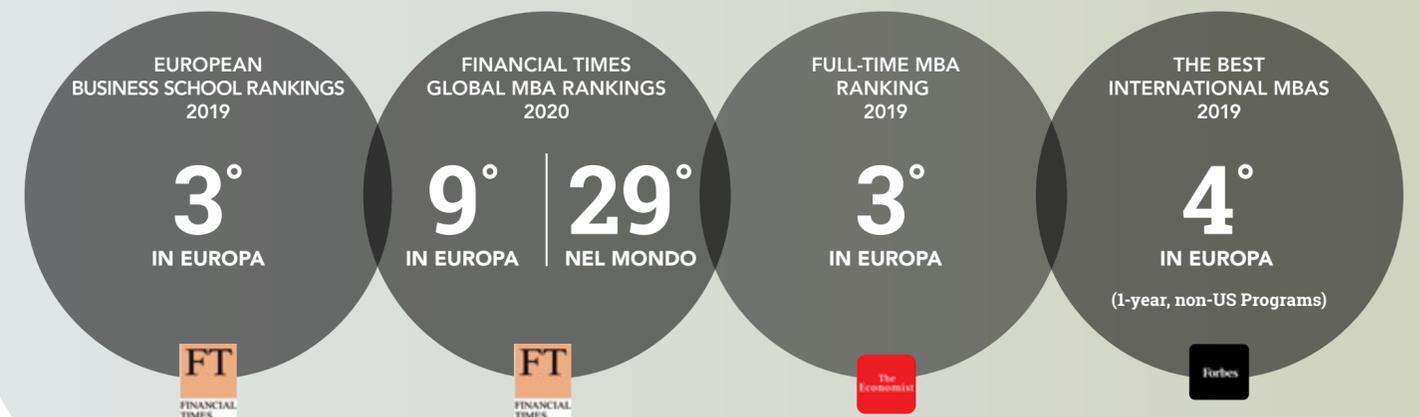
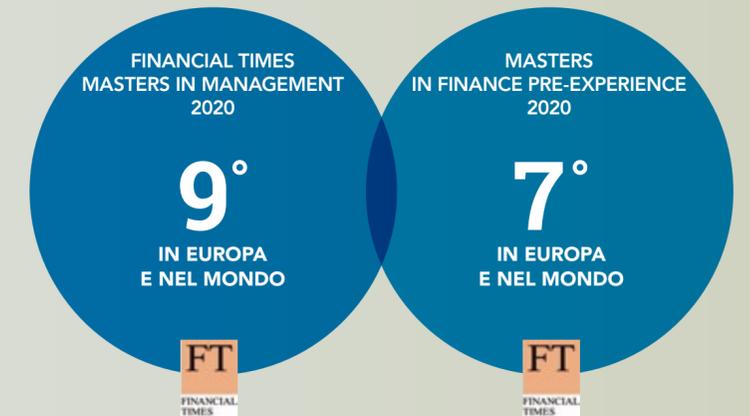
## Suddivisione per genere della popolazione studentesca: % donne

(A.A. 2019-2020)

- 38%** TRIENNIO
- 43,7%** BIENNIO
- 53,3%** GIURISPRUDENZA
- 43,1%** DOTTORATO
- 40,9%** SDA BOCCONI (MASTER)



## Ranking



## Studenti e occupazione

# 73,2%

SITUAZIONE OCCUPAZIONALE DEI LAUREATI DEL BIENNIO AL GIORNO DELLA LAUREA

(Indagine 2019)

# 95,7%

SITUAZIONE OCCUPAZIONALE DEI LAUREATI DEL BIENNIO A UN ANNO DALLA LAUREA (TASSO DI OCCUPAZIONE),

DI CUI **31,1%** LAVORA ALL'ESTERO

**0,8** MESI TEMPO MEDIO DI INSERIMENTO

(Indagine 2020)

## Studenti e soddisfazione dei corsi frequentati

(Ultima indagine disponibile rivolta agli studenti laureandi)

# 92,5%

VALUTAZIONI POSITIVE

## Laureati

(A.A. 2018-19)

**2.352** LAUREATI TRIENNALI

**1.967** LAUREATI BIENNALI

**257** LAUREATI QUINQUENNALI

**9** LAUREATI QUADRIENNALI



## Docenti (2019)

**363** CORE FACULTY

**48** ETÀ MEDIA DEI DOCENTI

### PER GENERE

**248**  
CORE FACULTY – UOMINI

**115**  
CORE FACULTY – DONNE



## Personale Staff (2019)

**644** STAFF

**164** UOMINI, **480** DONNE

**23** DIRIGENTI

**11** UOMINI, **12** DONNE

**96%** CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO

### FORMAZIONE (2019)

**9,7** ORE DI FORMAZIONE MEDIE AI DIPENDENTI (DIRIGENTI E STAFF)

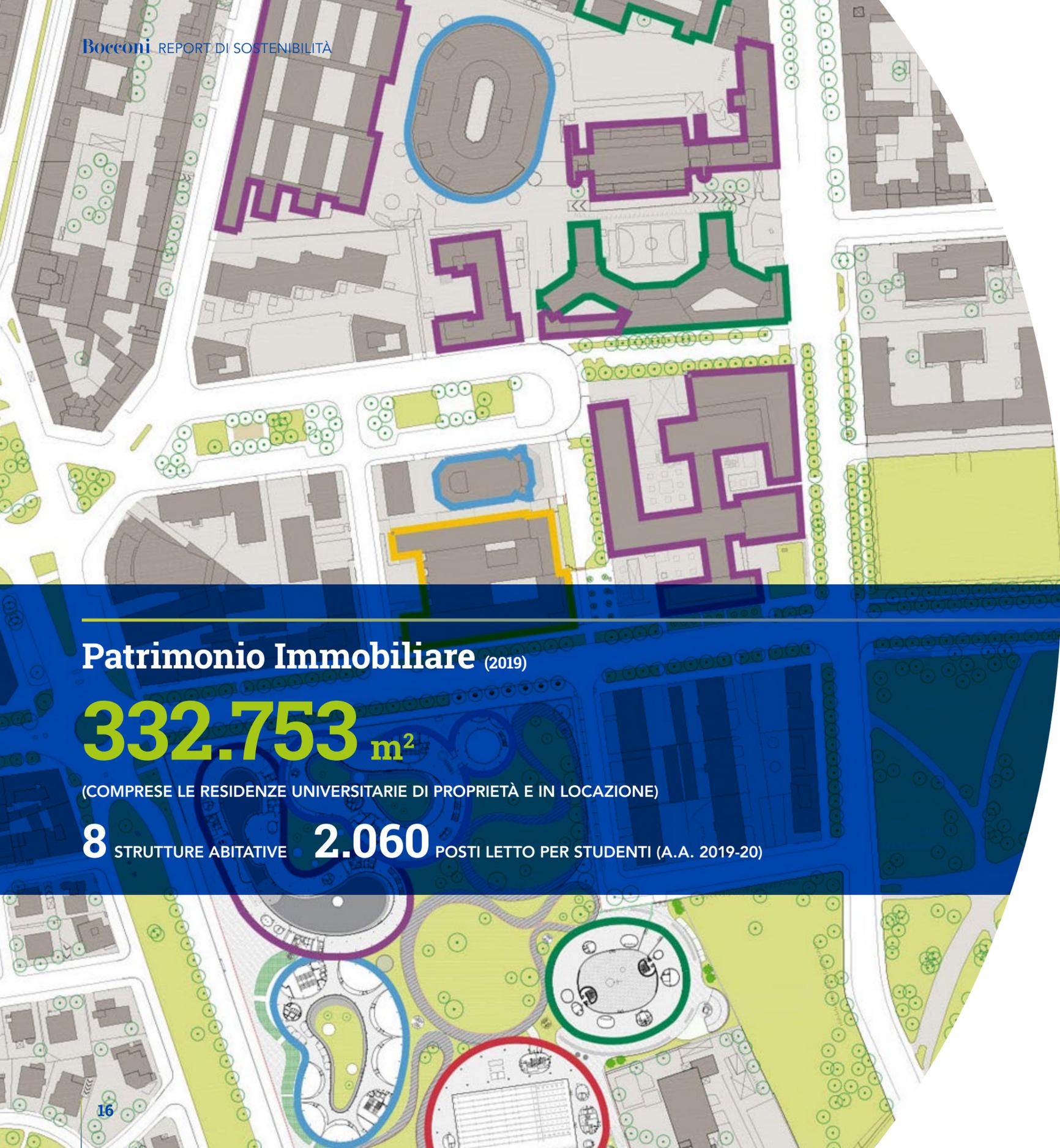
**6.951** ORE (TOTALI) DI FORMAZIONE

### RAPPORTO TRA STIPENDIO DONNA/UOMO (2018)

**96,17%** DIRIGENTI – REMUNERAZIONE

**91,67%** STAFF – REMUNERAZIONE

**96%** TASSO DI RIENTRO DAL CONGEDO PARENTALE (2019)



## Patrimonio Immobiliare (2019)

**332.753** m<sup>2</sup>

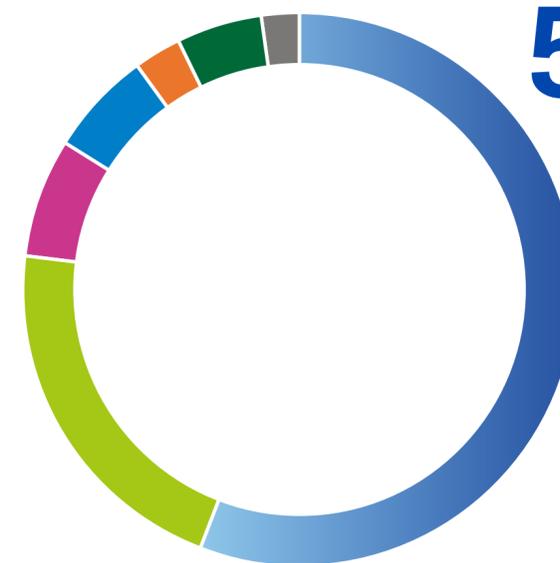
(COMPRESSE LE RESIDENZE UNIVERSITARIE DI PROPRIETÀ E IN LOCAZIONE)

**8** STRUTTURE ABITATIVE    **2.060** POSTI LETTO PER STUDENTI (A.A. 2019-20)

Aiuti finanziari agli studenti  
concessi direttamente  
dall'Università

€ **29,4** mln

## Valore economico attratto (2019)



**56%**

RICAVI CORSI DI LAUREA

**21%**

RICAVI PROGRAMMI DIDATTICI POST-LAUREA

**7%**

RICAVI RICERCA, CONVEGNI E FORMAZIONE

**6%**

CONTRIBUTI STATALI E REGIONALI

**3%**

FUNDRAISING E ALTRI CONTRIBUTI

**5%**

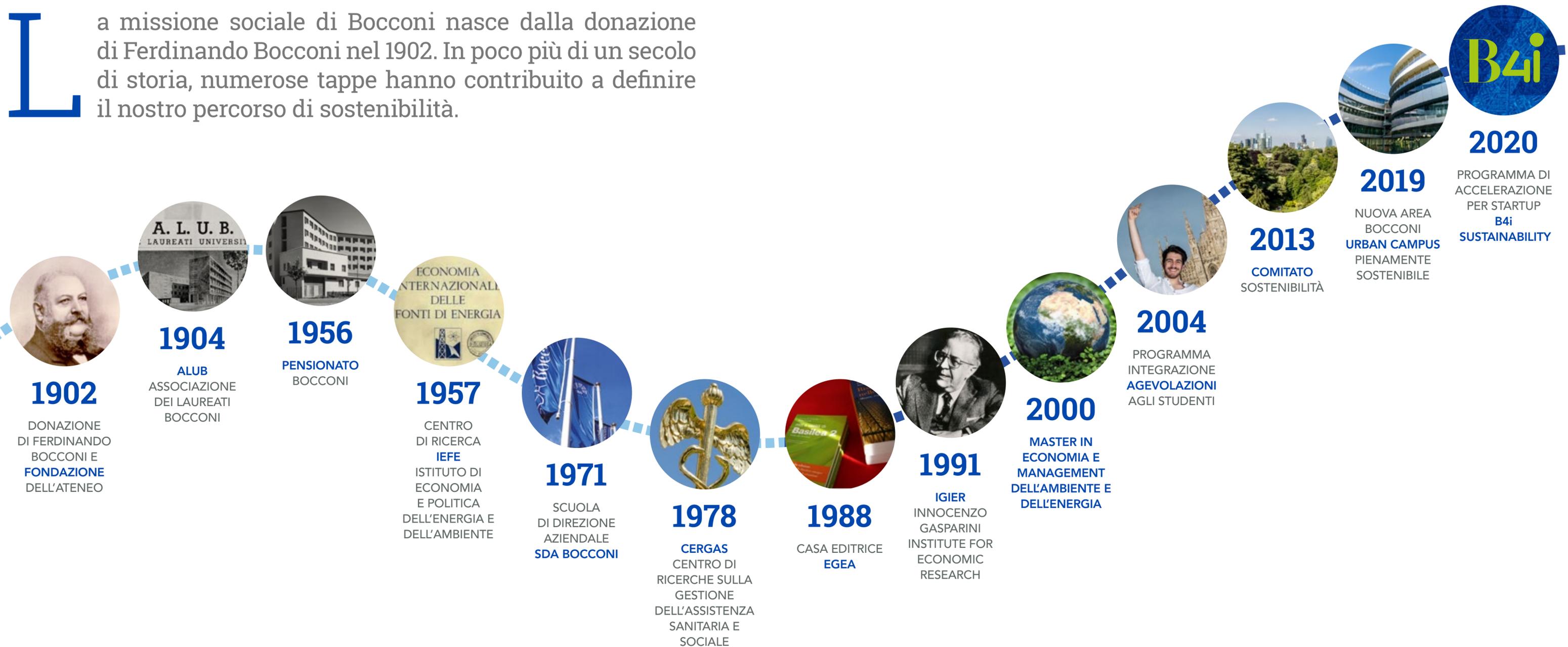
PROVENTI PER GESTIONE DIRITTO ALLO STUDIO

**2%**

ALTRI RICAVI

# IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

**L**a missione sociale di Bocconi nasce dalla donazione di Ferdinando Bocconi nel 1902. In poco più di un secolo di storia, numerose tappe hanno contribuito a definire il nostro percorso di sostenibilità.



# BOCCONI E L'AGENDA ONU 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Per la propria natura di Università di scienze sociali Bocconi fornisce un contributo, principalmente attraverso le sue attività di ricerca e didattica, a molti Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

In particolare, si ritiene che il contributo più diretto possa essere rappresentato dagli **SDG 4 Quality education**, **SDG 5 Gender equality**, **SDG 8 Decent work and economic growth**, **SDG 10 Reduced inequalities**, **SDG 11 Sustainable cities and communities**, e **SDG 13 Climate action**.

L'Università Bocconi contribuisce, inoltre, allo sviluppo di molteplici filoni di studio che affrontano, in modo interdisciplinare, numerosi altri SDGs, riconducibili, ad esempio, alla lotta alla povertà e alla fame nel mondo (SDG 1 No poverty e SDG 2 Zero hunger), alla salute e al benessere (SDG 3 Good health and well-being), all'accesso a, e all'utilizzo di, fonti di energia pulite (SDG 7 Affordable and clean energy), all'innovazione sostenibile e alle reti infrastrutturali (SDG 9 Industry, innovation and infrastructure), alla diffusione di modelli di produzione e consumo maggiormente responsabili (SDG 12 Responsible consumption and production), alla salvaguardia dell'oceano e allo sviluppo della sustainable ocean economy (SDG 14 Life below water), unitamente alla conservazione delle risorse naturali e della vita sulla terra (SDG 15 Life on land), e all'attivazione del network, anche internazionale, su specifici progetti che contribuiscono al perseguimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 ONU (SDG 17 Partnership for the goals).



# LA PROSPETTIVA DEI NOSTRI STAKEHOLDER



La formalizzazione della visione di sostenibilità ha considerato le prospettive, esigenze e aspettative dei nostri stakeholder che sono stati direttamente coinvolti nel processo di individuazione dei temi maggiormente prioritari per la sostenibilità dell'Ateneo.

I diversi contributi sono stati sintetizzati nel concetto di **Sustainability that matters**, declinato in 3 grandi sfide:

**Empower**

**Embrace**

**Engage**

# SUSTAINABILITY THAT MATTERS

La sostenibilità, intesa nelle sue varie dimensioni, rappresenta la **sfida globale** cui siamo tutti chiamati a contribuire. Bocconi continuerà a fornire il massimo impegno, dispiegando le migliori energie per il raggiungimento di uno sviluppo maggiormente sostenibile, inclusivo, orientato alle future generazioni.

La nostra identità ci rende in grado di essere il **catalizzatore di un cambiamento sostenibile** attraverso la **ricerca**, finalizzata alla creazione di nuova conoscenza a beneficio della società, e la **didattica**, volta a fornire agli studenti gli strumenti necessari per essere i protagonisti di questo cambiamento.

Allo stesso tempo, vogliamo che l'esperienza Bocconi evolva affinché diventi sempre di più un **impegno di sostenibilità**, quotidiano, concreto e accessibile a chiunque.

Forti delle conoscenze e delle esperienze maturate, sapremo essere una **voce forte, chiara e libera** nel dibattito sulla sostenibilità a partire dalla comunità locale fino al contesto e alle sfide globali, e intendiamo assumere un **ruolo di guida** in grado di determinare un impatto tangibile sulla società di oggi e di domani.



## Empower

Ispirare futuri protagonisti  
del cambiamento sostenibile

## Embrace

Continuare a sviluppare  
una Bocconi sostenibile

## Engage

Essere protagonisti nelle sfide  
della sostenibilità



# LE NOSTRE SFIDE DI SOSTENIBILITÀ

## Empower

Ispiriamo futuri protagonisti del cambiamento sostenibile

ESSERE UN'ECCELLENZA INTERNAZIONALE NELLA RICERCA ACCADEMICA E INNOVAZIONE ECONOMICA E SOCIALE



ESSERE UN RIFERIMENTO A LIVELLO INTERNAZIONALE IN QUANTO A OFFERTA DIDATTICA



ATTRARRE E MANTENERE I MIGLIORI DOCENTI E STAFF A LIVELLO INTERNAZIONALE



## Embrace

Continuiamo a sviluppare una Bocconi sostenibile

FACILITARE L'ACCESSO ALL'ISTRUZIONE



PROMUOVERE LA DIVERSITÀ E L'INCLUSIONE



FAR EVOLVERE L'ESPERIENZA DEL BOCCONI URBAN CAMPUS



PROMUOVERE UNA CULTURA DI RESPONSABILITÀ AMBIENTALE E GESTIRE GLI IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI



## Engage

Siamo protagonisti nelle sfide della sostenibilità

ESSERE UN PARTNER A LIVELLO GLOBALE



PROMUOVERE L'IMPRENDITORIALITÀ E L'OCCUPAZIONE



FAVORIRE L'INTEGRAZIONE NELLA COMUNITÀ LOCALE



# Empower

## Ispirare futuri protagonisti del cambiamento sostenibile

VOGLIAMO **CREARE E DIFFONDERE CONOSCENZA** E CAPACITÀ DI PENSIERO PER FORMARE PERSONE, ANCOR PRIMA CHE MANAGER O IMPRENDITORI.

VOGLIAMO METTERE IN PRIMO PIANO LE **SFIDE GLOBALI**, E CONDIVIDERE GLI STRUMENTI NECESSARI PER AFFRONTARLE.

GRAZIE ALLA **RICERCA**, POSSIAMO CERTIFICARE E DEFINIRE LA NOSTRA PROPOSTA A QUESTE SFIDE, **SVILUPPANDO IDEE E SOLUZIONI** CHE POSSANO AVERE UN IMPATTO CONCRETO E POSITIVO CONTRIBUENDO ALLA TRASFORMAZIONE DELLA SOCIETÀ.

GRAZIE ALLA DIDATTICA, CONDIVIDIAMO E **DIFFONDIAMO LA NOSTRA CONOSCENZA** PER DARE ALLE GIOVANI GENERAZIONI LA POSSIBILITÀ DI CONTRIBUIRE AL CAMBIAMENTO DEL SISTEMA ECONOMICO E SOCIALE.

VOGLIAMO **ATTRARRE STUDENTI** DA TUTTO IL MONDO, E INSEGNARE AD AGIRE IN MODO DA DETERMINARE UN IMPATTO POSITIVO SULLA SOCIETÀ, INTEGRANDO LE COMPETENZE TECNICHE NEL CAMPO DELLE SCIENZE SOCIALI ED ECONOMICHE, CON VALORI QUALI L'ETICA, L'INCLUSIONE, L'AMBIENTE.



# ESSERE UN'ECCELLENZA INTERNAZIONALE NELLA RICERCA ACCADEMICA E NELL'INNOVAZIONE ECONOMICA E SOCIALE

Per Bocconi essere un'eccellenza internazionale nella ricerca accademica e nell'innovazione economica e sociale significa confrontarsi con le migliori Università, sviluppando e consolidando lo studio e la comprensione delle nuove sfide globali, incluse quelle relative allo sviluppo sostenibile, promuovendo e supportando nuovi modelli di analisi e di intervento. L'eccellenza nella ricerca è cruciale per garantire eccellenza nella formazione degli studenti, al fine di trasmettere la capacità di analizzare con rigore, senso critico e precisione i fenomeni economici e sociali.

L'Università Bocconi conduce ricerche sulle tematiche di sostenibilità attraverso le strutture a esse dedicate, ossia i dipartimenti, i centri di ricerca, e i laboratori, che si impegnano a realizzare ricerca "di frontiera", in grado di contribuire all'avanzamento delle conoscenze in un determinato campo e di conferire elementi di creatività e originalità riconosciuti a livello internazionale e rilevanti per l'intera società (imprese, istituzioni e organi di governo).

## DATE CHIAVE

**1957** CENTRO DI RICERCA **IEFE**  
ISTITUTO DI ECONOMIA E POLITICA  
DELL'ENERGIA E DELL'AMBIENTE

**1993** **SPACE**  
CENTRO EUROPEO PER GLI STUDI  
SULLA PROTEZIONE AZIENDALE

**2009** **CRESV** CENTRO DI RICERCA  
SU SOSTENIBILITÀ E VALORE

**2015** SDA BOCCONI **SUSTAINABILITY LAB**

**2018** **GREEN** CENTRO DI RICERCA  
SULLA GEOGRAFIA, LE RISORSE NATURALI,  
L'AMBIENTE, L'ENERGIA E LE RETI

## INDICATORI

**24 = 59%** PROGETTI DI RICERCA  
DELL'UNIVERSITÀ LEGATI A TEMI DI SOSTENIBILITÀ  
AVVIATI NEL 2019 (COMMESSE DI RICERCA DA ENTI  
PUBBLICI O PRIVATI, PARTECIPAZIONE A BANDI PER  
PROGETTI FINANZIATI)

**113 = 22%**  
PUBBLICAZIONI 2019 LEGATE A TEMI DI SOSTENIBILITÀ

**100**  
EVENTI COLLEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ (2019)

### **RICERCA DI FRONTIERA FINANZIATA DA EUROPEAN RESEARCH COUNCIL (ERC)**

In questi anni la Bocconi ha ospitato più di 35 programmi di ricerca pluriennali finanziati dall'ERC, attestandosi al primo posto in Italia per numero di iniziative premiate, coinvolgendo anche numerose università internazionali e nazionali partner. Alcuni dei progetti più specificamente inerenti alla sostenibilità hanno riguardato: **RISICO** (RISk and uncertainty in developing and Implementing Climate change pOlicies, anni 2014-2019), **INTERACT** (Interethnic relationships in contemporary communities: How does ethnoracial diversity affect in- and out-group trust, solidarity, and cooperation, anni 2015-2019), **ASNODEV** (Aspirational Social NORms and DEvelopment, anni 2016-2021), **SMITE** (Social Mobility and Inequality across Italy and Europe: 1300-1800, anni 2017-2022).

**ALCUNE INIZIATIVE DI INTERESSE**
**GREEN****CENTRO DI RICERCA SULLA GEOGRAFIA, LE RISORSE NATURALI, L'ENERGIA, L'AMBIENTE E LE RETI**

GREEN è stato fondato nel settembre 2018 come risultato della fusione tra due centri di ricerca storici dell'Università Bocconi, vale a dire IEFE (Istituto di Economia e Politica dell'Energia e dell'Ambiente, istituito nel 1957) e CERTeT (Centro di Economia Regionale, dei Trasporti e del Turismo, fondato nel 1995).

GREEN assorbe ed espande ulteriormente le proprie reti e un'ampia gamma di competenze a livello nazionale, europeo e internazionale. Il nuovo centro mira a condurre e promuovere la ricerca all'intersezione tra i fenomeni socio-economici e i cambiamenti

climatici, i trasporti, la politica ambientale e i mercati dell'energia.

GREEN è attivo nei seguenti campi di ricerca:

- Economia e politiche ambientali
- Cambiamento climatico
- Politica dei trasporti ed economia
- E-mobility e mobilità come servizio
- Logistica
- Mercati dell'energia e altre industrie di rete
- Geografia economica
- Pianificazione dell'infrastruttura

GREEN è un centro di ricerca

indipendente, che riunisce circa trenta esperti in analisi costi-benefici, modellazione economica, valutazione dell'impatto delle politiche, valutazione, misurazione delle prestazioni economiche e ambientali, analisi quantitativa/qualitativa (compresa l'analisi e il supporto alle consultazioni degli stakeholder).

[approfondimenti](#)

**LEAP****LABORATORY FOR EFFECTIVE ANTI-POVERTY POLICIES**

La missione di LEAP è comprendere e combattere le cause della povertà, utilizzando metodologie di valutazione rigorose.

Aiutiamo a progettare, analizzare e diffondere efficaci programmi anti-povertà attraverso la ricerca scientifica e la raccolta di dati originali al fine di:

- Stabilire se un programma/intervento funziona o meno nella direzione desiderata;
- Quantificare l'entità delle prestazioni derivanti dall'intervento;
- Confrontare i benefici di tale intervento con i suoi costi e scegliere l'intervento con i rendimenti più elevati;
- Sperimentare diverse opzioni di implementazione per migliorare la progettazione del programma;
- Contribuire alla creazione delle capacità di intervento delle organizzazioni partner e nel paese di destinazione.

[approfondimenti](#)

**SDA BOCCONI  
IMPACT INVESTING LAB**

Dal 2013, l'Impact Investing Lab di SDA Bocconi School of Management è un presidio di riferimento nazionale e internazionale per sviluppare progetti di investimento in grado di unire la sostenibilità economico-finanziaria alla produzione di impatti positivi sulla società.

Grazie alle competenze trasversali di SDA Bocconi in tema di finanza, strategia di impresa, public management, imprenditorialità sociale e sostenibilità, l'Impact Investing Lab contribuisce a definire i confini d'azione dell'impact investing e le modalità con le quali misurarne il ritorno economico e sociale. Ha anche l'obiettivo di analizzare come l'impact investing possa far nascere collaborazioni pubblico-privato e imprenditoriali da parte di investitori sensibili al tema dell'impatto sociale.

[approfondimenti](#)

**SDA BOCCONI  
SUSTAINABILITY LAB**

Il Sustainability Lab della SDA Bocconi prosegue l'esperienza ultraventennale del CReSV (Centro di Ricerca su Sostenibilità e Valore) dell'Università Bocconi e raccoglie l'eredità di diversi altri centri di ricerca, tra cui SPACE (Centro Europeo per gli Studi sulla Protezione Aziendale) e l'Osservatorio Finetica.

Il Sustainability Lab è un laboratorio multidisciplinare che presidia da lungo tempo i temi della sostenibilità e della creazione di valore sostenibile, e conduce ricerca applicata grazie alle competenze di docenti e collaboratori dell'Università Bocconi e della Scuola di Direzione Aziendale, fungendo da punto di riferimento

accademico e offrendo indirizzi pragmatici e strategici alle imprese, alle Istituzioni e agli operatori del mercato, affinché questi orientino la propria attività sempre più verso scelte di creazione di valore sostenibile e duraturo, in linea con quanto richiesto dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

SDA Bocconi Sustainability Lab è attivo nei seguenti campi di ricerca:

- Corporate Sustainability e capitale naturale
- Sustainable Blue Economy
- Sustainable Finance and ESG
- Just Energy Transition
- Social Entrepreneurship & Philanthropy

[approfondimenti](#)

**COVID CRISIS LAB  
LABORATORY  
FOR CORONAVIRUS CRISIS  
RESEARCH**

La missione del Covid Crisis Lab è quella di comprendere la diffusione del COVID19 e analizzarne le numerose implicazioni sulla salute delle popolazioni, l'assistenza sanitaria, la società, l'economia in generale e le sue conseguenze finanziarie e legali, utilizzando rigorose metodologie di valutazione multidisciplinari.

La ricerca mira ad analizzare e progettare politiche efficienti in relazione alla crisi del COVID19. Diffondiamo i nostri risultati e le nostre iniziative attraverso diversi canali, tra cui pubblicazioni accademiche, il sito web, workshop e comunicati stampa.

[approfondimenti](#)





# ESSERE UN RIFERIMENTO A LIVELLO INTERNAZIONALE IN QUANTO A OFFERTA DIDATTICA

La sostenibilità sociale e ambientale non è più una scelta, ma un imperativo dettato dalle crescenti aspettative della società, dalle richieste dei mercati internazionali, e da un'evoluzione delle normative verso regole sempre più stringenti. Questioni di base come l'ambiente, la crescita sostenibile, l'inclusione sociale e culturale, la diversità e la responsabilità sociale avranno dunque un'influenza crescente su tutti i tipi di decisioni a tutti i livelli.

Educare la futura classe dirigente non prevede solo il trasferimento e la costruzione di abilità e conoscenza, ma riguarda anche la capacità di adottare decisioni fondate su principi etici solidi e allineate agli interessi generali della società. Bocconi è consapevole della necessità di formare una classe dirigente che abbia le competenze e la leadership per gestire la transizione verso una società più equa, inclusiva e sostenibile e che sappia cogliere, al tempo stesso, le opportunità legate al mondo della corporate sustainability.

## DATE CHIAVE

### 2000

MEMAE MASTER IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'AMBIENTE E DELL'ENERGIA

### 2009

MAGER MASTER IN GREEN MANAGEMENT, ENERGY AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

## INDICATORI

**1°** AL MONDO POSIZIONAMENTO **MAGER/ MASEM** NELLA CLASSIFICA EDUNIVERSAL DEI **MASTER IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT**

**26** INSEGNAMENTI SU TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ (A.A. 2019/20)

**1.390** ORE DI DIDATTICA SU TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ (A.A. 2019/20)

**3.062** (21% di 14.832) STUDENTI CHE HANNO FREQUENTATO CORSI LEGATI A TEMI DI SOSTENIBILITÀ (A.A. 2019/20)

**650** (circa 15%) TESI SU TEMI DI SOSTENIBILITÀ (A.A. 2018/19)

## ALCUNE INIZIATIVE DI INTERESSE

### MaGER - MASTER IN SUSTAINABILITY AND ENERGY MANAGEMENT

La Bocconi è stata tra le prime Università al mondo a dedicare un programma specializzato sui temi della sostenibilità, responsabilità sociale e ambientale d'impresa, cambiamenti climatici, energie rinnovabili, efficienza energetica e sviluppo urbano sostenibile.



↓ approfondimenti

Il Master in Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility (MaGER), istituito nel 2009 e giunto alla XI edizione, è un master universitario di respiro internazionale, interamente in lingua inglese.

Il MaGER prevede più di 500 ore di insegnamento, oltre 400 ore di stage presso organizzazioni leader nel settore dell'energia e della sostenibilità, integrato da workshop, seminari e testimonianze aziendali.



## ALCUNI DEI NOSTRI INSEGNAMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ (A.A. 2019/2020)

Si riportano di seguito alcuni degli insegnamenti più specificamente orientati alla sostenibilità, che non esauriscono l'offerta formativa Bocconi su queste tematiche. Numerosi insegnamenti, infatti, pur non essendo dedicati interamente ad argomenti riconducibili alla corporate sustainability, integrano moduli ad hoc volti a fornire agli studenti gli strumenti concettuali per comprendere le interrelazioni tra le materie di studio e i relativi aspetti sociali e ambientali.

- ECONOMIA E POLITICA DELL'ENERGIA
- CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
- INNOVATION, GROWTH AND SUSTAINABILITY
- GREEN MANAGEMENT AND CORPORATE SUSTAINABILITY
- SOCIAL MOVEMENTS MARKETS AND FIRMS
- SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND IMPACT INVESTING
- FINANCE FOR THE GREEN BUSINESS AND THE CIRCULAR ECONOMY
- SEMINARI DI BUSINESS ETHICS E RESPONSABILITÀ SOCIALE
- ECONOMIA E POLITICA AMBIENTALE
- SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT
- CSR & ETHICS IN BUSINESS
- GLOBAL SUSTAINABILITY STRATEGY
- CLIMATE CHANGE ECONOMICS
- GREEN MARKETING
- CITIZENSHIP AND MIGRATION LAW
- CIVIL LIBERTIES AND HUMAN RIGHTS
- DIRITTO DEL LAVORO - MODULO II (DIRITTO SOCIALE EUROPEO)
- HUMAN RIGHTS
- DIVERSITY MANAGEMENT AND POLICY
- WELFARE AND PUBLIC ECONOMICS
- INTERNATIONAL DEMOGRAPHY
- POLITICS OF CONFLICT
- ECONOMICS (POVERTY, INEQUALITY AND INCOME DISTRIBUTION)
- GLOBALIZATION, DIVERGENCE AND INEQUALITY IN HISTORICAL PERSPECTIVE
- MANAGEMENT OF INTERNATIONAL ORGANIZATIONS AND NGO'S
- SHARING ECONOMY AND SMART CITIES MANAGEMENT



## ATTRARRE E MANTENERE I MIGLIORI DOCENTI E STAFF A LIVELLO INTERNAZIONALE

Lo sviluppo dell'Ateneo e l'elevato livello della ricerca e della didattica sono garantiti dalla qualità, ambizione e internazionalizzazione della faculty. I docenti Bocconi si distinguono grazie alla significativa esperienza acquisita in prestigiose istituzioni internazionali, sia sul fronte della ricerca che della didattica.

È sicuramente grazie all'impegno dei docenti che l'Università Bocconi negli ultimi anni ha visto accrescere rapidamente la propria reputazione e visibilità internazionale. Oltre alla Permanent Faculty, costituita dai docenti di ruolo, viene infatti incoraggiata la presenza di docenti provenienti dai principali centri scientifici del mondo e la partecipazione di Adjunct e Visiting Professors, Post Doc e Teaching Fellows. Analogamente, il rigoroso processo di selezione dello staff amministrativo è strutturato in modo da selezionare le risorse più brillanti, allineandosi ai valori di merito, integrità e internazionalità dell'Ateneo, e garantire, in primis, la qualità dell'erogazione dei servizi agli studenti.

### INDICATORI

#### FACULTY (2019 – Programmi italiani e internazionali)



#### STAFF (% su nuovi assunti 2019)



### PROFILO

## Valentina Bosetti

#### CURRICULUM ACCADEMICO

- Professore Ordinario di Economia Ambientale e Economia dei Cambiamenti Climatici presso il Dipartimento di Economia, Università Bocconi
- Senior Scientist presso RFF-CMCC European Institute on Economics and the Environment
- Ricercatrice presso Fondazione Enrico Mattei (2003-2018)
- Visiting scholar al CABS, Stanford University (2014/2015)
- Visiting scholar al Princeton Environmental Institute (2008/2009)

#### INCARICHI ESTERNI

- Presidente, Terna S.p.A.
- Membro, Commissione Macron su Clima, Disuguaglianza e Demografia
- IPCC Lead Author, WG III, Assessment Report 5 (2014) e Assessment Report 6 (2021)
- Presidente della Associazione Italiana dell'Economia dell'Ambiente e delle Risorse Naturali (IAERE - 2013-2015)
- Membro del consiglio dell'Associazione Europea (EAERE - 2014-2017)

#### AMBITI DI INTERESSE SCIENTIFICO

- Economia delle Risorse Naturali e dell'Ambiente. Economia Dei Cambiamenti Climatici. Innovazione e Tecnologie Pulite.
- European Research Council Grant: RISICO "RISK and uncertainty in developing and Implementing Climate change policies"
- European Research Council Grant, Innovation for Climate change mitigation: a study of energy R&d, its Uncertain effectiveness and Spillovers, [www.icarus-project.org](http://www.icarus-project.org)



Per comprendere e affrontare le grandi sfide della sostenibilità, tra le quali il cambiamento climatico rappresenta una delle più rilevanti, è necessario studiare le connessioni tra sviluppo sostenibile, modelli economici, politiche, tecnologie, comportamenti e decisioni umane. Lo studio delle questioni ambientali, infatti, ammette sempre meno divisioni tra discipline scientifiche, e richiede la condivisione di conoscenze, punti di vista ed esperienze provenienti da differenti e complementari ambiti di ricerca. Ad esempio, l'utilizzo dell'economia comportamentale e della teoria delle decisioni applicate alle tematiche ambientali rappresenta un filone di frontiera in grado di contribuire all'elaborazione di modelli interpretativi innovativi.

Lo studio delle interrelazioni tra differenti ambiti di indagine, utilizzando un approccio interdisciplinare anche per rispondere alle grandi sfide ambientali, trova in Bocconi un terreno fertile, sia per il collegamento tra i vari dipartimenti di ricerca universitari, sia per la presenza di laboratori di ricerca dedicati.

Il Laboratorio Sperimentale per le Scienze Sociali dell'Università Bocconi (BELSS), ad esempio, è un spazio usato da ricercatori di economia, management, marketing, scienze politiche, psicologia e neuroscienze per analizzare il comportamento umano e il processo decisionale.

Se si vogliono disegnare policy che ci aiutino ad avere un comportamento più sostenibile, non si può prescindere dal capire chi siamo e come reagiamo di fronte ai problemi ambientali e alle loro soluzioni.

# E

## mbrace

Continuare a sviluppare  
una Bocconi sostenibile

VOGLIAMO CHE **BOCCONI** NON SIA SOLAMENTE UN LUOGO DI FORMAZIONE, MA ANCHE **UN'ESPERIENZA COMPLETA** NELLA QUALE LA SOSTENIBILITÀ GIOCA UN RUOLO CENTRALE. VOGLIAMO VIVERE LA SOSTENIBILITÀ, OLTRE CHE STUDIARLA E INSEGNARLA.

VOGLIAMO ESSERE UN LUOGO DI CONFRONTO, UNA COMUNITÀ INCLUSIVA E ACCESSIBILE, NELLA QUALE VIENE PREMIATO IL MERITO, CHE ASCOLTA E COMPRENDE LE DIVERSE ESIGENZE, EVOLVENDO CON LE PERSONE CHE LA COMPONGONO.

ATTRAVERSO QUESTO APPROCCIO, **PROMUOVIAMO** TEMI QUALI **L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE**, IL VALORE DELLA **DIVERSITÀ** E **DELL'INCLUSIONE**, E IL **MERITO**, AFFINCHÉ SIANO PARTE DELLA QUOTIDIANITÀ E VISSUTI IN PRIMA PERSONA DA OGNI MEMBRO DELLA NOSTRA COMUNITÀ.



# FACILITARE L'ACCESSO ALL'ISTRUZIONE

Bocconi è impegnata nello sviluppo di un Ateneo aperto, capace di svolgere al meglio le proprie funzioni di sviluppo della conoscenza, formazione e polo di attrazione di persone motivate e di qualità. In questo contesto Bocconi si propone come "ascensore sociale" attraverso un sussidio sostanzioso del diritto allo studio, al fine di garantire ai giovani talenti l'accesso a un'istruzione di qualità.

Pertanto, al fine di garantire tale percorso a tutti gli studenti motivati e brillanti, Bocconi prevede una serie di iniziative e agevolazioni basate sul merito e sulle condizioni economiche. Bocconi è una scelta possibile. Riconosce, infatti, la responsabilità sociale come valore integrante della propria identità istituzionale e si impegna, con le proprie attività, a concretizzare i valori etici di solidarietà e di giustizia sociale.

## DATE CHIAVE

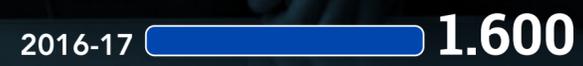
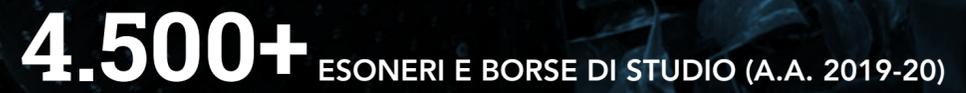
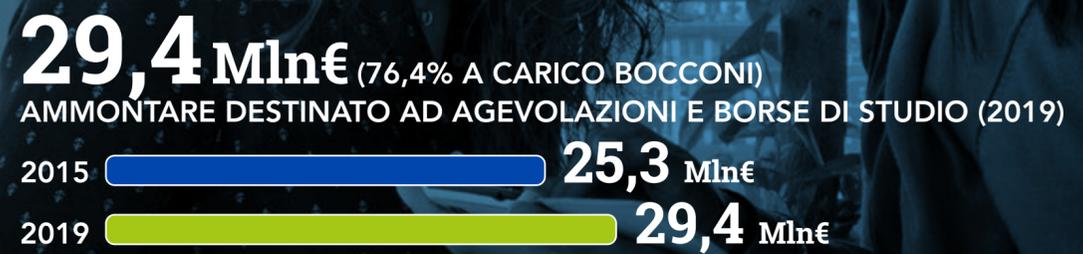
**1902**  
DONAZIONE DI FERDINANDO BOCCONI E FONDAZIONE DELL'UNIVERSITÀ

**1956**  
APERTURA DEL PRIMO PENSIONATO PER STUDENTI IN VIA BOCCONI 12

**2004**  
AVVIO PROGRAMMA INTEGRAZIONE AGEVOLAZIONI AGLI STUDENTI



## INDICATORI



**ALCUNE INIZIATIVE DI INTERESSE**
**VLAD: STUDIARE IN BOCCONI È UNA SCELTA POSSIBILE**

“Una scelta possibile” è un’iniziativa nata dalla partnership dell’Università Bocconi con un gruppo di donatori, che in questi anni ha permesso a oltre 50 giovani capaci e motivati – ma provenienti da contesti socio-economici difficili – di accedere all’Ateneo.

La storia di Vlad è un perfetto esempio dell’impatto che questo progetto può avere sulla vita di questi ragazzi.

Vlad Robu, classe 1993, ha iniziato la sua avventura in Bocconi nel 2013 quando, proprio grazie a questo programma, si è iscritto al corso di Economia Aziendale e Management dell’Università.

Originario della Romania, Vlad si è trasferito in Italia nel 2008 per raggiungere la madre che si era stabilita nella città di Monza. Un nuovo inizio per lui, che ancora senza conoscere bene l’italiano, si era iscritto a ragioneria, investendo tutte le sue energie nello studio. Arrivato al quinto anno, certo delle proprie passioni e del proprio interesse per l’economia, Vlad avrebbe voluto continuare gli studi, ma i costi di un percorso universitario sembravano qualcosa di veramente difficile da sostenere. “Avrei voluto iscrivermi a una delle Università statali, ma il costo economico sarebbe stato comunque molto pesante per la famiglia.” - racconta Vlad - “Bocconi? Non era nemmeno una scelta. Proprio quando mi sembrava tutto davvero difficile, mi si è presentata l’opportunità di partecipare alla selezione per la prima edizione

del progetto *Una scelta possibile.*”

L’ammissione in Bocconi e il sostegno del programma hanno cambiato la vita di Vlad.

*“Quello che mi sembrava lontano e impossibile era diventato una vera opportunità! Avevo la possibilità di conoscere e imparare, e di seguire le mie passioni.*

*Capivo che sarebbe stato solo l’inizio di un’esperienza fantastica e unica. È stato proprio quel treno che passa solo una volta nella vita e che non bisogna perdere.”*

Vlad si è laureato il 16 dicembre 2016, quando già aveva iniziato a lavorare. Un traguardo che non avrebbe raggiunto senza il programma “Una scelta possibile”. Nelle sue parole si riesce a cogliere davvero il valore di questo progetto:



*Dopo 3 anni passati all’Università, pieni di sfide, scoperte, avventure, difficoltà ma soprattutto gioie, sono riuscito a scoprire me stesso, a imparare di più sul mondo e sulle persone, aggiungere un’esperienza di un valore inestimabile alla mia vita e capire che non si smette mai di imparare. Crescere e seguire i propri sogni è stato davvero possibile (e lo sarà ancor di più in futuro). E voglio ringraziare tutti i donor e le persone coinvolte nel progetto perché aiutano ragazzi come me a raggiungere ancor di più i propri sogni, a rendere l’impossibile ...possibile.”*

**DONARE CON FIDUCIA AL FUTURO: LA SOLIDARIETÀ TRA GENERAZIONI DI ALUMNI**

Il 2019 è stato un anno di traguardi eccezionali per l’Università Bocconi, in termini di posizionamento nei ranking, rafforzamento della qualità della propria ricerca e di riconoscimenti destinati ai propri studenti e Alumni.

La fiducia e il sostegno degli oltre 1300 donatori, di cui oltre il 60% Alumni, sono stati fondamentali nel raggiungere questi risultati. Alumni consapevoli del valore dell’alta formazione, che credono nell’importanza nel merito e nella solidarietà tra generazioni. Sono loro, con le loro donazioni, ad aprire le porte della loro Alma Mater agli Alumni di domani.

Questi gesti sono le basi per costruire insieme una nuova idea di futuro, partendo dai giovani e mettendo al centro la formazione, la ricerca e lo sviluppo. Questa è la missione dell’Università Bocconi, un’istituzione nata da un gesto filantropico, e questo è l’impegno condiviso con i suoi molti donatori.

Lo testimonia il successo dei progetti di intitolazione di esoneri e borse di studio: oggi 1 studente su 4 Bocconi riceve un aiuto finanziario e nel solo 2019, sono stati sostenuti oltre 120 studenti attraverso esoneri e borse intitolate, in onore o in memoria.

Questo è il senso del give forward: investire con fiducia sui giovani e sul futuro.



*A tutti i Donors, che si impegnano attivamente per garantire a sempre più studenti un’istruzione di qualità, un’opportunità di crescita incomparabile, vanno la mia gratitudine e la mia ammirazione.*

*Il vostro sostegno e la vostra generosità sono per me dei promemoria incoraggianti. Mi ricordano che sto vivendo in un contesto formativo e stimolante che mi lascia libera di sognare, che mi fornisce tutti gli strumenti necessari per diventare chi voglio essere, che mi apre la strada verso un mondo in cui ho voglia di dare il mio contributo.*

*A voi un sincero ringraziamento, per la fiducia che riponete in noi, per l’immensa opportunità che ci state offrendo.”*

**FEDERICA (2019)**





## PROMUOVERE LA DIVERSITÀ E L'INCLUSIONE

Studiare in Bocconi significa anche entrare in contatto con culture e lingue diverse, diventando parte di una comunità internazionale che accoglie studenti e docenti provenienti da più di 80 paesi del mondo. La ricchezza della condivisione offre a ciascun partecipante un arricchimento personale, prima ancora che professionale. Il tema della non discriminazione è ampiamente considerato all'interno dell'Ateneo e risulta fondamentale per il carattere internazionale dell'Università.

Bocconi assicura un forte presidio su queste tematiche attraverso il Comitato Pari Opportunità, il quale elabora e realizza azioni per garantire e promuovere le pari opportunità della faculty e sensibilizza al tema la comunità bocconiana. Le iniziative promosse dall'Ateneo sono volte, oltre che al rispetto delle pari opportunità, anche allo sviluppo di politiche inclusive e contro la discriminazione, con particolare riferimento alla disabilità e all'orientamento sessuale.



### INDICATORI

**106** NAZIONALITÀ STUDENTI IN BOCCONI (A.A. 2019/20)

**425** STUDENTI AD INIZIATIVE DI VOLONTARIATO PROMOSSE DALL'UNIVERSITÀ (2019)

**5.033** STUDENTI INTERNAZIONALI ACCOLTI NELL'ANNO ISCRITTI E INCOMING DA SCUOLE PARTNER (A.A. 2019/20)

**+52%** STUDENTI CON DISABILITÀ (119 NELL'A.A. 2018/19 VS. 181 A.A. 2019/20)

**16** TIPOLOGIE DI DISABILITÀ

## ALCUNE INIZIATIVE DI INTERESSE

### L'ESPERIENZA DEL VOLONTARIATO

Dal 2014, ogni anno l'Ateneo organizza i **"Community Days"**, due intere giornate dedicate all'impegno sociale in cui i membri della comunità Bocconi - studenti, docenti e dipendenti - donano alcune ore del loro tempo libero per attività di volontariato.

Il progetto **"Dai un senso al profitto"** rappresenta una nuova modalità per consentire agli studenti di mettere le proprie conoscenze economico-giuridiche a disposizione di realtà no-profit, coniugando un'esperienza pratica nel mondo del lavoro con un impegno di tipo sociale che permette sia uno sviluppo personale che un apprendimento di dinamiche organizzative.

Esistono, inoltre, opportunità di volontariato dedicate specificamente a realtà locali attive intorno al campus: l'iniziativa **"Pane Quotidiano"**: un canale di volontariato flessibile in base alle disponibilità dei singoli volontari volto a sostenere le fasce più povere della popolazione; il progetto con IEO, comprensivo di un corso di formazione, per coloro che desiderano dedicare il proprio tempo ad ascoltare e sostenere i malati oncologici e le loro famiglie.

Infine, l'Università aderisce a **"Volontari per un giorno"**, un'iniziativa ideata da KPMG e dal Comune di Milano, Ciessevi, Fondazione Sodalitas e Un-guru, che mette in contatto i potenziali volontari con le associazioni e i progetti per la comunità che

hanno bisogno di supporto. In questo contesto, è stato ideato il desk informativo, per agevolare l'incontro tra la domanda e l'offerta di volontariato. Il servizio offerto in collaborazione con Ciessevi e l'associazione studentesca Students for Humanity è attivo per un totale di circa 80 ore ogni anno e offre agli studenti interessati l'opportunità di essere indirizzati verso un vasto numero di associazioni (circa 1.600) e ONLUS (circa 700) attive nell'area milanese, oltre a opportunità estive e internazionali.

### BOCCONI IN CARCERE

Negli ultimi decenni si è assistito a un costante aumento della popolazione carceraria, con tassi di recidiva che raggiungono livelli



allarmanti, fino al 70% secondo alcune stime. Il carcere fatica dunque a svolgere in modo pieno il suo scopo rieducativo. Alcune ricerche confermano che lo studio in carcere ha un forte impatto sulla diminuzione della percentuale di recidiva al momento in cui il detenuto riacquista la libertà.

Consci di questo impatto, Bocconi ha avviato un progetto con il carcere di Opera dove gli studenti detenuti seguono le lezioni online tramite computer e programmi forniti dall'Università e incontrano i docenti per consolidare quanto appreso. L'obiettivo del progetto è innescare un processo positivo, fondato sulla dignità che nasce dall'impegno per lo studio.

Nell'aprile 2020, dopo un percorso di quattro anni avviato nel 2016, si è laureato il primo studente e nei mesi estivi altri due hanno conseguito questo risultato.

### COMITATO DISABILITÀ

Bocconi ha sviluppato numerosi servizi a supporto degli studenti con disabilità, rendendo disponibili le informazioni per gli studenti con disabilità delle scuole superiori desiderosi di entrare in Bocconi e di progettare il proprio percorso di vita nell'Università.

L'obiettivo primario è la completa inclusione di tutti gli studenti nei processi di apprendimento, verifica e vita nel campus, mediante lo sviluppo e la valorizzazione del potenziale e delle conoscenze, competenze e abilità, indipendentemente dal livello di disabilità.

L'Ateneo esonera totalmente dal pagamento dalla tassa di iscrizione e dei contributi universitari gli studenti con riconoscimento di handicap o con un'invalidità pari o superiore al 66%.



### Associazioni studentesche

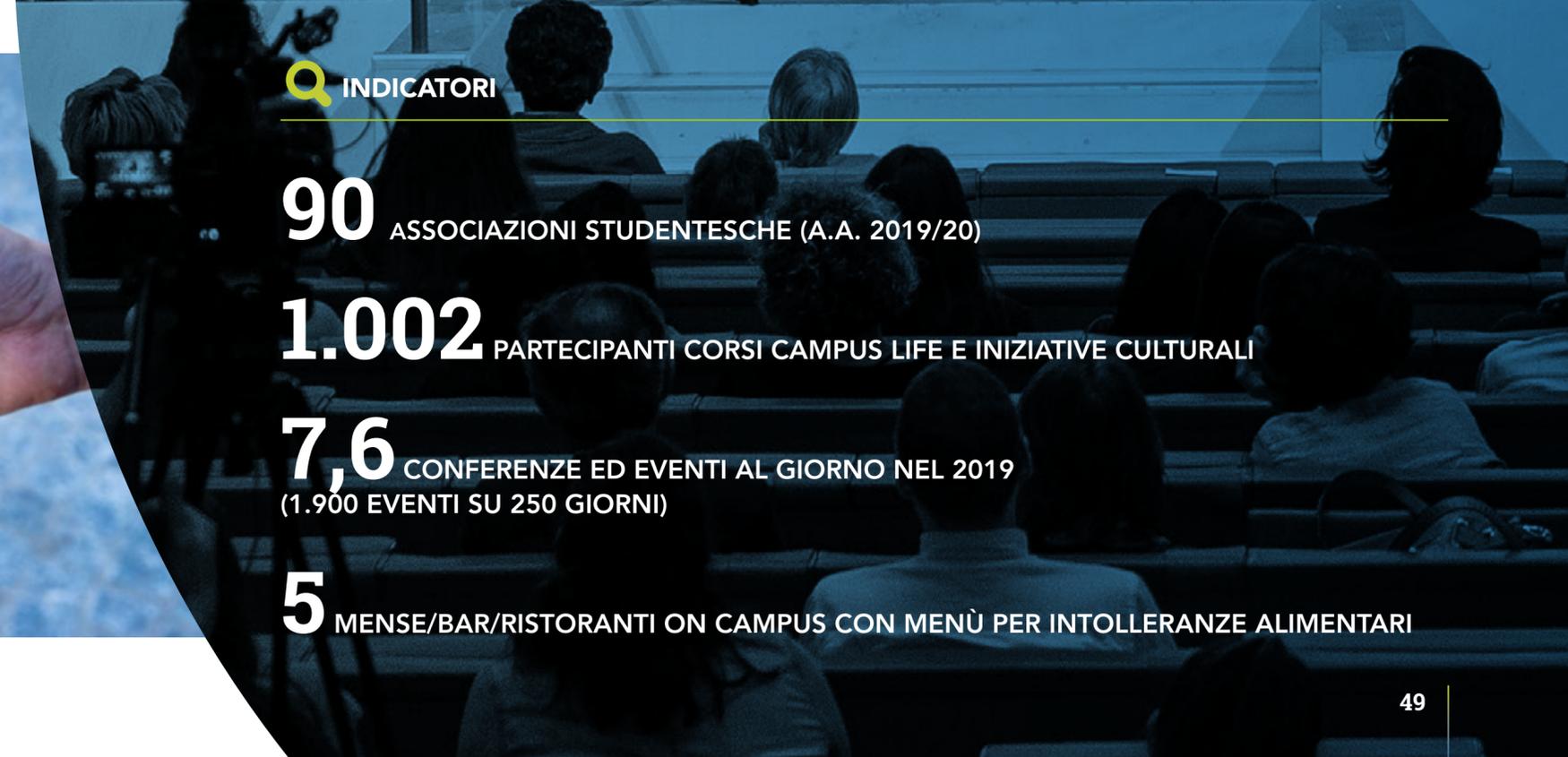




## FAR EVOLVERE L'ESPERIENZA DEL BOCCONI URBAN CAMPUS

Il campus Bocconi è teatro di numerosi eventi culturali, sportivi e sociali che rappresentano occasioni di socializzazione e condivisione tra gli studenti, docenti e membri dello staff universitario che vi partecipano. Bocconi dispone di un Comitato di Social Engagement, nominato dal Rettore, composto da docenti e staff amministrativo, che promuove iniziative sociali a beneficio della comunità bocconiana.

È attraverso queste iniziative che gli studenti hanno la possibilità di esprimere la propria creatività e impegno sociale. In particolare, la risposta di Bocconi alle istanze e ai bisogni degli studenti si concretizza con le iniziative organizzate nell'ambito di Campus Life, che si propone l'obiettivo di promuovere il benessere fisico e psicologico degli studenti e il loro arricchimento personale, offrendo opportunità di tipo culturale, associativo, sociale, sportivo e ricreativo.



### INDICATORI

**90** ASSOCIAZIONI STUDENTESCHE (A.A. 2019/20)

**1.002** PARTECIPANTI CORSI CAMPUS LIFE E INIZIATIVE CULTURALI

**7,6** CONFERENZE ED EVENTI AL GIORNO NEL 2019  
(1.900 EVENTI SU 250 GIORNI)

**5** MENSE/BAR/RISTORANTI ON CAMPUS CON MENÙ PER INTOLLERANZE ALIMENTARI

**ALCUNE INIZIATIVE DI INTERESSE**
**GREENLIGHT FOR BUSINESS**

Green Light for Business è la più importante associazione studentesca che tratta temi di sostenibilità e green economy in Bocconi.

Sin dal 2008, quando l'associazione è nata grazie a un gruppo di studenti internazionali, promuoviamo iniziative che stimolino il confronto con le attuali sfide ambientali, ponendoci come obiettivo quello di ispirare un atteggiamento proattivo verso le opportunità di green business. Siamo convinti che per costruire un futuro sostenibile sia cruciale che imprenditori e manager del domani riconoscano queste opportunità e si preparino ad affrontare le relative sfide con consapevolezza sia economica sia ambientale.

**GREEN LIGHT FOR BUSINESS**

Green Light for Business è da sempre molto attiva nell'organizzazione di conferenze e workshop, e ha ampliato le sue attività lanciando il progetto Green Campus, il Blog e un'area formativa volta ad ampliare le conoscenze dei membri e collaboratori di Green Light for Business sulle tematiche inerenti la green economy.

**BOCCONI ART GALLERY**

Bocconi Art Gallery è il percorso di avvicinamento dell'Università a un mondo 'diversamente' contemporaneo, quello culturale e artistico, parte della vita di ciascuno.

L'arte contemporanea, anche dove non la si comprende appieno, è arricchimento e apertura della mente.

Per questo Bocconi ha scelto di investire con costanza ormai nel progetto BAG - Bocconi Art Gallery, coinvolgendo sempre nuovi artisti di livello internazionale, e intrecciando collaborazioni con importanti gallerie italiane e straniere. L'obiettivo è la ricerca di un continuo scambio culturale e di un ricambio di opere che, variando di anno in anno, offrono punti di vista e di interpretazione differenti.

Con BAG il Campus Bocconi si apre alla città, ad appassionati e curiosi per una speciale full immersion nell'arte contemporanea.

**L'Arte per la sostenibilità****L'UOMO INVISIBILE BOLIN SCOMPARE DI FRONTE AGLI STUDENTI BOCCONI**

In centinaia fra studenti, docenti e staff incantati dalla performance live dell'artista cinese che il 3 ottobre 2019 ha realizzato uno dei suoi celebri scatti fotografici all'interno del campus.

Un lavoro lungo, certosino, che ha richiesto un'estrema precisione per far coincidere ogni elemento del corpo dipinto dell'artista con lo sfondo di libri creato ad hoc con i volumi – contemporanei e antichi – forniti dalla Biblioteca della Bocconi.

Con lo scatto in Bocconi, Bolin continua così la serie di mimetizzazioni nelle città: dal 2008, ha già realizzato nel nostro paese 45 opere di fronte ad alcuni dei luoghi più iconici dell'arte italiana. Nella sua visione, l'elemento perturbativo dello spazio costituito dalla sua sagoma costringe lo spettatore a soffermare lo sguardo su quella esatta porzione di realtà. L'obiettivo del suo celarsi nello spazio, quindi, è proprio quello di attirare l'attenzione sul luogo.





# PROMUOVERE UNA CULTURA DI RESPONSABILITÀ AMBIENTALE E GESTIRE GLI IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI

Bocconi attribuisce la massima importanza alla responsabilità ambientale e alla tutela dell'ambiente naturale, non solo sotto il profilo della ricerca e della didattica, ma anche nello svolgimento di tutte le attività che hanno luogo nel campus universitario. Questo impegno si manifesta nelle numerose iniziative volte a promuovere e diffondere comportamenti sempre più sostenibili, quali la riduzione del consumo di materiali e il risparmio di materie prime, il risparmio energetico e la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, la riduzione dei rifiuti e la raccolta differenziata, aumentando la consapevolezza di tutta la comunità bocconiana sull'importanza di adottare comportamenti ambientalmente sostenibili.

La sostenibilità delle infrastrutture e degli edifici dell'Università, in particolare del nuovo Bocconi Urban Campus, ha rappresentato l'elemento progettuale che ha guidato la realizzazione dei nuovi edifici universitari inaugurati lo scorso novembre 2019.

## DATE CHIAVE

**2013** ISTITUZIONE DEL COMITATO PER LA SOSTENIBILITÀ

**2017** CERTIFICAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE DELL'ENERGIA SECONDO LO STANDARD ISO 50001

**2019** INAUGURAZIONE DEL NUOVO BOCCONI URBAN CAMPUS PROGETTATO SECONDO RIGIDI CRITERI DI SOSTENIBILITÀ

**17.000**  
 (~50%) METRI QUADRATI DEDICATI AL VERDE NELLA NUOVA AREA DEL BOCCONI URBAN CAMPUS

## INDICATORI

CONSUMO ENERGETICO	CONSUMO ENERGETICO (GJ)	2017	2018	2019
Gas metano		23.426	20.915	21.120
Energia elettrica		52.947	51.127	49.472
Energia geotermica		5.300	5.897	5.479
<b>TOTALE</b>		<b>81.673</b>	<b>77.939</b>	<b>76.071</b>

EMISSIONI DI CO <sub>2</sub> Eq	SCOPE 1 E SCOPE 2 (tCO <sub>2</sub> Eq)*	2017	2018	2019
Gas metano		1.132	1.011	1.021
Energia elettrica		0	0	0
Energia geotermica		0	0	0
<b>TOTALE</b>		<b>1.132</b>	<b>1.011</b>	<b>1.021</b>

PRODUZIONE DI RIFIUTI	RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI (t)	2017	2018	2019
Rifiuti pericolosi		2,1	0,9	1,3
Rifiuti non pericolosi		8,1	3,2	2,2
<b>TOTALE</b>		<b>10,2</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>

PRELIEVO IDRICO	PRELIEVO IDRICO (m <sup>3</sup> )	2017	2018	2019
Consumi idrici (acquedotti e servizi idrici)		144.679	125.013	130.572

CONTENIMENTO DELL'UTILIZZO DI CARTA	RISPARMI NELL'UTILIZZO DELLA CARTA	2017	2018	2019
Numero di fogli di carta risparmiati		895.000	967.000	976.000
Risparmio annuo di carta (kg)		4.466	4.825	4.870

\* Per il calcolo delle emissioni Scope 1 è stato utilizzato il fattore emissivo 1,885 kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>3</sup> (Fonte: GHG Protocol tool for stationary combustion. Version 4.1), mentre per il calcolo dello Scope 2 Bocconi utilizza da gennaio 2017 energia elettrica acquistata dalla rete certificata rinnovabile al 100%, pertanto le emissioni Scope 2 sono pari a zero, così come quelle determinate dall'utilizzo di energia geotermica

## ALCUNE INIZIATIVE DI INTERESSE

### COMITATO PER LA SOSTENIBILITÀ

Nel 2013 l'Università Bocconi ha istituito il Comitato per la Sostenibilità, il cui compito è quello di promuovere e coordinare i progetti e le iniziative dell'Università in materia di sostenibilità, inclusa l'adesione dell'Ateneo ai principi e agli obiettivi dell'Agenda 2030 ONU sullo sviluppo sostenibile.

Fin dalla sua istituzione, il Comitato ha lanciato numerose iniziative, tra le quali Bocconi Green, progetto volto a promuovere e diffondere la responsabilità ambientale in tutte le componenti universitarie, sensibilizzando studenti, docenti, e personale amministrativo a favore della riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti dell'Ateneo.

Tale progetto, in particolare, si è concentrato principalmente sulla promozione di iniziative inerenti a:

- risparmio di energia e contenimento delle emissioni
- riduzione del consumo di materiali e risparmio di materie prime
- riduzione dei rifiuti e raccolta differenziata
- mobilità sostenibile

Più in generale, il Comitato fornisce indicazioni, formula proposte, e identifica aree di azione riconducibili al complessivo impegno di sostenibilità dell'Università. Lo stesso processo di stakeholder engagement, l'identificazione dei temi rilevanti, la definizione del posizionamento strategico in materia di sostenibilità, in raccordo con il processo di

elaborazione del nuovo Piano Strategico 2021-2025 della Bocconi, e le iniziative di sustainability reporting, sono coordinate dal Comitato per la Sostenibilità.

### PRESTAZIONI AMBIENTALI DEL NUOVO BOCCONI URBAN CAMPUS

Il nuovo Bocconi Urban Campus nasce con l'obiettivo di garantire a studenti, ricercatori e docenti condizioni di studio e lavoro ottimali, secondo gli standard delle migliori Università internazionali.

Il nuovo Campus è stato progettato secondo criteri di biocompatibilità ed eco-sostenibilità ed è primo nel suo genere in Italia.

È realizzato secondo principi innovativi per ottenere una struttura

orientata al massimo sfruttamento della luce solare, alla riduzione dell'inquinamento acustico e alla prevenzione dei rifiuti.

Gli elevati standard ambientali del nuovo Campus sono ottenuti attraverso:

- l'impiego di materiali edili di ultima generazione al fine di garantire elevate prestazioni energetiche del complesso degli edifici;
- lo sviluppo di un sistema di tele-riscaldamento e tele-raffreddamento basato sull'utilizzo dell'acqua della falda acquifera milanese e del Ticinello;
- l'installazione di 1,2 MW di pannelli fotovoltaici sui tetti degli edifici, al fine di autosostenere i consumi energetici.

Nello specifico, il MEO (Master Executive Office) del Bocconi Urban Campus è stato progettato secondo i più rigidi criteri di efficienza energetica e impronta ecologica degli edifici, in particolare quelli previsti dalla normativa tecnica LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), sviluppata dallo U.S. Green Building Council (USGBC). L'iter di attestazione del livello di qualificazione è in corso, e sarà rilasciato alla conclusione dei lavori di tutto il comparto edilizio, entro la fine del 2020. Si prevede, in ogni caso, che l'edificio possa raggiungere una delle classi di qualificazione più elevate (platinum o gold)

### EFFICIENTAMENTO ENERGETICO, APPROVVIGIONAMENTO DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI CERTIFICATE ED EMISSIONI

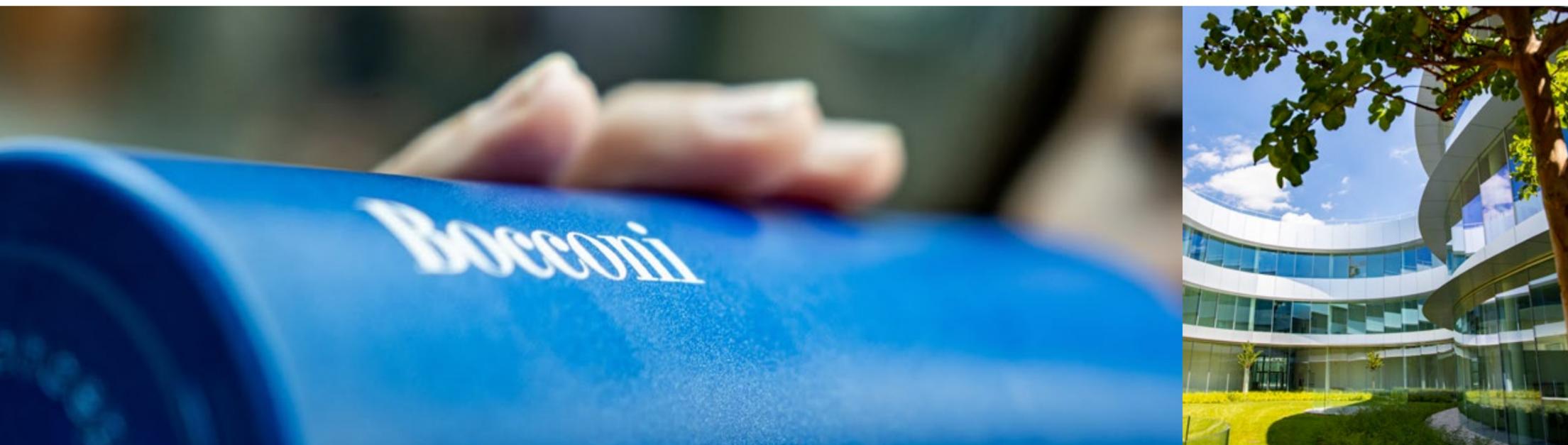
Con riferimento ai consumi energetici complessivi, Bocconi ha ridotto anche nel 2019 i consumi totali di quasi il 2% rispetto al 2018, e di circa il 7% rispetto al 2017, grazie a iniziative di efficientamento (ad esempio, progressiva sostituzione dei corpi illuminanti al neon con luci a LED, installazione di nuovi sistemi di regolazione delle centrali termiche e di condizionamento, gestione e controllo delle temperature degli ambienti, guasti, luminosità, orari, oltre alla sostituzione delle vending machine "energivore" con nuovi modelli più efficienti), e di sensibilizzazione. Ulteriori iniziative sono in corso di adozione per ridurre



ulteriormente il consumo medio degli apparecchi installati.

Per quanto concerne gli approvvigionamenti energetici, Bocconi autoproduce una quota del proprio fabbisogno (pari a circa l'8% del totale) grazie a pannelli fotovoltaici installati nelle varie sedi universitarie (ad esempio, viale Bligny, residenze universitarie, nuovo impianto fotovoltaico di 900 kW nel nuovo Master Executive Office del Bocconi Urban Campus, recentemente attivato) e ai risparmi relativi all'installazione di pannelli solari termici in alcune residenze per la produzione di acqua calda. L'energia geotermica, anch'essa autoprodotta, rappresenta poco più del 7% del totale di energia consumata ed è attribuibile al funzionamento delle pompe di calore.

Al fine di ridurre il più possibile le proprie emissioni in atmosfera, infine, Bocconi si approvvigiona da gennaio 2017 di energia elettrica prodotta al 100% da fonti rinnovabili certificate, azzerando in questo modo le proprie emissioni Scope 2.



## ALCUNE INIZIATIVE DI INTERESSE

### INIZIATIVE PER LA RIDUZIONE DELLE PLASTICHE MONOUSO "DRINK SUSTAINABLY!"

Bocconi ha intrapreso un piano volto alla progressiva riduzione della plastica monouso utilizzata nel campus. Nel 2016 sono stati installati i primi dispenser di acqua fresca filtrata collegati alla rete idrica.

Nel corso degli anni si è proceduto ad aumentare il numero dei dispenser, che dal 2019 sono diffusi capillarmente in tutte le aree del campus, incluse le residenze universitarie. Contestualmente, è stata ridotta la vendita di bottigliette in plastica nei distributori automatici, fino alla loro completa eliminazione. Ciò ha consentito di risparmiare più di 700.000 bottiglie da 0,5 l all'anno, pari a più di 8,4 tonnellate di PET, e più di 66.000 kWh di energia elettrica, al netto del funzionamento delle fontanelle.

Nel welcome kit distribuito a tutte le matricole nel corso dei Welcome days 2019 è stata inserita una borraccia personalizzata Bocconi, ed è stata lanciata la campagna di sensibilizzazione **Drink Sustainably!**

È stato, inoltre, avviato un percorso di coinvolgimento e sensibilizzazione dei gestori delle mense universitarie, grazie al quale i gestori hanno deciso di riorganizzare i propri sistemi di approvvigionamento, selezionando soluzioni alternative alla plastica monouso (ad esempio bio-plastica, posate e bicchieri riutilizzabili), cercando di limitare il packaging plastico proveniente dalla catena di fornitura.

### GESTIONE RESPONSABILE DEI CONSUMI

Un grande ruolo nella riduzione del consumo di carta lo ha avuto l'ufficio Academic Affairs, che a partire dal 2008 ha effettuato un'analisi su tutti i progetti che prevedevano la revisione dei processi organizzativi interni con riferimento all'innovazione tecnologica o l'introduzione di nuovi servizi offerti a studenti e docenti. Da tale analisi è emerso quale tema rilevante e prioritario il concetto di "dematerializzazione". Alla luce di ciò, tutti i progetti che prevedevano stampe cartacee sono stati rivisti al fine di ridurre, o quanto meno limitare il più possibile, la produzione di documenti cartacei e ridurre gli sprechi. Attraverso tali innovazioni è stato possibile risparmiare carta, ridurre il consumo di inchiostro e di elettricità per la stampa, nonché i costi di trasporto e stoccaggio.

Nel corso del 2019 l'Università ha introdotto i seguenti ulteriori miglioramenti:

- verbalizzazione tramite OTP per gli esami di profitto scritti;
- introduzione della firma digitale per alcune categorie di certificati;
- gestione online della domanda di cambio di corso di laurea;
- utilizzo dell'applicazione web per la gestione delle variazioni di lezioni ed esami.



# E

## ngage

Essere protagonisti nelle sfide della sostenibilità

IN CONSIDERAZIONE DEL NOSTRO RUOLO, SENTIAMO LA **RESPONSABILITÀ** DI ESSERE UNA VOCE FORTE NEL **DIBATTITO LOCALE, NAZIONALE E INTERNAZIONALE** SULLA SOSTENIBILITÀ, FORNENDO IL NOSTRO IMPEGNO E METTENDO A DISPOSIZIONE LA NOSTRA ESPERIENZA, INTEGRANDO IL MODELLO BOCCONI CON LE NECESSITÀ DELLA COMUNITÀ LOCALE, DEL SISTEMA PAESE, E DEL DIBATTITO INTERNAZIONALE.

INTENDIAMO PROMUOVERE IL CAMBIAMENTO, PROPONENDO UNA NUOVA IDEA DI IMPRENDITORIALITÀ, ALLINEATA AI REALI BISOGNI DELLA SOCIETÀ, IN GRADO DI FORNIRE UN TANGIBILE CONTRIBUTO NELL'AFFRONTARE LE SFIDE GLOBALI.



## ESSERE UN PARTNER A LIVELLO GLOBALE

L'Università Bocconi, grazie a un consolidato sistema di relazioni e scambi con prestigiose scuole e istituzioni di tutto il mondo, consente ai propri studenti di beneficiare di esperienze di studio e di lavoro internazionali e di acquisire una formazione adeguata agli sviluppi dell'economia globale. L'internazionalizzazione è sin dal 1974, anno in cui sono stati siglati i primi accordi di cooperazione internazionale, uno degli obiettivi prioritari perseguiti dall'Università.

Bocconi si è dotata da tempo di un "International Advisory Council" con il preciso compito di assistere il Consiglio di Amministrazione nella definizione della strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo. La centralità del tema, e il progressivo sviluppo negli anni di questo processo, hanno consentito la creazione di un sistema consolidato di rapporti e di scambi, anche sulle specifiche tematiche inerenti alla sostenibilità, con istituzioni accademiche di grande prestigio in tutto il mondo

### 📅 DATE CHIAVE

## 1974

PRIMI ACCORDI DI SCAMBIO INTERNAZIONALE CON LE BUSINESS SCHOOL **ESSEC** (FRANCIA) E **NYU** (USA)

## 1988

ANNO FONDAZIONE **CEMS**

## 2020

**CIVICA** - THE EUROPEAN UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES



### 🔍 INDICATORI

#### MAPPA RELAZIONI INTERNAZIONALI DI BOCCONI

**282** SCUOLE PARTNER IN **54** PAESI  
(2019)

**210** NUMERO DI STUDENTI BOCCONI CHE FREQUENTANO CORSI DI DOUBLE DEGREE 2019

**4.039** NUMERO DI STUDENTI CHE HANNO TRASCORSO UN PERIODO ALL'ESTERO (PER STUDIO O LAVORO) 2019

**120.000+** ALUMNI WORLDWIDE  
(19% ABROAD)

**ALCUNE INIZIATIVE DI INTERESSE**

L'APPARTENENZA  
A PRESTIGIOSI NETWORK  
INTERNAZIONALI  
OFFRE A BOCCONI  
LA POSSIBILITÀ DI ESSERE  
SEMPRE ALL'AVANGUARDIA  
E DI AMPLIARE LA PROPRIA  
INFLUENZA IN MODO  
SISTEMICO ANCHE OLTRE  
I CONFINI EUROPEI.


**SOCIAL ENTREPRENEURSHIP  
AND IMPACT INVESTING**  
(Prof. Francesco Perrini)

Nel 2006, con il lancio della cattedra decennale della Società Italiana di Filantropia – SIF Chair of Social Entrepreneurship, si attivano una serie di corsi sull'argomento, tra cui il block seminar CEMS erogato in apertura d'anno. L'obiettivo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti necessari per tutte le fasi del processo imprenditoriale sociale: dall'identificazione di opportunità imprenditoriali alla mobilitazione delle risorse, dalle criticità nel lancio di una startup sociale alla gestione routinaria improntata alla sostenibilità e autonomia, dalla misurazione del valore creato sociale all'investimento cosiddetto "impact".

**CEMS MIM  
MASTER IN INTERNATIONAL MANAGEMENT**

Si tratta di un programma globale (33 Università partner, circa 70 partner aziendali e 7 partner sociali) di cui la Bocconi è uno dei quattro soci fondatori e l'unica Università partner italiana.

L'impegno del CEMS per un approccio etico e responsabile alla formazione manageriale include una **forte attenzione alla sostenibilità**.

Il programma prevede l'insegnamento di temi di sostenibilità a tutti gli studenti partecipanti al programma. Per l'anno accademico 2019-20 Bocconi ha organizzato le seguenti attività didattiche obbligatorie per gli studenti CEMS:


**GREEN MANAGEMENT AND  
CORPORATE SUSTAINABILITY**  
(Prof. Stefano Pogutz)

I cambiamenti climatici, la sicurezza energetica e il degrado degli ecosistemi sono tra le questioni più urgenti di oggi, ricevendo un'ampia attenzione da parte delle istituzioni politiche, dei gruppi di difesa, dei media e dell'opinione pubblica. Le aziende sono chiamate ad affrontare la sostenibilità facendo leva sulle loro reti di relazioni per sviluppare e diffondere soluzioni verdi e modelli di business sostenibili. Il corso intende familiarizzare gli studenti con queste sfide affrontando sia la prospettiva macro e sistemica, sia il livello di azione micro e organizzativa.


**GLOBAL CITIZENSHIP**  
(Prof. Bettina Gerke)

Questo seminario è stato concepito per promuovere la capacità di ragionamento etico degli studenti, il rispetto della diversità, nonché la capacità di impegnarsi in un dialogo interculturale con sensibilità ed empatia.

Gli studenti beneficiano di una connessione permanente con la comunità CEMS, sia professionalmente – con accesso a opportunità di lavoro e datori di lavoro – sia come parte di una rete molto attiva e solidale in tutto il mondo.

Oltre 12.000 ex allievi del CEMS con 85 nazionalità diverse occupano attualmente posizioni a vari livelli di gestione in un'ampia gamma di settori industriali in tutto il mondo.

[approfondimenti](#)


**TOPIC GROUPS ALUMNI  
COMMUNITY – SUSTAINABILITY**

I Topic sono gruppi di interesse tematico costituiti da Alumni che propongono e coordinano, in collaborazione con la Faculty Bocconi, le attività di formazione continua rivolte agli interessi professionali e culturali di tutto il network dell'Università. Al momento sono attivi 12 topic groups e uno di questi è dedicato a tematiche di Sostenibilità. Il Topic Sustainability vuole promuovere la conoscenza e la consuetudine a pratiche virtuose orientate alla tutela dell'ambiente e all'abbattimento del fabbisogno energetico, all'applicazione di una ricerca scientifica, di una economia e di una finanza etiche e responsabili. Diffondere il concetto di sostenibilità significa intervenire nella percezione più profonda del corretto modo di vivere, sia nel lavoro che nella vita privata.

Per informazioni aggiuntive e per entrare a far parte del topic: [sustainability@bocconialumni.it](mailto:sustainability@bocconialumni.it)

**EFMD CONFERENCE  
'MANAGING IMPACT'**

Il 13 e 14 febbraio 2020 si è svolta presso la SDA Bocconi una conferenza globale sul tema dell'impatto sociale delle business school.

Numeriche:

**4** SESSIONI PLENARIE

**9** SESSIONI PARALLELE

**33** RELATORI

**434** PARTECIPANTI

**59** NAZIONI

**260** B.SS SCHOOL/UNIVERSITÀ



La EFMD Conference for Deans and Directors General ospitata presso la SDA Bocconi School of Management ha rappresentato un'importante occasione di discussione, aperta e creativa, sulle fondamenta della formazione manageriale. Guidata dal tema-cardine «Managing impact», la conferenza si è articolata attorno a quattro sessioni plenarie e a una serie di workshop, che hanno dato agli speakers e all'audience la possibilità di confrontarsi e riflettere sull'impatto che le business school hanno, o dovrebbero avere, verso individui, organizzazioni e società. In questo contesto, alcuni dei temi salienti hanno riguardato il ruolo della ricerca accademica e della didattica; del personale docente e degli alumni; fino alle attività di collaborazione esterna ed espansione geografica. Si tratta di componenti che, prese nel loro insieme, contribuiscono a creare l'orizzonte entro cui ridisegnare il ruolo delle business school e il loro impatto sui diversi stakeholder.

BEPPE SODA – Dean SDA Bocconi, e SILVIA CINQUE – Lecturer SDA Bocconi

**MEMBERSHIP**

**PRME** – Principles for Responsible Management Education, UN supported initiative (adesione SDA Bocconi dal 2010)



**ABIS** – The Academy of Business in Society (ABIS) - rete globale di aziende e istituzioni accademiche che mira a sviluppare e promuovere l'inclusione.





## PROMUOVERE L'IMPRENDITORIALITÀ E L'OCCUPAZIONE

Bocconi si è sempre proposta di offrire percorsi accademici in linea con le esigenze delle imprese, con l'obiettivo prioritario di facilitare l'ingresso dei suoi studenti nel mondo del lavoro, e di offrire opportunità di crescita e sviluppo professionale agli studenti post-graduate, master ed executive. L'inserimento di studenti giovani laureati nel mondo del lavoro viene supportato dai servizi dalla divisione Mercato dell'Università che collabora con realtà professionali di tutti i settori nei principali mercati mondiali, imprese, enti, istituzioni e studi professionali, per la realizzazione di iniziative di orientamento professionale e di job placement. Allo stesso modo, per agevolare la creazione di nuovi business, Bocconi seleziona le idee più innovative e le startup con il maggiore potenziale per aiutarle a crescere e svilupparsi, mettendo a loro disposizione l'esperienza, la conoscenza, e le risorse della comunità Bocconi.

### DATE CHIAVE

# 1974

COMITATO DEI SOSTENITORI (AZIENDE)

# 1996

PROGRAMMA PARTNER PER LO SVILUPPO

# 2000

PROGRAMMA IMPRESE ASSOCIATE



### INDICATORI

**10.696** OPPORTUNITÀ DI STAGE E LAVORO  
PUBBLICATE SUL PORTALE JOBGATE (2019)

**102** INIZIATIVE ORIENTAMENTO PROFESSIONALE (2019)

**970** PARTECIPAZIONI AZIENDALI A EVENTI DI RECRUITING (2019)

**95,7%** STUDENTI DEI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE  
OCCUPATI A UN ANNO DALLA LAUREA (INDAGINE 2020)

**5** PRIME STARTUP ACCOLTE DA **B4i**

**ALCUNE INIZIATIVE DI INTERESSE**
**SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT**

Fondata nel 1971, SDA Bocconi School of Management è una delle poche business school al mondo che detiene la cosiddetta “triple crown”, tre dei più prestigiosi accreditamenti internazionali: AACSB, EQUIS e AMBA. Ed è l'unica business school italiana ad apparire in tutte le maggiori classifiche internazionali, comprese quelle del Financial Times, di Forbes, di Bloomberg Businessweek e dell'Economist.

L'impronta e lo spirito dei fondatori – secondo i quali ogni esperienza di apprendimento è un percorso di trasformazione – sono oggi più vivi che mai. In questo modo, i nostri master, i nostri programmi di formazione manageriale “su misura” e la nostra ricerca applicata mirano a cambiare le persone e le organizzazioni.

Allo stesso tempo, la nostra ricerca scientifica crea conoscenza d'avanguardia per aiutare i leader ad affrontare le sfide più difficili in un mercato sempre più globale e in continua trasformazione.

Sul versante della sostenibilità, SDA Bocconi offre specifici moduli e programmi personalizzati dedicati alla sostenibilità nelle seguenti aree:

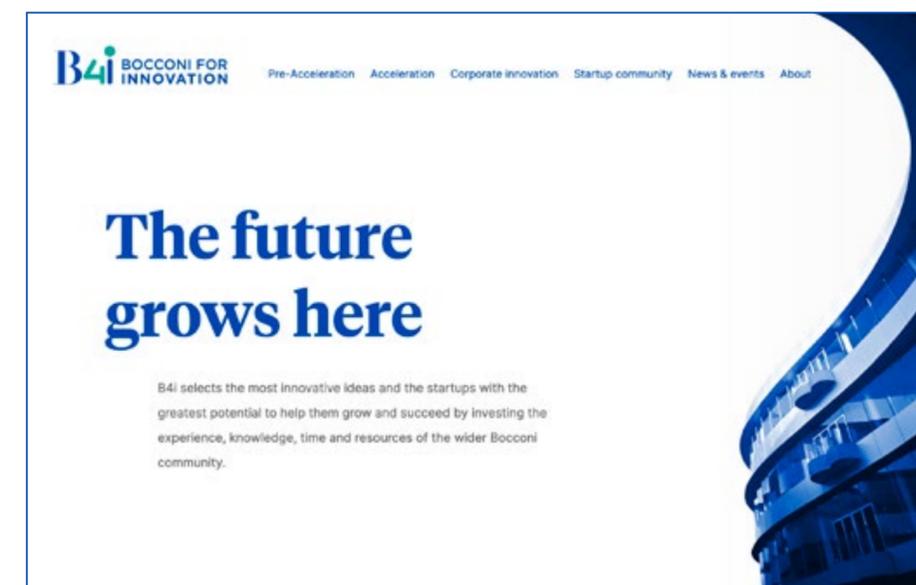
- SUSTAINABILITY CHALLENGES
- SUSTAINABLE BLUE ECONOMY
- SUSTAINABLE FINANCE & ESG
- CORPORATE SUSTAINABILITY
- ENERGY MARKETS & TECHNOLOGIES
- ENERGY TRANSITION
- SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN
- CIRCULARITY
- NON FINANCIAL REPORTING
- SOCIAL ENTREPRENEURSHIP & PHILANTHROPY

**B4i  
(FOCUS SUSTAINABILITY)**

B4i è un'iniziativa dell'Università Bocconi che funge da catalizzatore per le idee e le startup più innovative e ad alto potenziale nell'ecosistema imprenditoriale italiano. Basandosi sull'esperienza unica, il know-how e l'eredità della nostra scuola di business, B4i mira a promuovere la cultura imprenditoriale, a incoraggiare e sostenere startup innovative e a sviluppare innovazione all'interno delle aziende.

Le startup per il programma di accelerazione vengono scelte in base a innovatività dell'idea imprenditoriale, qualità del team di fondatori, capacità di soddisfare il mercato e attinenza con le tre aree di specializzazione nelle quali ha deciso di strutturarsi B4i – Bocconi for innovation, ovvero: Digital Tech, Sostenibilità e Made in Italy.

Grazie alla specializzazione in Sustainability, il contributo di B4i si estende ai progetti che affrontano il cambiamento climatico, l'imprenditorialità sociale, l'economia circolare, le comunità intelligenti, e le città intelligenti e la tecnologia pulita.





## FAVORIRE L'INTEGRAZIONE NELLA COMUNITÀ LOCALE

Nonostante la forte vocazione e propensione internazionale, la Bocconi ha sempre mantenuto e coltivato la propria connessione con la comunità che la ospita, la città di Milano, la Regione e l'intero Paese. Questa connessione si esplicita in molteplici forme.

Anzitutto, il nuovo Bocconi Urban Campus, progettato per mettere a disposizione degli studenti, dei docenti e dello staff amministrativo un ambiente confortevole, innovativo, sicuro e sostenibile, sarà condiviso anche con i cittadini del quartiere e, in senso più allargato, di Milano, che potranno beneficiare della presenza degli ampi spazi aperti del Campus, del centro polisportivo e dei servizi integrativi circostanti. Bocconi sostiene, inoltre, l'economia e le imprese del territorio, e punta a creare valore per la comunità attivando catene di fornitura locale, supportando le aziende lombarde e nazionali, creando occasioni di sviluppo e crescita economica, sociale e culturale della comunità.



### INDICATORI

#### **SPORTS AND RECREATION CENTER**

(COMPLETAMENTO ENTRO FINE 2020), NUOVO POLO DI SERVIZI PER STUDENTI E COMUNITÀ LOCALE:

**17.000** METRI QUADRI, PISCINA OLIMPIONICA 50 MT, PISCINA DA ALLENAMENTO 25 MT, PISTA DA CORSA AL COPERTO, AREA FITNESS/RICREATIVA, CAMPI DA BASKET E PALLAVOLO

**5** MLN € PEDONALIZZAZIONE PIAZZA SRAFFA E ABBELLIMENTO PARCO RAVIZZA

#### **SALONE DELLA CSR 2019**

**216** ORGANIZZAZIONI PARTECIPANTI,

**451** RELATORI, **100** EVENTI

## ALCUNE INIZIATIVE DI INTERESSE

### SDA BOCCONI FOR GROWTH

Un progetto poliennale che è stato lanciato a fini filantropici nel 2012 e tramite il quale la Scuola mette a disposizione gratuitamente la propria conoscenza, offrendo un sostegno concreto ai giovani, alle micro-imprese, alle piccole organizzazioni non profit e altre realtà.

Nell'ambito di questa iniziativa, a giugno 2020 è stato avviato un Programma per i dirigenti scolastici.

Il programma si rivolge a un piccolo gruppo di Dirigenti Scolastici di Scuole Secondarie Superiori di Milano e ad alcuni loro stretti collaboratori, impegnati

nella riprogettazione dei servizi scolastici alla luce delle norme di distanziamento sociale in vigore e dell'incertezza che caratterizzerà la ripresa dell'anno scolastico.

Al termine del percorso i partecipanti coinvolti avranno:

- messo meglio a fuoco le criticità cui intendono dare risposta (priorità delle decisioni);
- definito la postura strategica con cui guidare il cambiamento (visione e ancoraggi);
- appreso alcune logiche e strumenti per intervenire nella propria organizzazione;
- redatto alcune riflessioni utili alla ripartenza della Scuola.



### LEGAL CLINIC

La Scuola di Giurisprudenza Bocconi ha deciso di mettere a disposizione della comunità le sue risorse e competenze in ambito legale, attraverso un progetto di Legal Clinic.

Le **LEGAL CLINIC** offrono assistenza e orientamento su questioni di natura giuridica a coloro che lo richiedano presso gli sportelli legali disponibili in contesti selezionati.

Le cliniche legali permettono dunque agli studenti, a partire dalla fine del quarto anno di corso, di fare pratica su casi reali attraverso attività pro-bono con l'obiettivo di:

- apprendere grazie al learning by doing, ampliare le competenze e consolidare i rapporti con importanti studi legali e istituzioni;
- sensibilizzare alla responsabilità sociale di ciascun cittadino;
- promuovere il riconoscimento dei diritti in contesti di fragilità.

I **LEGAL DESK** sono il cuore del progetto: gli studenti, affiancati da docenti e professionisti, offrono assistenza e orientamento su questioni di natura giuridica presso alcuni sportelli direttamente accessibili dagli utenti.

- **Sportello legale Bocconi presso il carcere di Bollate** in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano-Bicocca.
- **Bocconi nel quartiere di San Siro**: l'Università al servizio di tutti in collaborazione con il Politecnico di Milano.
- **Bocconi per l'innovazione** supporto per l'avvio di nuove startup in Bocconi.

Gli studenti documentano, discutono e studiano i casi emersi con il proprio docente tutor, lavorando in piccoli gruppi e fornendo agli utenti il loro supporto.

### SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

Il "Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale" è il più importante evento in Italia dedicato alla sostenibilità. Rappresenta un'occasione unica di aggiornamento, confronto, networking fra centinaia di organizzazioni protagoniste e migliaia di visitatori. Un programma culturale articolato per far crescere la cultura della CSR, valorizzare le esperienze più interessanti e favorire il confronto tra i diversi attori.

L'Università Bocconi è membro, insieme ad altre fra le principali realtà che si occupano di CSR in Italia, del Gruppo promotore del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale.

Grazie alla collaborazione tra queste organizzazioni ogni anno viene definito il titolo dell'edizione, elaborato il programma e vengono scelte le attività interattive e di formazione che animano l'evento.

Nel 2019, alla sua settima edizione, il Salone ha visto la partecipazione di 216 organizzazioni tra imprese, non profit, enti pubblici e startup che si sono confrontate sulle tematiche di maggiore attualità nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa.

Il programma culturale, che ha visto la partecipazione di 451 relatori, includeva 11 workshop, 19 seminari, 100 eventi, 21 presentazioni di libri e altre attività di animazione.

Alcune organizzazioni, partner del Salone, hanno contribuito all'organizzazione dell'evento.



# GRI CONTENT INDEX

Per quanto concerne l'allineamento del documento con gli standard GRI (Global Reporting Initiative), principale riferimento internazionale in materia di sustainability reporting, si evidenziano di seguito gli indicatori adottati a copertura degli aspetti ambientali, sociali ed economici maggiormente rilevanti, con indicazione del numero delle pagine nelle quali sono riportate le informazioni giudicate significative.

## INDICATORE

## PAGINE DI RIFERIMENTO

### PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	12,18,19
102-3	Luogo della sede principale	7
102-4	Luogo delle attività	7
102-5	Proprietà e forma giuridica	7
102-6	Mercati serviti	12
102-7	Dimensione dell'organizzazione	12,17
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	15
102-12	Iniziative esterne	63
102-13	Adesione ad associazioni	60,62,71

### STRATEGIA

102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	5
--------	------------------------------------	---

### ETICA E INTEGRITÀ

102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	5,7,8,9,10,11
--------	---	---------------

INDICATORE	PAGINE DI RIFERIMENTO
<b>GOVERNANCE</b>	
102-18 Struttura della governance	8,9
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>	
102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	22,23
102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder	22,23
102-44 Temi e criticità chiave sollevati	24,25,26,27
<b>PRATICHE DI RENDICONTAZIONE</b>	
102-45 Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	2
102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	2,5
102-47 Elenco dei temi materiali	26,27
102-50 Periodo di rendicontazione	2
102-51 Data del report più recente	2020
102-52 Periodicità della rendicontazione	Annuale
102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Retro di copertina
102-55 Indice dei contenuti GRI	73,74,75
<b>PERFORMANCE ECONOMICHE</b>	
103- Management Approach	8,9
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	17
203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	48,55
<b>PERFORMANCE AMBIENTALI</b>	
103- Management Approach	52
<b>MATERIE</b>	
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	53

INDICATORE	PAGINE DI RIFERIMENTO
<b>ENERGIA</b>	
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	53
302-4 Riduzione del consumo di energia	53,55
<b>ACQUA</b>	
303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	53
<b>EMISSIONI</b>	
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	53
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	53
<b>RIFIUTI</b>	
306-2 Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	53
<b>PERFORMANCE SOCIALI</b>	
103- Management Approach	36,44
<b>OCCUPAZIONE</b>	
401-1 Nuove assunzioni e turnover	36
401-3 Congedo parentale	15
<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>	
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	15
<b>DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ</b>	
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	15
405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	15