

UNIVERSITÀ BOCCONI

**GUIDA RAGIONATA
AL TEST**

LAUREE MAGISTRALI

Esempi di domande con relativa spiegazione

Domande di RAGIONAMENTO VERBALE

Il test per l'ammissione ai Corsi di Laurea Magistrale conterrà una serie di domande atte a verificare la comprensione di brani e la qualità dell'elaborazione delle informazioni contenute in questi. Si raccomanda di leggere attentamente il brano e di rispondere alla domanda che lo segue. Per rispondere correttamente è necessario aver assimilato il senso e le informazioni contenute nel testo.

Leggete con attenzione il brano seguente:

Il termine *spread*, letteralmente “differenziale”, indica la differenza di rendimento tra due titoli di Stato; in particolare i titoli di Stato tedeschi, considerati i più affidabili a livello europeo, sono utilizzati come termine di paragone con quelli italiani. Ovvero si calcola la differenza tra il rendimento offerto dai BTP (Buono del Tesoro Poliennale emesso dallo Stato italiano per finanziare il proprio debito) a 10 anni e quello offerto dal suo equivalente tedesco, il Bund. Il rendimento dei titoli di Stato è un valido indicatore della condizione di salute dell'economia di un Paese. Più un sistema è solido, meno i titoli sono rischiosi e offrono, quindi, agli investitori rendimenti più bassi in termini di tassi di interesse. Lo *spread* tra i BTP italiani e i Bund tedeschi indica quanto sia più rischioso prestare i soldi all'Italia rispetto alla Germania, considerata particolarmente affidabile, grazie all'eccezionalità della sua economia. In Italia lo *spread* ha colpito, in primo luogo, il debito pubblico: l'aumento dei tassi d'interesse costringe lo Stato a spendere di più per finanziare il proprio debito, cioè per pagare gli interessi a chi ha acquistato BTP.

1. Quale tra le seguenti alternative presenta elementi in linea con la situazione economica italiana descritta nel brano?
 1. Aumento del rendimento dei titoli di Stato – Aumento dello *spread* – Lo Stato spende di più per finanziare il proprio debito pubblico
 2. Diminuzione dello *spread* – Aumento del rendimento dei titoli di Stato – Le aziende hanno difficoltà ad accedere al credito
 3. Aumento dei tassi di interesse dei titoli di Stato – Lo Stato spende meno per finanziare il proprio debito pubblico – Le aziende accedono più facilmente al credito
 4. Diminuzione dei tassi di interesse dei titoli di Stato – Lo Stato spende di più per finanziare il proprio debito pubblico – Le aziende accedono più facilmente al credito

Spiegazione

La risposta corretta è contrassegnata dal numero **1**. Per rispondere a questa domanda bisogna far riferimento a tre frasi del brano in cui viene detto: “Il termine *spread*, letteralmente “differenziale”, indica la differenza di rendimento tra due titoli di Stato; in particolare i titoli di Stato tedeschi, considerati i più affidabili a livello europeo, sono utilizzati come termine di paragone con quelli italiani”, “Più un sistema è solido, meno i titoli sono rischiosi e offrono, quindi, agli investitori rendimenti più bassi in termini di tassi di interesse” e “In Italia lo *spread* ha colpito, in primo luogo, il debito pubblico: l'aumento dei tassi d'interesse costringe lo Stato a spendere di più per finanziare il proprio debito”. Unendo le informazioni riportate in queste tre frasi, possiamo dedurre che l'Italia, considerata più rischiosa della Germania, offre agli investitori rendimenti più alti registrando un aumento dello *spread* e che ciò significa che lo Stato italiano dovrà spendere di più per finanziare il proprio debito pubblico. Quindi, la risposta corretta è quella contrassegnata dal numero **1**. Le altre alternative di risposta non trovano nessun riscontro nel testo presentato.

Leggete con attenzione il brano seguente:

Roma, marzo 2017 - Questo è un momento positivo per chi deve stipulare, ricontrattare o surrogare un mutuo, con i tassi che registrano valori minimi. Per esempio, per un'operazione di mutuo “prima casa” di 120mila euro, della durata di 20 anni e valore dell'immobile pari a 220mila euro, i migliori *spread*, a ottobre 2016, si attestavano attorno all'1% per i mutui a tasso variabile e attorno allo 0.9% per i mutui a tasso fisso. Sugli immobili forniti a garanzia del capitale, nel 2016 è stata osservata una riduzione dei prezzi al metro quadro pari al -1.9% (dopo aver registrato un ribasso del 2.4% nel 2015 rispetto al 2014). Gli esperti di economia sostengono che queste condizioni ottime non perdureranno anche nei prossimi mesi.

2. Qual è il messaggio del brano?
 1. Le condizioni per stipulare, ricontrattare o surrogare un mutuo sono ottime rispetto agli anni passati, ma potrebbe essere verosimile la presenza di condizioni migliori nel futuro prossimo
 2. Le condizioni per stipulare, ricontrattare o surrogare un mutuo sono ottime rispetto agli anni passati, ma questa tendenza potrebbe non perdurare
 3. Considerando tutti gli indici favorevoli, è consigliabile comprare un immobile entro la fine del 2017
 4. Il periodo di crisi finanziaria globale è ormai superato

Spiegazione

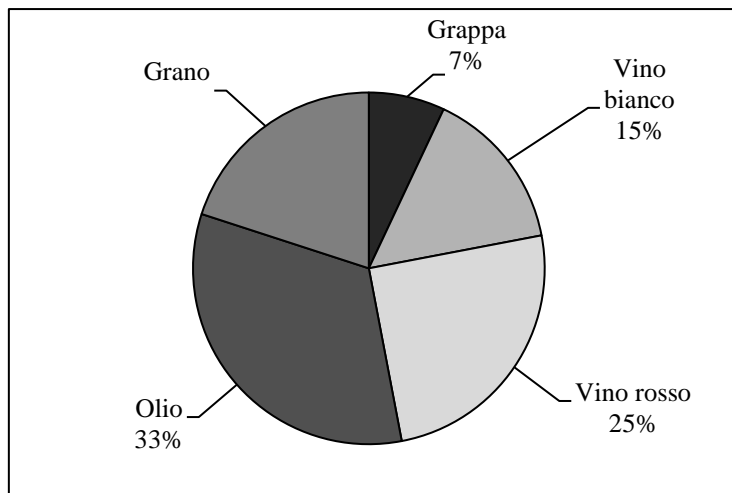
La risposta corretta è contrassegnata dal numero **2**. Per rispondere a questa domanda bisogna far riferimento all'ultima frase del brano in cui viene detto: "Gli esperti di economia sostengono che queste condizioni ottime non perdureranno anche nei prossimi mesi". Le altre alternative di risposta non trovano nessun riscontro nel testo presentato.

Domande di RAGIONAMENTO NUMERICO

Quelle che seguono sono un esempio delle domande che vanno a valutare l'abilità di ragionamento numerico. Vi verranno presentati tabelle, istogrammi, grafici o semplici brani seguiti da alcune domande ad essi relative. Il vostro compito consiste nel risolvere il problema presentato principalmente tramite il ragionamento e ponendo attenzione ai dati a disposizione.

Eccone un esempio:

**Ripartizione del fatturato dell'Azienda agricola FTG
(dati relativi all'anno 2018)**



1. Si sa che nel 2018 l'Azienda agricola FTG ha fatturato 87500 Euro per la vendita del vino rosso. Quanti Euro ha fatturato per la vendita del grano?

1. 70000 Euro
2. 7000 Euro
3. 80000 Euro
4. 8000 Euro

Spiegazione

La risposta corretta è quella contrassegnata dal numero **1**. Prima di tutto si deve trovare quale percentuale di fatturato produca il grano. Sommando tra loro le quattro percentuali fornite nel grafico e sottraendo tale somma da 100, si trova 20%. Nel testo della domanda si viene a sapere che il 25% del fatturato (vino rosso) corrisponde a 87500 Euro per cui il fatturato dell'Azienda agricola FTG per l'anno 2018 sarà 350000 (87500×4 che equivale a fare $25\% \times 4 = 100\%$). A questo punto si hanno tutti i dati necessari per rispondere alla domanda: il 20% di 350000 corrisponde a 70000.

2. Si sa che nel 2018 l'Azienda agricola FTG ha fatturato 87500 Euro per la vendita del vino rosso. A quanto ammonta la differenza in Euro fra il denaro fatturato per la vendita di vino bianco e quello della grappa?

1. 2800 Euro
2. 30000 Euro
3. 28000 Euro
4. 8000 Euro

Spiegazione

La risposta corretta è quella contrassegnata dal numero **3**. Prima di tutto si calcola il fatturato dell'Azienda agricola FTG per l'anno 2018 che è pari a 350000 (87500×4 che equivale a fare $25\% \times 4 = 100\%$). A questo punto si possono calcolare i fatturati in Euro dei due prodotti citati nella domanda: per il vino bianco il fatturato in Euro corrisponde al 15% di 350000 (52500 Euro), mentre per la grappa corrisponde al 7% di 350000 (24500 Euro). A questo punto basta fare la differenza dei due valori calcolati ($52500 - 24500$) e si trova 28000 Euro.

Domande di RAGIONAMENTO LOGICO

All'interno del test vi saranno anche delle domande per verificare la vostra abilità a ragionare in maniera logica. Queste saranno di tre tipologie. Nella prima vi verranno presentati dei dati e delle proposizioni. Voi dovrete trovare quali proposizioni sono vere o false rispetto ai dati forniti.

DATI

Anna è una buona nuotatrice
 Claudia non sa nuotare
 La migliore amica di Anna è in piscina
 Tutti quelli che sono in piscina sanno nuotare

PROPOSIZIONI

A. Claudia è la migliore amica di Anna
B. Anna è in piscina
C. Claudia è in piscina
D. La migliore amica di Anna sa nuotare

1. In base ai dati precedenti, quali proposizioni sono vere?

1. Sia la C sia la D
2. Solo la B
3. Sia la A sia la B
4. Solo la D

Spiegazione

L'unica proposizione vera è la **D** (risposta numero 4) in quanto in base ai dati sappiamo che: tutti quelli che sono in piscina sanno nuotare e che la migliore amica di Anna è in piscina, quindi sa nuotare. Le proposizioni **A** e **C** sono false, mentre riguardo alla **B** non abbiamo nessun dato per dire se è vera oppure falsa.

DATI

Marco è più grande di Alessio
 Luca è più grande di Debora
 Alessio è più piccolo di Lucia
 Lucia è più piccola di Debora

PROPOSIZIONI

A. Alessio è più piccolo di Debora
B. Marco è più grande di Luca
C. Lucia è più grande di Luca
D. Lucia è più piccola di Marco

2. In base ai dati precedenti, quali proposizioni sono vere?

1. Sia la A sia la B
2. Solo la A
3. Sia la C sia la D
4. Solo la D

Spiegazione

L'unica proposizione vera è la **A** (risposta numero 2) in quanto in base ai dati sappiamo che: Luca è più grande di Debora, che è a sua volta più grande di Lucia che è infine più grande di Alessio. La proposizione **C** è falsa, mentre per le proposizioni **B** e **D** non abbiamo nessun dato per dire se sono vere oppure false.

Pagina 6

Nella seconda tipologia di domande di ragionamento logico verrà presentato un breve brano che descrive una certa situazione. Alla fine del brano viene posta una domanda che valuta la capacità di ragionamento critico del candidato, ad esempio chiedendo la condizione che maggiormente supporterebbe la tesi sostenuta nel brano oppure quale sia l'assunzione logica da cui parte la tesi sostenuta nel brano. Dovete supporre che quello che viene detto nel brano sia la verità – anche se alcune volte potreste ritenere che non lo sia – e riflettere, partendo da questo presupposto, sulle relazioni di causa-effetto che sono implicate nel brano.

Leggete attentamente

Un commerciante di beni di prima necessità per la casa ha centocinquanta dipendenti a stipendio minimo. A seguito dell'aumento dello stipendio minimo, deciso a livello nazionale, i costi di esercizio sono aumentati in maniera considerevole, tuttavia anche il guadagno del commerciante è aumentato notevolmente.

3. Quale delle seguenti affermazioni, se vera, può aiutare a risolvere l'apparente paradosso?
1. La maggior parte dei costi di esercizio del commerciante sono gli stipendi del personale
 2. Anche il cliente tipo del commerciante è una persona che percepisce uno stipendio minimo
 3. I costi di esercizio del commerciante, a parte gli stipendi, sono aumentati sostanzialmente dopo che l'aumento dello stipendio minimo è diventato effettivo
 4. Quando l'aumento dello stipendio minimo è diventato effettivo, il commerciante ha aumentato lo stipendio a tutti i suoi dipendenti, dirigenti inclusi

Spiegazione

La risposta corretta è la numero **2** in quanto è l'unica, tra le opzioni proposte, che spiega il paradosso "aumento costi di esercizio – aumento guadagno del commerciante". Se anche il cliente tipo ha maggiori disponibilità economiche, spenderà di più nel negozio del commerciante, e questo potrà produrre un aumento del guadagno, nonostante siano aumentati anche i costi di esercizio del negozio. Le opzioni **1**, **3** e **4** contengono informazioni aggiuntive che non hanno alcuna influenza sulla relazione "aumento costi di esercizio – aumento guadagno del commerciante".

Nella terza tipologia di domande di ragionamento logico, infine, si chiede di interpretare degli enunciati e trarne delle conclusioni tramite ragionamento deduttivo (ad esempio sillogismi, implicazioni logiche).

Ecco un esempio:

4. "Tutti gli avvocati sono precisi; Maria è appassionata di cucina; tutti gli appassionati di cucina sono precisi".
Se le precedenti affermazioni sono vere, quale delle seguenti affermazioni è sicuramente vera?
1. Maria è un'avvocata
 2. Maria è precisa
 3. Tutti gli avvocati sono appassionati di cucina
 4. Tutti i precisi sono appassionati di cucina

Spiegazione

La risposta corretta è la numero **2**, "Maria è precisa", in quanto è l'unica affermazione sicuramente vera che può essere dedotta dalle affermazioni date: infatti se Maria è appassionata di cucina e tutti gli appassionati di cucina sono precisi, ne consegue che anche Maria è precisa. Le opzioni di risposta **1** e **3** sono alternative che non possono essere valide dal momento che nessun elemento della traccia ci autorizza a giungere a una di queste conclusioni. L'opzione **4**, "Tutti i precisi sono appassionati di cucina", è del tutto inammissibile, in quanto il rapporto di inclusione è inverso: tutti gli appassionati di cucina sono precisi e non viceversa.

Domande di CULTURA SPECIFICA

MATEMATICA

1. Una variabile aleatoria X ha distribuzione

x_i	1	4
p_i	4/5	1/5

Qual è il valore atteso di X ?

1. 1.5
2. 1.6
3. 2
4. 2.5

Spiegazione

La risposta corretta è contrassegnata dal numero **2**. Il valore atteso di una variabile aleatoria discreta finita è la somma dei prodotti dei valori x_i assunti dalla variabile per le corrispondenti probabilità p_i .

In questo caso, quindi, il valore atteso è

$$1 \times 4/5 + 4 \times 1/5 = 8/5 = 1.6$$

AZIENDALE

2. All'aumentare del tasso di crescita della domanda, l'intensità della concorrenza:

1. aumenta
2. diminuisce
3. resta invariata
4. diminuisce solo per i beni durevoli

Spiegazione

La risposta corretta è contrassegnata dal numero **2**. Secondo il modello di Porter (1979), l'intensità della concorrenza è negativamente correlata al tasso di crescita della domanda. In settori o segmenti di mercato caratterizzati da domanda in diminuzione o stagnante, infatti, si osserverà maggiore intensità della concorrenza tra le imprese operanti nel settore per conservare quote di mercato. Al contrario, all'aumentare del tasso di crescita della domanda, le imprese eviteranno politiche aggressive di prezzo, dato che possono aumentare la quantità di prodotti e servizi offerti senza sottrarre quote di mercato ai rivali, con conseguente riduzione dell'intensità della concorrenza.

MICROECONOMIA

3. Se il tempo libero è un bene inferiore, allora:

1. la curva di offerta di lavoro è crescente
2. la curva di offerta di lavoro è decrescente
3. la quantità domandata di tempo libero aumenta all'aumentare del salario orario
4. nessuna delle altre risposte presentate è corretta

Spiegazione

La risposta corretta è contrassegnata dal numero **1**. All'aumentare del salario orario, il tempo libero diventa relativamente più caro, quindi l'effetto sostituzione tende a ridurre la quantità domandata. Un aumento del salario orario determina inoltre un arricchimento dell'individuo a parità di ore dedicate al lavoro. Se il tempo libero è un bene inferiore, l'effetto reddito tenderà quindi anch'esso a ridurre la quantità domandata. Dati questi due effetti, e dato il fatto che il tempo totale a disposizione dell'individuo è fisso, si può quindi concludere che all'aumentare del salario orario il numero di ore dedicate al lavoro aumenta, ovvero che la curva di offerta di lavoro è crescente.

MACROECONOMIA

4. Quale tra le seguenti definizioni del PIL è falsa?

1. È la somma dei beni e servizi finali prodotti in una economia in un dato periodo di tempo
2. È la somma del valore aggiunto prodotto in una economia in un dato periodo di tempo
3. È la somma delle remunerazioni dei fattori produttivi in una economia in un dato periodo di tempo
4. È la somma dei beni intermedi prodotti in una economia in un dato periodo di tempo

Spiegazione

La risposta corretta è contrassegnata dal numero **4**. Prendiamo l'esempio di un'economia in cui esistono solo un agricoltore, un'industria alimentare e una pizzeria. L'agricoltore produce pomodori, che vengono trasformati in passata, che viene utilizzata per condire la pizza. Il PIL di questa economia è il valore delle pizze vendute (risposta 1). Alternativamente, può essere calcolato come somma del valore aggiunto creato nei diversi stadi della produzione (il valore della raccolta dei pomodori, il valore della trasformazione in passata, il valore della creazione della pizza) (risposta 2). Infine, corrisponde alla somma dei salari dei lavoratori e dei profitti delle diverse imprese (risposta 3). Se sommassimo il valore dei beni intermedi come suggerito dalla risposta 4, ci troveremmo a sommare pomodori, passata (che è fatta di pomodori), e pizza (che è condita con la passata fatta di pomodori), incorrendo nell'errore di contare più volte le stesse quantità.

DIRITTO PRIVATO

5. La procura è:

1. un contratto
2. un atto unilaterale attributivo del potere di rappresentanza
3. una dichiarazione di scienza
4. un atto dismissivo della capacità giuridica

Spiegazione

La risposta corretta è contrassegnata dal numero **2**. La procura è l'atto con cui un soggetto conferisce a terzi il potere di compiere atti giuridici in nome proprio. Si tratta dunque di un negozio giuridico unilaterale, che consiste nella manifestazione di volontà di colui che concede la procura. Diversamente da un contratto non presuppone pertanto l'incontro della volontà di due parti. Inoltre, vista la sua natura, la procura non comporta il venir meno della capacità giuridica.

MARKETING

6. La comunicazione ha tra i suoi obiettivi quello di generare *brand awareness*, ossia:

1. sviluppare nei segmenti target una predisposizione favorevole alla marca
2. informare i clienti sui prodotti e le attività dell'impresa
3. stimolare l'intenzione di provare o comprare il prodotto
4. allacciare e rafforzare, sul piano cognitivo ed emotivo, le relazioni con i clienti

Spiegazione

La risposta corretta è contrassegnata dal numero **2**. Per *brand awareness* si intende la conoscenza della marca da parte del target e la risposta numero 2 sottolinea il ruolo informativo, ovvero di sviluppo della conoscenza attorno a un brand, che la comunicazione può esercitare.

Le altre risposte fanno invece riferimento ad altri obiettivi di comunicazione:

- la risposta numero **1** fa riferimento a *brand preference*, ovvero all'obiettivo di generare una preferenza a favore di un brand;
 - la risposta numero **3** fa riferimento a *brand action intention*, ovvero all'obiettivo di suscitare un'intenzione di acquisto;
 - la risposta numero **4** fa riferimento a *brand loyalty*, ovvero all'obiettivo di creare un legame più intimo con il cliente, di fiducia e fedeltà alla marca.
-

PUBLIC POLICY

7. Quale delle seguenti organizzazioni internazionali ha una procedura per le risoluzioni delle dispute tra paesi con potere coercitivo?

1. GATT
2. WTO
3. NATO
4. ISO

Spiegazione

La risposta corretta è contrassegnata dal numero 2. Al GATT è succeduta la WTO e comunque il GATT rappresentava un esempio più di *international regime* che di *international organization*. La WTO è un'organizzazione internazionale che ha un meccanismo formale di risoluzione dispute tra paesi membri - il *dispute settlement system*. La NATO non ha un meccanismo di risoluzione di dispute tra i paesi in quanto è un meccanismo di difesa militare. Infine, ISO è un'organizzazione che sviluppa standard, es. di qualità, per aziende e istituzioni e non si occupa di risoluzione delle dispute tra paesi.