



Milano, 29 MAR. 2012 prot. n. 2232

COMPETITION FOR THE CONFERRAL OF 1 POSITION AS TENURED ASSOCIATE PROFESSOR IN THE DEPARTMENT OF MARKETING OF UNIVERSITÀ COMMERCIALE "LUIGI BOCCONI" OF MILAN

Article 1

Università Commerciale "Luigi Bocconi" of Milan, according to article 18 of the Law 30th December 2010, n. 240 and using the methods explained in its regulations, emanated with the Rectoral Decree n. 170 of 1st September 2011, announces a competition for the conferral of a position as Associate professor, with the following characteristics:

Title: Tenured Associate Professor – with a public law contract;

duration; permanent (tenure position);

starting date: from **1st March, 2013.**

at: **Department of "Marketing"** of this University

competition sector: 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese

scientific sector: SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese

Article 2

Admission Requirements

Candidates who can apply for a position as Associate Professor

- scholars who are qualified as associate professor, in the competition field under evaluation;
- scholars who are eligible as associate professors according to the Law 210/1998 limited to the length of eligibility according to the law in force;
- associate professors already in service upon the entry in force of the law 240/2010;
- Italian and foreign scholars carrying out research or teaching abroad at a university level, in positions equivalent to those proposed by this announcement.

Relations or kin, up to and including 4th grade, with a professor who is part of the Department asking for the vacancy, as well as with the Rector, General Director or a component of the University Board cannot apply.

Article 3

Applications

Applications, addressed to the University Rector must be sent electronically using an electronic form which can be found at "www.unibocconi.eu/recruitingseior", by **12.00am of 30th September 2012.**

2



The following documents must be attached to the electronic application:

- a. a scientific curriculum in pdf format;
- b. a list of titles and publications in pdf format;
- c. cover letter containing a statement of interest;

Article 4 **Selection Procedure**

In order to carry out the selection, the Department uses the Human Resources Committee, commissioned by the Rector and chaired by the Vice-Rector for Human Resources.

Deserving candidates will be invited to send their best and most representative publications, and will be invited to the University to carry out a series of interviews in the Department and to give a seminar based on their research (fly out).

The Human Resources Committee formulates a judgment for each candidate, making a list of suitable candidates who will receive a formal offer from the Rector which will subsequently be submitted for approval by the Faculty Council and Executive Committee. The Council must approve the academic title (level), amount of teaching required, level of scientific research required and salary details which cannot be less than the amount dictated by the Ministerial tables. The offer must also include the deadline by which the candidate must communicate his acceptance of the offer.

If the offer letter is accepted, the University sends the evaluation dossier to the Faculty Council and later the Executive Committee for a decision about the Direct Call. In particular the Faculty Council must be favorably voted for by a majority of Full and Associate professors.

Proposals for Direct Calls of Italians or foreigners carrying out research or teaching abroad at a university level will be subject to clearance by the Ministry, having heard the CUN committee, according to art. 1, comma 9 of the Law 230/2005.

Article 5 **Definition of the Relationship**

The following elements will be subject to negotiation between the university administration and the winning candidate, according to the preceding articles:

- a) the economic conditions, within the limits imposed by the University Board; in any case the economic conditions cannot be less than the Ministerial tables dictated for Associate Professors;
- b) the teaching and research obligations according to the supplemental agreements for each category current in force in Bocconi and presented to the candidates;
- c) company benefits within the parameters fixed by the University Board.



Associate professors will be subscribed to the obligatory national insurance fund INPDAP (TESORO).

The gross salary will be paid, net of the legal deductions based on the applicable Italian laws, in 12 monthly post-dated payments, plus an extra 13th payment, in addition to the share of employee severance pay, which will be paid to the social security institution.

Article 6
Treatment of Personal Data

According to article 18 of the Law n.196 of June 30th 2003, all personal data supplied by candidates to the Faculty and Research Division of Università Commerciale "Luigi Bocconi", both in electronic and paper format, is exclusively for evaluation purposes and to publicize the acts related to the current evaluation procedure and the conferral of a tenured position as detailed in this announcement.

Article 7
Advertising

This current competition announcement will be published on the Università Bocconi website – "Teaching \ Faculty Recruiting \ Senior Faculty Positions" and on the MIUR and EU websites. A copy of the announcement is available from the Faculty and Research Division. The notice regarding this announcement will also be published in English and be made available on the Università Bocconi website at www.unibocconi.eu/recruitingseior and other international job market websites.

CHIEF EXECUTIVE
(dott. Bruno Pavesi)

BOCCONI

2



Milano, 29 MAR. 2012 prot. n. 2232

BANDO DI CONCORSO PER LA COPERTURA DI N. 1 POSIZIONE DI RUOLO DI PROFESSORE ASSOCIATO PRESSO IL DIPARTIMENTO DI "MARKETING" DELL'UNIVERSITÀ COMMERCIALE "LUIGI BOCCONI" DI MILANO

Art. 1
Indizione

L'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano, ai sensi dell'art. 18 della Legge 30 dicembre 2010, n. 240 e con le modalità previste dal proprio Regolamento, emanato con Decreto Rettorale n. 170 del 1° settembre 2011, bandisce un concorso per la copertura di n. 1 posizione di Ruolo di Professore Associato, con le seguenti caratteristiche:

Qualifica: Professore di Ruolo di II fascia - professore Associato, con posizione contrattuale di diritto pubblico;

durata; tempo indeterminato (tenure position);

decorrenza: 1° marzo 2013.

presso: Dipartimento di Marketing dell'Ateneo

settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese

settore scientifico – disciplinare SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese.

Art.2
Requisiti per l'ammissione

Possono presentare domanda di partecipazione alla selezione per la copertura di posti vacanti da **Professore di II fascia**,

- studiosi in possesso dell'abilitazione a professore associato per il settore concorsuale oggetto della selezione;
- studiosi in possesso dell'idoneità a professore associato conseguita ai sensi della legge 210/1998, limitatamente ai periodi di durata della stessa ai sensi della normativa vigente;
- professori di II fascia già in servizio all'entrata in vigore della Legge 240/2010;
- studiosi italiani o stranieri impegnati all'estero in attività di ricerca o insegnamento a livello universitario in posizione di livello pari a quello oggetto del bando.

Non possono partecipare alle procedure di selezione, coloro che abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al Dipartimento che effettua l'attivazione della copertura del posto vacante, ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.

Art.3
Domande di ammissione

Le domande di ammissione al concorso, indirizzate al Rettore dell'Università Bocconi, dovranno essere compilate esclusivamente online utilizzando l'apposito format pubblicato



sull'indirizzo "www.unibocconi.eu/recruitingseior", **entro le ore 12.00 del 30 settembre 2012.**

Alle domande dovranno essere allegati sempre con modalità telematica:

- a. curriculum scientifico-professionale in formato pdf;
- b. elenco dei titoli e delle pubblicazioni in formato pdf;
- c. titoli, pubblicazioni e lavori che i candidati intendono sottoporre a valutazione comparativa;

Art.4

Procedure di selezione

Per effettuare la selezione, il Dipartimento si avvale del Comitato Risorse Umane, nominato dal Rettore, presieduto da Prorettore alle Risorse Umane.

Le candidature ritenute meritevoli di approfondimento saranno invitate successivamente a presentarsi in Università per svolgere una serie di colloqui presso i Dipartimenti competenti e a tenere un seminario scientifico sui temi del loro lavoro di ricerca (*fly out*).

Al termine dei lavori il Comitato Risorse Umane formulerà per ciascun candidato, di cui al punto precedente, un giudizio complessivo, stilando un elenco di idonei, ai quali il Rettore si riserva la possibilità di fare una offerta formale, seppur sottoposta a condizione della deliberazione di chiamata da parte del Consiglio di Facoltà e del Comitato Esecutivo, nella quale sarà precisato: la qualifica accademica, l'impegno didattico richiesto, gli impegni scientifici previsti, il trattamento economico proposto, che non potrà essere inferiore ai minimi retributivi previsti dalla Tabelle ministeriali vigenti. Sarà altresì indicata la scadenza entro la quale il candidato dovrà comunicare la propria accettazione dell'offerta.

Nel caso di accettazione dell'offerta formulata, l'Università provvede ad inoltrare il dossier di valutazione al Consiglio di Facoltà e successivamente al Comitato Esecutivo per la deliberazione della chiamata. In particolare il Consiglio di Facoltà dispone la chiamata con la maggioranza assoluta dei professori di I e II fascia.

Le proposte di nomina per chiamata diretta di studiosi italiani o stranieri impegnati all'estero in attività di ricerca o insegnamento a livello universitario in posizione di livello pari a quelle oggetto del bando, saranno sottoposte al nulla osta del Ministero, sentito il CUN, ex art. 1, comma 9 della Legge 230/2005 e successive modificazioni ed integrazioni.

Art. 5

Definizione del rapporto

Saranno oggetto di trattativa tra l'amministrazione e il vincitore del concorso, di cui ai precedenti articoli, i seguenti elementi:

- a) il trattamento economico, nell'ambito dei parametri deliberati dal Consiglio di



Amministrazione dell'Università; in ogni caso il trattamento economico non potrà essere inferiore a quello previsto per i Professori Universitari di ruolo di II fascia di cui al Ruolo nazionale;

- b) gli obblighi didattici e di ricerca secondo gli Accordi Integrativi di Categoria vigenti in Bocconi e presentati ai candidati;
- c) benefit aziendali entro i parametri deliberati dal Consiglio di Amministrazione.

I Professori di ruolo di II fascia saranno iscritti alla cassa previdenziale obbligatoria INPDAP (TESORO).

La retribuzione lorda complessiva sarà erogata, al netto delle ritenute di legge applicabili sulla base della legislazione italiana, in 12 mensilità posticipate, più 13^a mensilità, oltre la quota destinata a Trattamento di Fine Servizio, che sarà versata all'ente previdenziale obbligatorio.

Art. 6

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003, e successive modificazioni ed integrazioni, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti e trattati con mezzi informatici e cartacei, presso la Divisione Faculty e Ricerca dell'Università Commerciale "Luigi Bocconi", per le finalità di gestione della presente selezione, di pubblicità degli atti relativi e dell'eventuale chiamata a coprire il posto di ruolo messo a bando.

Art. 7

Pubblicità

Il presente bando di concorso è pubblicato sul sito WEB dell'Università Bocconi – Docenti \ Reclutamento docenti \ Concorsi \ Reclutamento Personale Docente di Ruolo Bocconi e sui siti WEB disponibili del MIUR e della UE. Copia del suddetto bando è reperibile presso la Divisione Faculty e Ricerca.

L'avviso relativo del presente bando di concorso sarà altresì pubblicato in lingua Inglese sul sito WEB dell'Università Bocconi alla pagina www.unibocconi.eu/recruitingseior ed eventualmente sui siti del job market internazionale.

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Bruno Pavesi)

1