

IA Generativa: dal Prompt Engineering alle applicazioni pratiche

Docenti:

Filippo Tramelli (Giornalista, Comunicatore, AI Consultant & Trainer)
Salvatore Canfora (Client Solutions Manager in Meta)

Lingua del corso

Italiano

Descrizione del corso e obiettivi

L'IA generativa è diventata rapidamente una tecnologia accessibile a chiunque, ma ciò che distingue i professionisti che la utilizzano è la capacità di sfruttare questi strumenti in modo efficace e strategico. Il corso non si limita a comprendere teoricamente l'IA, ma si propone di padroneggiarne le applicazioni pratiche in scenari reali di marketing e comunicazione digitale. Le lezioni sono pensate per colmare il divario tra conoscenza teorica e applicativa, concentrandosi su come utilizzare l'IA per ottenere risultati.

Verranno affrontate le principali tecnologie AI che stanno rivoluzionando il mondo delle professioni e ridefinendo i confini di ciò che è possibile realizzare nei flussi di lavoro quotidiani e nel processo decisionale strategico.

Chi frequenterà il corso imparerà l'arte del prompt engineering per interagire efficacemente con i sistemi di intelligenza artificiale generativa e produrre output di alta qualità in poco tempo. Si analizzeranno step by step gli strumenti IA più utili e aggiornati affrontando anche alcune implicazioni etiche e normative nell'uso di queste tecnologie, per essere preparati a navigare in questo complesso panorama in modo responsabile.

Il corso include anche un caso aziendale di META che ha integrato l'IA nelle proprie piattaforme social e advertising. Al termine del corso, i partecipanti impareranno ad:

- Analizzare criticamente e sfruttare diversi strumenti IA, identificando opportunità e potenziali insidie
- Utilizzare con competenza i principali strumenti di IA generativa per creare soluzioni innovative in diversi settori
- Sviluppare competenze avanzate di prompt engineering per sbloccare il potenziale creativo dei sistemi di IA

- Implementare strategie basate sull'IA per rivoluzionare le campagne di comunicazione e marketing, ottimizzando i processi aziendali
- Navigare nel panorama etico e normativo dell'uso dell'IA, con particolare attenzione alla privacy, al copyright e all'innovazione responsabile
- Integrare questi strumenti nel proprio bagaglio professionale, ottenendo le competenze necessarie in un mercato del lavoro sempre più competitivo

Destinatari

Il corso è aperto a tutti gli studenti Bocconi. In particolare, è ideale per gli studenti che mirano a una carriera nel marketing digitale, nel brand management, nella strategia dei contenuti o nell'imprenditoria. Sia che vogliano migliorare il proprio bagaglio di competenze per ruoli futuri, sia per utilizzare tecniche all'avanguardia nei propri progetti attuali, questo corso fornirà strumenti attuabili e tanta pratica per sfruttare l'IA come potente strumento nel proprio bagaglio di competenze professionali.

Prerequisiti

Nessun requisito particolare.

Regolamento

Iscrizione:

Le iscrizioni ai corsi possono essere effettuate esclusivamente tramite l'agenda dello studente yoU@B, nel box "Adesione attività varie".

È possibile annullare la propria iscrizione esclusivamente tramite agenda **entro e NON oltre** il termine delle iscrizioni al corso stesso. Non sono consentite altre modalità di cancellazione.

L'iscrizione verrà confermata qualche giorno prima dell'inizio del corso attraverso un messaggio nell'agenda yoU@B.

Frequenza:

- Frequenza **pari o superiore al 75%** delle lezioni: ottenimento dell'**Open Badge**
- Frequenza **inferiore al 25%** delle ore di lezione: inserimento in **blacklist**

Durata

16 ore

Modalità didattica

Sarà possibile partecipare al corso esclusivamente in maniera presenziale.

Calendario

Lezione	Data	Ora	Aula
1	Ven 07/02/2025	14.45 - 16.15	201 (Sarfatti)
2	Ven 07/02/2025	16.30 - 18.00	201 (Sarfatti)
3	Ven 14/02/2025	14.45 - 16.15	201 (Sarfatti)
4	Ven 14/02/2025	16.30 - 18.00	201 (Sarfatti)
5	Ven 21/02/2025	14.45 - 16.15	201 (Sarfatti)
6	Ven 21/02/2025	16.30 - 18.00	201 (Sarfatti)
7	Ven 28/02/2025	14.45 - 16.15	201 (Sarfatti)
8	Gio 06/03/2025	18.15 - 19.45	201 (Sarfatti)

Programma delle lezioni

Lezione	Argomenti
1	Ai Revolution: fondamenti e frontiere future <ul style="list-style-type: none"> – Tracciare l'evoluzione dell'IA: dai sistemi basati su regole alle reti neurali – Comprendere l'ecosistema dell'IA: apprendimento automatico, apprendimento profondo e modelli generativi – L'impatto trasformativo dell'IA sul marketing e sulla comunicazione digitale
2	Generative AI Toolkit <ul style="list-style-type: none"> – Utilizzo pratico e strategico di GPT, Claude e Gemini – Tecniche di generazione di testi, audio, immagini e video
3	Oltre ChatGPT: sfruttare il potenziale di OpenAI <ul style="list-style-type: none"> – Approfondimento dell'architettura e delle capacità di ChatGPT – Tecniche per la messa a punto e la costruzione di GTP personalizzati – Esplorazione delle API di Open AI per l'integrazione nelle applicazioni

Lezione	Argomenti
4	AI-Powered Digital Marketing <ul style="list-style-type: none">– SEO for AI: rivoluzionare la creazione e l'ottimizzazione di contenuti per l'intelligenza artificiale– Creazione di campagne personalizzate sui social media– Sfruttare l'analitica per le analisi e il targeting dell'audience– Generazione di immagini e video per i social con l'AI
5	L'arte del Prompt Engineering: interagire al meglio con l'IA e ottenere risultati in meno tempo <ul style="list-style-type: none">– Tecniche per creare prompt efficaci– Ottimizzazione dei prompt per compiti specifici– Sessione interattiva: sfide e best practice nel Prompt Engineering
6	Navigare nel mondo dell'intelligenza artificiale: etica, normativa e impatto sul business <ul style="list-style-type: none">– Analizzare l'effetto trasformativo dell'IA sui modelli e le operazioni aziendali– Affrontare i dilemmi etici: pregiudizi, trasparenza e responsabilità– Compliance: comprendere le regole sull'IA e i problemi di copyright
7	Integrazione dell'AI nelle le Big Tech <ul style="list-style-type: none">– La rivoluzione dei motori di ricerca: Google, Bing e Perplexity– L'ascesa degli assistenti AI e il loro impatto sull'esperienza utente con Adobe, Apple e Microsoft– IA content detection e strumenti antiplagio
8	Business Case: META e Intelligenza Artificiale <ul style="list-style-type: none">– Evoluzione dell'IA nell'ecosistema META– Esperienze social basate su IA– IA applicata alla pubblicità online

Bibliografia consigliata

- Zuccarelli E., Di Matteo G., *Intelligenza artificiale. Come usarla a favore dell'Umanità*, Mondadori, Milano 2024.

Software di riferimento

Tutte le versioni gratuite dei principali strumenti di IA generativa (Chat GPT, Claude, Gemini, ecc.).

Posti disponibili

Questa attività è a numero chiuso quindi l'iscrizione non sarà possibile oltre **110 posti** o dopo la chiusura del periodo di iscrizione.