



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO
<b>Nome del corso in italiano</b>	Business (World Bachelor in Business) (IdSua:1590287)
<b>Nome del corso in inglese</b>	Business (World Bachelor in Business)
<b>Classe</b>	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unibocconi.it/prospectiveundergraduate">http://www.unibocconi.it/prospectiveundergraduate</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_EN/Navigation+Tree/Home/Programs/Bachelor+of+Science/World+Bachelor+in+Business/Fees+an">https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_EN/Navigation+Tree/Home/Programs/Bachelor+of+Science/World+Bachelor+in+Business/Fees+an</a> Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	CASARICO DEZUANNI Alessandra					
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Comitato di Corso di Laurea					
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	Facoltà di ECONOMIA					
<b>Altre Facoltà</b>	ECONOMIA					
<b>Docenti di Riferimento</b>						
N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BALLOR	Grace Ann		RD	1	
2.	CAMUFFO	Arnaldo		PO	1	
3.	DE MARCO	Filippo		RD	1	
4.	DORDI	Claudio		PA	1	
5.	MARTENS	Tim		RD	1	
6.	MISANI	Nicola		RU	1	
7.	NASON	STEPHEN WILLIAM		PO	1	
8.	NOVA	Alessandro		PA	1	
9.	TARRICONE	Rosanna		PA	1	
<b>Rappresentanti Studenti</b>	Rappresentanti degli studenti non indicati					
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	ALESSANDRA CASARICO IVICA VRABELOVA					



Il corso di laurea in Business (World Bachelor in Business) è un programma, interamente impartito in lingua inglese, con joint curriculum erogato da Bocconi in partnership con USC University of Southern California, Marshall School of Business (Los Angeles) e HKUST Hong Kong University of Science and Technology e prevede il rilascio del titolo da parte di ognuna delle tre università (triple degree).

Il programma è complessivamente strutturato su quattro anni di corso: la laurea italiana ha durata triennale (costruita sul 2°, 3° e 4° anno per un totale di 180 cfu) e le due lauree estere hanno durata quadriennale.

Il primo anno (attivato per la prima volta nell'a.a. 2013-14) è erogato da USC University of Southern California, il secondo anno da HKUST Hong Kong University of Science and Technology, il terzo anno da Bocconi, il quarto anno è a scelta dello studente in una delle tre università.

Il primo anno di attivazione degli insegnamenti in Bocconi è il 2015-16.

Link: [https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico\\_it/albero+di+navigazione/home/corsi+di+studio/lauree+triennali/world+bachelor+in+business/](https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_it/albero+di+navigazione/home/corsi+di+studio/lauree+triennali/world+bachelor+in+business/)



▶ QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

13/06/2018

Sottoposti a 'Parti sociali' obiettivi formativi, sbocchi professionali, quadro attività formative e piani studio di Business (World Bachelor in Business). Parti individuate: direzioni del Personale di imprese partner Bocconi e di alcune imprese associate (Google, Ducati Asia Pacific, Gruppo La Perla, Starwood Hotels, Intesa SanPaolo, Unicredit, Société Générale, Deutsche Bank, Barclays Capital, Oliver Wyman, Booz & Company, BCG, KPMG Advisory, Beiersdorf, Coty, Eni, L'Oréal, Reckitt Benckiser, Whirlpool, P&G, Vodafone). Le 'parti sociali':

- vedono molto favorevolmente la possibilità di seguire un percorso completamente internazionale, arricchito dall'esposizione a diverse metodologie didattiche in modalità complementare e omnicomprensiva. Sottolineano inoltre come il programma fornisce flessibilità culturale, fondamentale per operare con successo nell'arena competitiva di oggi. Sostengono che un laureato con queste caratteristiche ha la possibilità di emergere tra gli altri candidati;
- considerano i contenuti del programma molto originali, non solo per l'acquisizione del background di base, ma soprattutto per l'esperienza di crescita legata all'internazionalità e alla multiculturalità implicita. Grazie al percorso internazionale i laureati saranno aperti al confronto; autonomi; responsabili; dotati di notevole flessibilità mentale; con capacità di utilizzare un approccio al lavoro diverso da uno studente che abbia studiato solo in un ateneo italiano e/o in un programma standard.
- percepiscono il programma come 'generalista' e quindi in grado di aprire a sbocchi in diversi ambiti (Sales, Finance, Banking, Marketing, Operations, General Management, etc.).

▶ QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

22/04/2021

L'Università prevede un processo sistematico di ascolto dei principali portatori d'interesse interni ed esterni ai Corsi di Studio (studenti, docenti, rappresentanti del mondo dell'industria, dei servizi e delle professioni ed esperti di settore) attraverso l'operare di Tavoli di consultazione, organizzati e gestiti con il supporto della Direzione 'Market and Partners' e strutturati in modo da coinvolgere periodicamente, per quanto possibile, i medesimi interlocutori su temi riguardanti le dinamiche dei fabbisogni del mercato del lavoro, le evoluzioni delle competenze richieste nei settori professionali di riferimento nonché le caratteristiche dei laureati al fine di verificare la validità e l'attualità degli obiettivi formativi dei Corsi di Studio ed assicurare l'allineamento tra i contenuti offerti, i profili in uscita e le esigenze professionali emergenti.

Con riferimento al corso di laurea in 'Business (World Bachelor in Business)' (WBB) è attivo il Tavolo 'Management 2' che raggruppa stakeholder selezionati di riferimento, oltre che per il WBB, anche per gli altri percorsi di studio che hanno per oggetto discipline attinenti ai settori del management affrontati in prospettiva internazionale (quali il 'Bachelor in International Economics and Management' ed il corso di laurea magistrale in 'International Management'). Per quanto riguarda gli esponenti del mondo professionale, sono coinvolti rappresentanti di organizzazioni che costituiscono potenziali o effettivi employer dei laureati provenienti dai percorsi rappresentati nel Tavolo, mentre sul fronte degli stakeholder interni sono coinvolti i componenti in carica della Commissione Paritetica Docenti-Studenti di pertinenza dei medesimi percorsi formativi. In merito alla cadenza delle consultazioni, il Tavolo è convocato generalmente una volta all'anno (situazioni contingenti o esigenze specifiche possono indurre lo svolgimento di incontri più diluiti o più ravvicinati nel tempo); nell'ambito di ciascun incontro, oltre ad affrontare tematiche generali riguardanti l'area disciplinare di riferimento nel suo insieme e i trend emergenti nel mercato del lavoro dei settori considerati, sono sottoposti ad attenzione specifica uno o più CdS in base alle esigenze che di volta in volta si presentano.

Il 30 novembre 2020 il Tavolo dell'area 'Management 2' ha esaminato in modo specifico il corso di laurea in Business (World Bachelor in Business). Gli esiti del 'Tavolo di lavoro' e l'elenco dei partecipanti sono riepilogati nel documento di sintesi riportato in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Profilo Generico

**funzione in un contesto di lavoro:**

L'obiettivo auspicato del programma, che rilascia titoli accreditati e riconosciuti nei rispettivi mercati di riferimento e nel contesto internazionale, è di preparare da subito – attraverso l'esposizione a tutte le principali tematiche in ambito aziendale, in modalità comparativa, complementare ed esaustiva – al mondo del lavoro.

Acquisita una buona esperienza lavorativa, i laureati possono proseguire il proprio percorso con un programma post-graduate/MBA. Dunque il profilo professionale tipico è il "Profilo junior nell'ambito delle funzioni direzionali aziendali in contesti internazionali".

**competenze associate alla funzione:**

**sbocchi occupazionali:**

Profilo junior nell'ambito delle funzioni direzionali aziendali in contesti internazionali

**funzione in un contesto di lavoro:**

**competenze associate alla funzione:**

**sbocchi occupazionali:**

- posizioni di affiancamento al top management nelle varie funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione, ...) in aziende prevalentemente multinazionali o dove abbiano particolare rilevanza la proiezione globale e le relazioni in contesti internazionali

**descrizione generica:**



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
3. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
4. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
5. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
6. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
7. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
8. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
9. Agenti di commercio - (3.3.4.2.0)
10. Rappresentanti di commercio - (3.3.4.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

13/06/2018

E' necessario il possesso dei seguenti requisiti curriculari:

- o il conseguimento del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo straniero riconosciuto idoneo;
- o il possesso del seguente prerequisito linguistico: conoscenza della lingua inglese ad un livello almeno pari a B2.

L'università richiede inoltre il possesso di adeguate conoscenze e prevede la verifica del possesso di tali conoscenze.

Dettagli in merito alle conoscenze richieste per l'accesso e alle relative modalità di verifica sono contenute nel Regolamento didattico del corso di studi e pubblicate sul sito internet Bocconi.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

31/05/2023

La selezione viene effettuata da una commissione congiunta composta da staff e docenti delle tre università partner del programma: Università Bocconi, USC – University of Southern California e HKUST – Hong Kong University of Science and Technology.

Per l'a.a. 2023-24, gli studenti sono tenuti a fare application tramite la piattaforma CommonApp.

L'ammissione è subordinata a:

- conseguimento del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo straniero riconosciuto idoneo.
- adeguata preparazione iniziale, che si sostanzia in:
  - \* preparazione linguistica, cioè conoscenza della lingua inglese ad un livello almeno pari a B2 del quadro comune di riferimento europeo;
  - \* preparazione in ambito scientifico ed umanistico, in linea con i programmi ministeriali previsti per licei / istituti tecnici.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, è necessario dimostrare la conoscenza della lingua inglese (salvo per i candidati madrelingua inglese) attraverso il possesso di una certificazione linguistica tra quelle riconosciute dalle tre Università partner.

La conoscenza dell'inglese è prerequisito obbligatorio per potersi immatricolare al corso di laurea.

Per quanto riguarda la preparazione in ambito scientifico ed umanistico, essa è verificata in termini di conoscenze e competenze attraverso il processo di selezione che porta alla assegnazione di un punteggio, determinato principalmente sulla base della valutazione pesata:

- della performance negli studi della scuola superiore (quartultimo-terzultimo-penultimo anno di scuola superiore);
- degli esiti di un test di ammissione (test SAT o ACT) volto ad accertare le capacità di applicare le conoscenze in termini di ragionamento numerico, logica matematica, ragionamento critico, comprensione verbale, comprensione e risoluzione di problemi con strumenti matematico-statistici.

Anche per le selezioni 2023-24, tale secondo requisito è considerato opzionale.

La commissione congiunta, al fine di focalizzare con maggior precisione il profilo dello studente, utilizza inoltre ulteriori elementi di valutazione ed in particolare: CV, lettera motivazionale, lettere di referenza, video-colloqui.

L'ammissione degli studenti idonei è determinata in funzione del punteggio finale assegnato e fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Gli studenti ammessi non hanno obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare.

Trattandosi di un triple degree erogato in partnership con due atenei stranieri, aperto a pochi studenti che devono soddisfare requisiti particolarmente stringenti, non è prevista infatti l'ammissione con obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno anche perché primo e secondo anno non si svolgono in Italia.

Trattandosi comunque di un programma quadriennale, dove - durante il primo anno (introduttivo) - gli studenti hanno la possibilità di scegliere tra varie discipline di "general education", la Direzione del programma può, ove ritenuto necessario, indirizzare le scelte degli studenti verso le materie che meglio possono completare la preparazione per affrontare gli studi successivi.

Gli studenti sono selezionati durante l'ultimo anno di scuola superiore ed è previsto un unico round di selezione (suddiviso tra early action e regular decision) con l'application online inoltrabile tra agosto e dicembre e la valutazione della commissione composta dalle tre Università partner tra gennaio e marzo.

I criteri e le modalità di selezione sono annualmente deliberati dagli organi accademici e sono pubblicati nell'area dedicata del sito Bocconi (International site) denominata 'Application and Admission' con circa un anno di anticipo rispetto all'inizio dell'attività didattica.

Link:

[https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico\\_EN/Navigation+Tree/Home/programs/bachelor+of+science/World+Bachelor+in+Business/Application+and+Adm](https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_EN/Navigation+Tree/Home/programs/bachelor+of+science/World+Bachelor+in+Business/Application+and+Adm)

 <b>QUADRO A4.a</b>	<b>Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo</b>
--	---

13/06/2018

Il corso di laurea "World Bachelor in Business" è un programma, interamente impartito in lingua inglese, con joint curriculum erogato da Bocconi in partnership con USC University of Southern California, Marshall School of Business (Los Angeles) e HKUST Hong Kong University of Science and Technology e prevede il rilascio del titolo da parte di ognuna delle tre università (triple degree).

Il programma è complessivamente strutturato su quattro anni di corso: la laurea italiana ha durata triennale e le due lauree estere hanno durata quadriennale.

In sintesi, il programma ambisce a consentire la costruzione di un curriculum di studi aziendali attraverso l'esperienza diretta degli studenti in diversi continenti e non semplicemente ad offrire un programma con contenuti globali ma acquisiti solo nel proprio Paese d'origine.

L'Asia, l'Europa ed il Nord America rappresentano al momento i principali attori in ambito economico, sociale e culturale, con una verosimile crescente integrazione tra queste aree nei prossimi anni.

I manager e gli imprenditori di domani dovranno dunque conoscere, attraverso una continua e profonda esposizione diretta alla realtà globale, le economie, le culture e le società di ognuna di queste aree geografiche, in modo da poter aspirare ad impieghi professionali su scala globale.

Il World Bachelor in Business ha l'obiettivo di formare laureati che si caratterizzino come conoscitori e innovatori del mercato rispondendo così alle esigenze del mondo del lavoro che sempre più richiede questo tipo di profili.

Gli obiettivi specifici del World Bachelor in Business sono pertanto i seguenti:

1. Fornire una solida e multidisciplinare preparazione di base:

- nelle discipline aziendalistiche (financial accounting, managerial accounting, strategy, marketing, organizational behaviour, operations management, corporate finance,) in linea con i migliori standard del mercato mondiale;

- nelle discipline che integrano la formazione aziendalistica, assicurando solide basi economiche, quantitative e giuridiche (micro and macroeconomics, financial markets and institutions, economic history, general and applied math, statistics, private law, comparative business law) per la più efficiente applicazione delle conoscenze aziendali

2. Corredare la formazione di base con lo sviluppo di competenze finalizzate alla padronanza, in ambito aziendale, nell'uso degli strumenti informatici e nell'uso di due lingue straniere UE per un'efficace ed efficiente operatività in ambito professionale

3. Caratterizzare la formazione con:

- una preparazione ampia nell'ambito delle relazioni pubblico – privato, delle relazioni internazionali nonché dei temi culturali specifici delle diverse aree geografiche in cui si articola il percorso di studi (business – government relations, european economic policy)

- i fondamenti per maturare coscienza etica, responsabilità sociale, rispetto della diversità e della multiculturalità (business ethics, social responsibility, global culture and traditions)

- i fondamenti per comprendere il mercato europeo, americano ed asiatico

- gli elementi di base della lingua cinese

4. Integrare la formazione attraverso corsi e seminari di General Education (riconosciuti per l'ottenimento dei titoli stranieri) che vertono su tematiche quali la cultura, le tradizioni, la lingua e le relative specificità in ambito sociale dei due Paesi stranieri favorire l'acquisizione delle necessarie soft skills per rapportarsi su scala internazionale al mondo del lavoro nonché seminari e field trip volti ad incrementare l'esposizione al contesto aziendale ed imprenditoriale del Nord America della Cina e dell'Europa

L'approccio multidisciplinare lungo il quale si articolano le discipline di base, caratterizzanti e affini – integrative è sviluppato in prospettiva internazionale e comparata, coerentemente con l'impostazione del programma caratterizzato da forte internazionalità.

**Conoscenza e capacità di comprensione**

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

**FORMAZIONE AZIENDALISTICA DI BASE**

**Conoscenza e comprensione**

Il laureato avrà acquisito una formazione aziendalistica con approccio internazionale ed in particolare:

1. i principi alla base della performance delle aziende, in particolare multinazionali, nonché le modalità di rilevazione e rappresentazione degli accadimenti aziendali; la conoscenza delle logiche e dei principali strumenti di definizione e analisi delle strategie aziendali e di gestione della finanza aziendale nelle imprese in particolare multinazionali o comunque con una significativa dimensione internazionale e operanti in contesti economici integrati e multiculturali; la conoscenza delle logiche e degli strumenti per la gestione delle principali funzioni aziendali (marketing, pianificazione e controllo, organizzazione, logistica) in una pluralità di contesti culturali e di business
2. la conoscenza di come le azioni di imprese e individui influenzano il mercato globale in ambito micro e macroeconomico; la conoscenza del mercato e delle istituzioni finanziarie
3. la capacità di collegare i comportamenti di aziende e individui alla struttura di mercato di diversi Paesi, anche in prospettiva storica e giuridica, al fine di comprendere le ragioni alla base delle relazioni tra normativa e azione economica a livello individuale e collettivo; i principali concetti di diritto commerciale comparato nella prospettiva della normativa internazionale
4. gli strumenti matematici e statistici utili alla risoluzione e comprensione di problematiche aziendali; in particolare la padronanza dei principali metodi quantitativi applicati al management per lo svolgimento di studi comparati (es. regressioni, cluster analysis)
5. le conoscenze informatiche nonché linguistiche (due lingue UE) utili ad operare nell'ambito delle professioni economico-aziendali in un contesto globale.

Le conoscenze di base sono conseguite nelle seguenti attività formative:

1. Financial Accounting, Corporate Finance, Business Strategy, Marketing, Marketing Communication, Managerial Accounting, Operations Management
2. Micro and Macroeconomics, Financial Markets and Institutions
3. Global History, Private and Public Law, Comparative Business Law
4. General and Applied Mathematics; Business Statistics
5. Informatica, due lingue dell'UE

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza delle lezioni tenute dal docente, in alcuni casi integrate da testimonianze di ospiti esterni.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:

- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibile per gli approfondimenti facoltativi;
- le visite fuori università organizzate dai docenti di alcuni insegnamenti.

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative; inoltre per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte, prove orali, partecipazione attiva in aula, valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo, valutazione delle presentazioni orali degli assignment (individuali o di gruppo), con valutazione del solo docente o con peer evaluation, ecc.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato saprà utilizzare i concetti e il linguaggio alla base dei processi aziendali, saprà valutare in ottica comparata internazionale l'economicità e l'ambiente economico nei suoi aspetti sia micro che macro-economici, saprà applicare le metodologie di rilevazione dei risultati storici (es. redazione, lettura e analisi di bilancio) e di predisposizione dei dati prospettici aziendali in contesti storici, giuridici e normativi diversi tra loro.

Saprà valutare altresì i riflessi delle diverse disposizioni normative e regolamentari vigenti sull'operatività della singola azienda anche quando operante su paesi diversi (es. implicazioni derivanti dagli obblighi contrattuali, disciplina dell'impresa nei suoi vari aspetti e forme: società di persone, di capitali, ecc.).

Sarà in grado di utilizzare gli strumenti matematico statistici di base da applicare per la valutazione e la gestione dell'attività aziendale (es. capitalizzazioni, attualizzazioni).

Saprà utilizzare in modo appropriato i principali tools informatici e trovare in rete le informazioni utili per la propria attività; avrà acquisito un "uso indipendente - general" (o superiore) di due lingue dell'Unione europea

Le capacità di applicare le conoscenze, conseguite nelle attività formative riportate in conoscenza e comprensione, sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;
- discussioni che prevedono interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi, analisi di testi su temi di attualità, ecc.);
- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- altre attività d'aula interattive (business games, simulazioni, role playing, ecc.).

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente.

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ACCOUNTING (MODULE I) - FINANCIAL ACCOUNTING (*modulo di ACCOUNTING*) [url](#)

ACCOUNTING (MODULE II) - MANAGERIAL ACCOUNTING (*modulo di ACCOUNTING*) [url](#)

COMPARATIVE BUSINESS AND EUROPEAN LAW [url](#)

COMPUTER SKILLS FOR MANAGEMENT [url](#)

FINANCE (MODULE I) - FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS (*modulo di FINANCE*) [url](#)

FINANCE (MODULE II) - CORPORATE FINANCE (*modulo di FINANCE*) [url](#)

GLOBAL HISTORY [url](#)

LAW - MODULE 1 (PUBLIC LAW) (*modulo di LAW*) [url](#)

LAW - MODULE 2 (PRIVATE LAW) (*modulo di LAW*) [url](#)

MACROECONOMICS FOR BUSINESS [url](#)

MARKETING [url](#)

MARKETING COMMUNICATION [url](#)

MATEMATICA - MODULO 1 (GENERALE) (*modulo di MATEMATICA*) [url](#)

MATEMATICA - MODULO 2 (APPLICATA) (*modulo di MATEMATICA*) [url](#)

MICROECONOMICS FOR BUSINESS [url](#)

STATISTICA [url](#)

STRATEGIA COMPETITIVA [url](#)

SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT [url](#)

## FORMAZIONE CARATTERIZZANTE

### Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito una formazione con approccio multiculturale caratterizzata da:

1. la capacità di comprendere criticamente le teorie sull'integrazione economica nei mercati dei beni e dei capitali a livello europeo e globale e per il coordinamento delle politiche economiche nonché di valutare le relazioni pubblico-privato
2. la comprensione dei temi attinenti alla responsabilità sociale d'impresa ed al rispetto della diversità e della multiculturalità
3. le conoscenze necessarie a comprendere i fondamenti del mercato europeo, americano ed asiatico
4. le conoscenze di base della lingua cinese

Le conoscenze sono conseguite nelle seguenti attività formative:

1. European Economic Policy, Public Management (Business Government Relations)
2. Global Sustainability Strategy, Global Culture and Traditions
3. Doing Business in Europe, Understanding Business in Asia
4. lingua cinese

Per quanto riguarda le modalità di acquisizione e di verifica delle conoscenze, si veda l'area relativa alla formazione di base.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di analizzare la struttura e le dinamiche che governano un'azienda, in particolare multinazionale o comunque con una significativa dimensione internazionale, e le interazioni della stessa con i diversi mercati al fine di prendere decisioni di gestione coerenti e adeguate.

Le capacità di applicare conoscenza sono conseguite nelle attività formative riportate in "conoscenza e capacità di comprensione" attraverso:

- l'esposizione alla realtà di Paesi di tre continenti diversi
- l'analisi di case studies, simulazioni e business games proposti negli insegnamenti
- le esercitazioni ed i lavori individuali e di gruppo assegnati e verificati dai tutor;
- la partecipazione a seminari e study tours dedicati ad ognuna delle tre realtà continentali (Nord America, Asia, Europa) in cui si svolge il programma nonché la partecipazione ai corsi e seminari di General Education.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CHINESE COMMUNICATION [url](#)

DOING BUSINESS IN EUROPE [url](#)

EUROPEAN ECONOMIC POLICY [url](#)

GLOBAL SUSTAINABILITY STRATEGY [url](#)

HUMANITIES (GLOBAL CULTURE AND TRADITIONS) [url](#)

PUBLIC MANAGEMENT (BUSINESS GOVERNMENT RELATIONS) [url](#)

UNDERSTANDING BUSINESS IN ASIA [url](#)



<p><b>Autonomia di giudizio</b></p>	<p>Il laureato durante il suo percorso di studi svilupperà - attraverso il continuo confronto critico con realtà diverse - la capacità di raccogliere ed interpretare informazioni e dati al fine di elaborare giudizi in autonomia e con spirito analitico.</p> <p>In particolare gli insegnamenti caratterizzanti del corso si focalizzano sui temi della strategia e politica aziendale, così come dell'organizzazione e delle operations, della finanza e delle politiche economiche, del diritto comparato, della responsabilità e dell'etica sociale, del marketing e della comunicazione (solo per citarne alcuni), mettendo gli studenti di fronte a problemi della vita reale senza una soluzione predefinita ed in un contesto altamente multiculturale.</p> <p>Gli studenti quindi non solo devono identificare le diverse soluzioni alternative alle problematiche di business presentate – utilizzando la loro capacità di valutazione e di giudizio – ma devono pure adeguarle al contesto socio-culturale (di volta in volta differente) nel quale si trovano.</p> <p>Questi risultati saranno raggiunti attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la discussione in aula nei gruppi di lavoro con docenti (Bocconi e internazionali) e studenti (provenienti dalle tre aree geografiche);</li> <li>- il contributo personale apportato nelle verifiche di profitto;</li> <li>- la partecipazione a seminari e study tours dedicati ad ognuna delle tre realtà continentali (Nord America, Asia, Europa) in cui si svolge il programma</li> <li>- il contributo critico dimostrato nell'elaborazione del lavoro finale.</li> </ul>	
<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>Il laureato svilupperà la capacità di comunicare efficacemente con i propri interlocutori vis a vis o in pubblico, di lavorare in gruppo e di sviluppare leadership. Le capacità di comunicazione saranno in particolare orientate alla gestione delle relazioni interne ed esterne all'azienda e destinate a interlocutori specialisti e non specialisti in contesti economico-aziendali differenti nonché allo sviluppo di un confronto cooperativo con persone di culture diverse. Sarà molto importante per questo aspetto l'esposizione alle modalità didattiche di USC e HKUST, molto orientate all'analisi di casi aziendali e alla predisposizione di lavori di gruppo.</p> <p>Il potenziamento delle abilità comunicative è ulteriormente sollecitato attraverso la partecipazione degli studenti a seminari e corsi curriculari di sviluppo personale, organizzativo e di etica.</p> <p>La valutazione delle abilità comunicative avviene considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la padronanza di almeno tre lingue (2 EU ed il cinese);</li> <li>- l'abilità nell'affrontare gli esami che sono organizzati secondo modalità, format, regole, calendari differenti nelle tre scuole;</li> <li>- il grado di partecipazione in classe (discussione di gruppo in classe, spirito critico).</li> </ul>	
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>Anche attraverso l'esposizione prolungata al contesto economico e culturale internazionale, il laureato disporrà degli strumenti conoscitivi e di analisi che gli permetteranno di affrontare in autonomia l'evoluzione delle problematiche riferibili alle aziende globali, in continua evoluzione. Saprà sviluppare autonomamente modelli di gestione della conoscenza utili allo sviluppo professionale (lifelong learning) e per intraprendere studi di grado superiore. Tale capacità sarà acquisita attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva con docenti e compagni di nazionalità diversa, lo studio individuale ed in particolare modo il lavoro di ricerca svolto per la stesura del lavoro finale.</p> <p>La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali o di gruppo assegnati e valutando la qualità del lavoro finale.</p>	

 **QUADRO A4.d** | Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

 **QUADRO A5.a** | Caratteristiche della prova finale

La prova finale per il conseguimento della laurea consiste nella preparazione, sotto la supervisione di un docente tutor di una delle tre scuole, di una relazione scritta in inglese, il cui contenuto sviluppa un tema di tipo esclusivamente teorico o supportato da evidenze empiriche e trae spunto da un'esperienza in azienda (seminari, field trips, visite, etc.) o di studio, in Italia o all'estero.

La relazione deve essere realizzata utilizzando gli strumenti quantitativi appresi durante il percorso degli studi.

La relazione scritta è valutata da apposita commissione, senza dissertazione orale da parte del laureando.

Gli studenti del WBB possono scegliere in quale università partner frequentare l'ultimo anno del programma. Il superamento della prova finale è sempre obbligatorio. In caso di frequenza dell'ultimo anno all'estero, la votazione conseguita nel lavoro finale ("Capstone project" a HKUST e "Directed research" a USC) è attribuita secondo le regole dell'Università prescelta e convertita secondo tabelle di conversione concordate con i partner, in modo da ottenere una valutazione finale espressa in centodecimi.

Per gli studenti WBB che frequentano l'ultimo anno presso l'Università Bocconi, in particolare, il lavoro finale consiste, come per tutti i programmi undergraduate Bocconi, nella preparazione, sotto la supervisione di un docente tutor, di una relazione scritta in inglese il cui contenuto sviluppa un tema supportato da evidenze empiriche e trae spunto da un'esperienza in azienda (seminari, field trips, visite, etc.) o di studio, in Italia o all'estero.

Orientativamente la relazione si sviluppa in circa 30 pagine.

L'Università si può avvalere anche di appositi strumenti per la verifica dell'autenticità del testo.

Il lavoro finale è accompagnato da un abstract.

Non è prevista dissertazione orale da parte del laureando.

Il lavoro finale è valutato da apposita commissione composta da almeno 3 docenti (di norma 4) uno dei quali – con qualifica di Professore di ruolo – svolge la funzione di Presidente.

La commissione attribuisce un punteggio al lavoro finale, basandosi sulla proposta di punteggio formulata dal docente Tutor (che non fa parte della commissione).

La Commissione definisce poi il voto finale di laurea che si basa, oltre che sul punteggio assegnato alla relazione scritta, anche sulla valutazione del curriculum complessivo.

In particolare, il voto di laurea è così determinato:

- media aritmetica ponderata rispetto ai crediti e convertita in centodecimi di tutte le 'attività formative con voto espresso in trentesimi' previste dal piano studi;

cui si aggiungono:

- da 0 a 4 centodecimi per la valutazione della "qualità del lavoro finale";

- 1 centodecimo per il carattere internazionale del percorso di studi, da attribuire a tutti gli studenti WBB.

Con riferimento alla 'qualità del lavoro finale' sono attribuiti:

- 4 centodecimi per un lavoro ottimo;

- 3-2 centodecimi per un lavoro buono;

- 1-0 centodecimi per un lavoro sufficiente (non possono essere presentati lavori finali di livello qualitativo insufficiente).

Il laureando supera la prova finale quando consegue un voto di laurea pari almeno a 66 centodecimi.

La Commissione di Laurea può concedere la lode solo quando si verificano tutte le seguenti condizioni:

- la somma degli elementi che concorrono alla determinazione del voto di laurea è pari almeno a 111;

- il punteggio assegnato al Lavoro Finale è di almeno 3 punti;

- il laureando non ha ricevuto alcun provvedimento disciplinare con sanzione superiore a 6 mesi.

Nei giorni lavorativi successivi alla giornata in cui sono convocate le commissioni, il laureato riceve comunicazione personalizzata del voto di laurea conseguito con i dettagli relativi alla cerimonia di proclamazione.

Nella Guida all'Università - WBB pubblicata sul sito sono contenute tutte le informazioni di dettaglio relative a modalità e tempistiche del processo (individuazione docente tutor, assegnazione titolo, prenotazione appello di laurea, ottenimento benestare, ammissione alla seduta di laurea, comunicazione risultati, proclamazione, sessioni di laurea dell'anno).



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://didattica.unibocconi.it/lezioni/index.php>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://didattica.unibocconi.it/esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

[https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico\\_IT/Albero+di+navigazione/Info/Studenti+iscritti/Orari%2C+Aule+e+Calendari/Appelli+di+Laurea+e+Prove+Finali/](https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_IT/Albero+di+navigazione/Info/Studenti+iscritti/Orari%2C+Aule+e+Calendari/Appelli+di+Laurea+e+Prove+Finali/)

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ACCOUNTING (MODULE I) - FINANCIAL ACCOUNTING ( <i>modulo di ACCOUNTING</i> ) <a href="#">link</a>			6		
2.	NN	Anno di corso 1	CHINESE COMMUNICATION <a href="#">link</a>			6		
3.	NN	Anno di corso 1	COMPUTER SKILLS FOR MANAGEMENT <a href="#">link</a>			4		
4.	M-DEA/01	Anno di corso 1	HUMANITIES (GLOBAL CULTURE AND TRADITIONS) <a href="#">link</a>			6		
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MACROECONOMICS FOR BUSINESS <a href="#">link</a>			6		
6.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING <a href="#">link</a>			6		
7.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING COMMUNICATION <a href="#">link</a>	NASON STEPHEN WILLIAM	PO	6	48	
8.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA - MODULO 1 (GENERALE) ( <i>modulo di MATEMATICA</i> ) <a href="#">link</a>			6		
9.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMICS FOR BUSINESS <a href="#">link</a>			8		
10.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA <a href="#">link</a>			6		
11.	NN	Anno di corso 1	UNDERSTANDING BUSINESS IN ASIA <a href="#">link</a>			4		
12.	SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 2	ACCOUNTING <a href="#">link</a>			24		

13.	SECS-P/07	Anno di corso 2	ACCOUNTING (MODULE II) - MANAGERIAL ACCOUNTING ( <i>modulo di ACCOUNTING</i> ) <a href="#">link</a>	6
14.	NN	Anno di corso 2	DOING BUSINESS IN EUROPE <a href="#">link</a>	2
15.	SECS-P/02	Anno di corso 2	EUROPEAN ECONOMIC POLICY <a href="#">link</a>	6
16.	SECS-P/11 SECS-P/09	Anno di corso 2	FINANCE <a href="#">link</a>	24
17.	SECS-P/11	Anno di corso 2	FINANCE (MODULE I) - FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS ( <i>modulo di FINANCE</i> ) <a href="#">link</a>	6
18.	SECS-P/09	Anno di corso 2	FINANCE (MODULE II) - CORPORATE FINANCE ( <i>modulo di FINANCE</i> ) <a href="#">link</a>	6
19.	SECS-P/12	Anno di corso 2	GLOBAL HISTORY <a href="#">link</a>	6
20.	IUS/01 IUS/05	Anno di corso 2	LAW <a href="#">link</a>	24
21.	IUS/05	Anno di corso 2	LAW - MODULE 1 (PUBLIC LAW) ( <i>modulo di LAW</i> ) <a href="#">link</a>	6
22.	IUS/01	Anno di corso 2	LAW - MODULE 2 (PRIVATE LAW) ( <i>modulo di LAW</i> ) <a href="#">link</a>	6
23.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA <a href="#">link</a>	24
24.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA - MODULO 2 (APPLICATA) ( <i>modulo di MATEMATICA</i> ) <a href="#">link</a>	6
25.	SECS-P/07	Anno di corso 2	PUBLIC MANAGEMENT (BUSINESS GOVERNMENT RELATIONS) <a href="#">link</a>	6
26.	IUS/04	Anno di corso 3	COMPARATIVE BUSINESS AND EUROPEAN LAW <a href="#">link</a>	6
27.	SECS-P/08	Anno di corso 3	GLOBAL SUSTAINABILITY STRATEGY <a href="#">link</a>	6
28.	SECS-P/07	Anno di corso 3	STRATEGIA COMPETITIVA <a href="#">link</a>	8
29.	SECS-P/08	Anno di corso 3	SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT <a href="#">link</a>	6

▶ QUADRO B4

Aule

Link inserito: [https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico\\_it/albero+di+navigazione/home/campus+e+servizi/campus+urbano+bocconi/edifici+e+aule/aule](https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_it/albero+di+navigazione/home/campus+e+servizi/campus+urbano+bocconi/edifici+e+aule/aule)  
Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: [https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico\\_it/albero+di+navigazione/home/campus+e+servizi/campus+urbano+bocconi/edifici+e+aule/aule](https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_it/albero+di+navigazione/home/campus+e+servizi/campus+urbano+bocconi/edifici+e+aule/aule)  
Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: [https://lib.unibocconi.it/\\*ita](https://lib.unibocconi.it/*ita)

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO B5

### Orientamento in ingresso

01/06/2023

L'Università Bocconi offre agli studenti delle scuole superiori italiane e internazionali, potenzialmente interessati ad iscriversi in università, strumenti per una scelta il più possibile consapevole e motivata del percorso di studi, accompagnando e sostenendo il processo di scelta fino all'immatricolazione e l'arrivo in Bocconi.

Particolare attenzione è dedicata inoltre alla collaborazione con i docenti e le scuole superiori in Italia e all'Estero.

Durante le iniziative promosse durante tutto l'anno dal Servizio Orientamento universitario dell'Ateneo, direttori e docenti dei corsi di laurea, studenti tutor e personale dei servizi di staff sono impegnati a far conoscere agli studenti e alle loro famiglie i percorsi di studio, i servizi per l'ammissione e le opportunità dell'Ateneo. In funzione della tipologia di iniziativa e degli interessi degli studenti sono previsti focus specifici sui corsi di laurea che compongono l'offerta formativa Bocconi.

Attività e servizi per i corsi di laurea delle classi 'scienze dell'economia e della gestione aziendale', 'scienze economiche', 'scienze politiche', 'scienze matematiche' e area Giuridica:

- Iniziative di presentazione in Italia, all'estero e online (Open Day, Infosession, campus visits, eventi Bocconi Meets, presentazioni, partecipazione a saloni specializzati o territoriali): rappresentano occasioni in cui conoscere la Bocconi e raccogliere informazioni sui servizi dell'Ateneo e sui corsi di studio.

- Workshop di orientamento e sviluppo delle soft skills on campus e online (cicli di incontri e moduli disciplinari per le scuole superiori): costituiscono occasioni di approfondimento e sperimentazione dei contenuti e di conoscenza diretta dell'Università. Le lezioni e i laboratori, guidati dai direttori e dai docenti dei cdl, permettono agli studenti, a partire dal terzo anno delle superiori, di entrare nel vivo degli insegnamenti caratteristici dei corsi Bocconi. Per contenuti e modalità didattiche queste attività possono rientrare nei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento.

- Servizi di informazione (colloqui informativi individuali, newsletter, social media, caselle mail e area web dedicate, brochures, articoli, interviste e informazioni su portali di settore): propongono strumenti per acquisire informazioni personalizzate sull'Ateneo, sui corsi di laurea e sui servizi offerti agli studenti.

- Attività di comunicazione e marketing online: promozione attraverso canali digitali quali social e portali dedicati al fine di aumentare l'engagement.

- Iniziative e servizi per studenti ammessi e immatricolati (webinar, colloqui individuali, area website dedicata, Welcome Days): supportano gli studenti dall'ammissione all'arrivo in università. A settembre, i Welcome Days offrono tre settimane di eventi ed iniziative per dare il benvenuto ai nuovi immatricolati ed introdurli al nuovo ciclo di studi. Per studenti internazionali sono previste attività ad hoc di accompagnamento nel processo di relocation (richiesta codice fiscale e permesso di soggiorno), sia con comunicazioni specifiche e webinar, che con supporto di studenti attualmente in corso (gruppi social, mentoring).

- Iniziative per scuole (incontri in Bocconi o presso le scuole, webinar dedicati, progetti speciali, area website dedicata): garantiscono un dialogo e un raffronto costante con i docenti/college counselor delle scuole superiori.

- Summer school: settimane estive di avvicinamento alle tematiche ed alla metodologia di insegnamento dei corsi di laurea Bocconi aperte a studenti italiani ed internazionali delle scuole superiori. Le attività comprendono anche visite aziendali e lavori di gruppo.

Link:

[www.unibocconi.it/orientamento](http://www.unibocconi.it/orientamento)

[www.unibocconi.eu/undergraduateguidance](http://www.unibocconi.eu/undergraduateguidance)

[www.unibocconi.it/summerschool](http://www.unibocconi.it/summerschool)

[www.unibocconi.eu/summerschool](http://www.unibocconi.eu/summerschool)

Link inserito: <http://www.unibocconi.it/orientamento>

## ▶ QUADRO B5

### Orientamento e tutorato in itinere

06/06/2023

Al fine di garantire un servizio qualificato relativamente a tutte le diverse tematiche per le quali gli studenti necessitano di supporto durante il loro percorso formativo, l'Università ha scelto di non adottare il modello per cui un unico tutor segue il singolo studente a 360°. Il modello adottato prevede figure di riferimento diverse specializzate a seconda della tematica da affrontare.

Ognuna delle tre Università ha nominato un proprio Direttore di Corso di Studi, principale referente per gli studenti. Tutti e tre i Direttori formano una commissione che si coordina e si interfaccia costantemente al fine di garantire l'allineamento tra le tre Università.

Inoltre ogni Università ha nominato sia un membro dello staff amministrativo che assume il ruolo di pivot responsabile del coordinamento operativo tra le tre Università sia una figura di riferimento per ogni Funzione Amministrativa: Ammissioni, Carriera Accademica, Servizi agli studenti (es. placement, opportunità internazionali, etc.).

Per tutti gli aspetti strettamente connessi al piano studi (quali, a titolo di esempio, gli insegnamenti da inserire in piano studi secondo scelte individuali, la coerenza del contenuto dello stage rispetto agli obiettivi formativi del corso di studi, gli argomenti sui quali sviluppare il lavoro finale) le figure di riferimento per lo studente sono il Direttore del Corso di studi e la Segreteria del direttore del corso di studi.

Per molti insegnamenti sono inoltre previsti dei teaching assistant (profili di docenti junior) che supportano gli studenti svolgendo esercitazioni di gruppo, fornendo chiarimenti negli orari di ricevimento, assistendo in aula, supportando i lavori di gruppo e correggendo i compiti individuali e di gruppo assegnati durante il periodo delle lezioni dal docente.

Per tutti gli aspetti che riguardano la realizzazione operativa delle scelte di piano studi effettuate (ad esempio: come e con quali tempistiche iscriversi agli esami, alle attività extracurricolari, come e con quali tempistiche realizzare lo stage, come modificare il proprio piano studi o come completare tutte le procedure per essere ammessi alla seduta di laurea) le figure di riferimento per lo studente sono le risorse appartenenti alla struttura amministrativa dell'Università ed in particolar modo le risorse che operano all'interno dell'unità Academic Services (Direzione Academic Affairs), della Direzione Students Outreach & Support e della Direzione Market & Partners. Lo studente può utilizzare due canali per ottenere supporto dagli uffici amministrativi: in particolare può rivolgersi allo 'Sportello unico' (interazione vis-a-vis) o attraverso la procedura informatizzata 'B in Touch'. Per quanto riguarda gli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento, l'Università ha realizzato l'Inclusion Service un nuovo servizio per la loro accoglienza, la creazione di un piano di supporto e il monitoraggio della loro esperienza accademica. Il servizio collabora a stretto contatto con le varie direzioni per soddisfare bisogni relativamente all'accesso alle infrastrutture, alle informazioni e ai servizi attraverso le tecnologie assistive, all'ingresso nel mondo del lavoro e per fornire ogni altro tipo di supporto necessario. Con riferimento alla partecipazione alle attività didattiche e agli esami, si coordina in particolare con l'ufficio 'Students Relations' che censisce i casi al momento dell'immatricolazione e segue gli studenti durante tutto il percorso per fare in modo che le difficoltà siano rese note in anticipo ai docenti e siano realizzate tutte le attività necessarie.

Tale ufficio si occupa anche di contattare gli studenti che non superano esami da un lungo periodo di tempo per verificarne le ragioni e la volontà a concludere gli studi e garantisce il supporto motivazionale necessario lungo tutto il percorso rimanente.

Infine, per gli aspetti che riguardano il benessere psicologico degli studenti e il supporto per lo sviluppo dell'autoconsapevolezza e per la valorizzazione delle proprie risorse nei rapporti interpersonali, l'Università offre - attraverso professionisti specializzati - il servizio 'Counseling e Self empowerment' articolato in attività di counseling individuale e di corsi (gestione di ansia e stress, gestione del tempo, assertività, ecc.).

Tutte le informazioni per gli studenti disabili e DSA sono pubblicate sul sito rispettivamente ai seguenti link:

Servizi per Studenti con disabilità:

[https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico\\_it/albero+di+navigazione/home/campus+e+servizi/servizi+per/servizi+per+studenti+con+disabilita+current](https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_it/albero+di+navigazione/home/campus+e+servizi/servizi+per/servizi+per+studenti+con+disabilita+current)

Servizi per Studenti con DSA:

[https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico\\_it/albero+di+navigazione/home/campus+e+servizi/servizi+per/servizi+per+studenti+con+disturbi+specifici+di+apprendi](https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_it/albero+di+navigazione/home/campus+e+servizi/servizi+per/servizi+per+studenti+con+disturbi+specifici+di+apprendi)

LINK: [https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico\\_it/albero+di+navigazione/home/campus+e+servizi/servizi+per/studenti+iscritti](https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_it/albero+di+navigazione/home/campus+e+servizi/servizi+per/studenti+iscritti)

Link inserito:

[https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico\\_it/albero+di+navigazione/home/chi+siamo/ateneo+e+organizzazione/quality+assurance/studenti/iniziativa+di+sostegno](https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_it/albero+di+navigazione/home/chi+siamo/ateneo+e+organizzazione/quality+assurance/studenti/iniziativa+di+sostegno)

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

L'Università Bocconi offre molteplici servizi e attività volte a favorire l'incontro tra le realtà professionali e gli studenti con l'obiettivo di massimizzare le opportunità di stage (esperienza non obbligatoria ma fortemente consigliata per gli studenti di Laurea Triennale), in Italia e all'estero. 01/06/2023

Le diverse iniziative e gli strumenti resi disponibili per favorire l'incontro con gli employer sono descritti in modo dettagliato nella Scheda Sua relativa all'Accompagnamento al Lavoro. Tra queste, si segnalano in particolare le opportunità di stage promosse attraverso la piattaforma on-line 'JobGate' - pubblicate previa verifica della eleggibilità dell'istituzione proponente e la coerenza del contenuto del tirocinio con il percorso universitario - e le numerose iniziative di recruiting on e off-campus previste durante il corso dell'anno.

L'Università assiste i suoi studenti e laureati per quanto riguarda l'attivazione degli stage sia sul territorio nazionale sia all'estero.

In particolare, una volta che lo studente/laureato è stato selezionato, l'Università:

- progetta lo stage insieme all'ente ospitante secondo standard di qualità definiti internamente e nel rispetto di quanto richiesto dalla normativa vigente e dal Regolamento di Ateneo in materia di tirocini;
- assegna allo stagista un tutor didattico/organizzativo;
- predispone i documenti di stage (convenzione con progetto formativo o altra documentazione prevista dalla normativa vigente italiana o straniera) e accende le coperture assicurative in qualità di ente promotore. L'intero flusso documentale, incluso il processo di firma, avviene all'interno di una piattaforma dedicata ed è completamente digitalizzato.
- fornisce assistenza mediante B in touch – strumento di messaggistica on-line – telefono, e tramite incontri rivolti a piccoli gruppi o individuali su appuntamento, anche in modalità virtuale;
- eroga formazione/informazione su aspetti comportamentali, normativi e procedurali dello stage durante presentazioni virtuali che si tengono nel corso dell'anno e mediante il modulo E-Learning: "Stage... Si parte!" specificatamente dedicato agli studenti del corso di laurea triennale (in italiano e in inglese);
- autorizza preventivamente lo svolgimento dell'esperienza attribuendole potenziale valore curriculare (nel caso di studente che ne faccia richiesta) su delega della direzione del corso di laurea;
- supporta lo stagista nel rilascio di dichiarazioni relative alla richiesta di visti per stage da svolgersi in Paesi extra UE o al rinnovo del permesso di soggiorno per lo svolgimento di stage in Italia per studenti extra-UE o di certificazioni attestanti che tale esperienza è fortemente consigliata dall'Università per conseguire il titolo di studio, l'effettuazione di uno stage già concluso, l'iscrizione all'Università al fine di partecipare a uno stage;
- assegna borse di studio per mobilità internazionale agli stage che soddisfano i requisiti previsti dai rispettivi programmi Erasmus+, Fondo Sostegno Giovani, contributi propri dell'Università;
- monitora le attività in corso di svolgimento, intervenendo in caso di problemi intercorsi tra l'ente ospitante e lo stagista;
- richiede ed elabora al termine dello stage le valutazioni finali sia da parte del tirocinante sia da parte dell'ente ospitante;
- attesta l'effettivo svolgimento dello stage secondo gli accordi prestabiliti e predispone la documentazione a supporto dell'attribuzione dei cfu da parte della direzione del corso di laurea (nel caso di stage curriculare potenzialmente idoneo e preventivamente autorizzato);

L'Università Bocconi collabora inoltre con International SOS, leader mondiale nei servizi di assistenza all'estero, per fornire agli studenti informazioni e supporto sul fronte di salute e sicurezza in situazioni di emergenza. I servizi sono riservati agli studenti regolarmente iscritti in Bocconi che partecipano a programmi accademici universitari internazionali, incluso lo stage all'estero formalizzato dall'Università.

Link inserito: <http://www.cs.unibocconi.it>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Il corso di studi in Business (World Bachelor in Business) è un programma della durata di 4 anni che offre un'esperienza formativa internazionale in tre continenti grazie alla collaborazione tra Università Bocconi, University of Southern California e Hong Kong University of Science and Technology: gli studenti trascorrono almeno un anno in ciascuna delle tre università partner e conseguono, al termine del percorso, un triplo diploma Bachelor. In considerazione delle caratteristiche del programma, non sono previste ulteriori esperienze di mobilità internazionale. Link inserito: <http://>

L'Università Bocconi, tramite i servizi offerti dalla Direzione Market & Partners, offre molteplici attività volte a favorire l'inserimento di studenti e laureati nel mercato del lavoro in Italia e all'estero.

Con questa finalità collabora - tramite un team dedicato - con realtà professionali di tutti i settori nei principali mercati mondiali, imprese, enti, istituzioni e studi professionali, per la realizzazione di opportunità sia di formazione e orientamento sia di recruiting.

Le iniziative infatti possono essere raggruppate in due aree tematiche: un'area dedicata alla conoscenza del mondo del lavoro, e un'area dedicata alla ricerca di opportunità di stage e di placement e all'incontro con gli employer. Tutte le informazioni sono disponibili su un'area dedicata del sito universitario, e tramite diversi canali di comunicazione dell'Università. Un "Career Development Plan" è reso disponibile agli studenti: il percorso riassume - declinandole per ogni anno di corso - le attività consigliate e i principali suggerimenti per avvicinarsi in modo efficace alle scelte professionali e al mondo del lavoro.

Per gli studenti del World Bachelor in Business, le Università Partner hanno definito, di comune accordo, un percorso di orientamento e accompagnamento al lavoro ad hoc. Le attività proposte da Bocconi sono fruibili da remoto a partire da marzo/aprile del loro secondo anno, e sul campus durante il terzo anno e, eventualmente, durante il quarto anno se questo viene svolto presso l'Università Bocconi. Durante il primo e secondo anno, svolti rispettivamente presso USC Marshall School of Business (USA) e The Hong Kong University of Science and Technology (HKUST), gli studenti hanno accesso ad attività analoghe.

#### INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO IN USCITA - PER CONOSCERE IL MONDO DEL LAVORO

Durante il percorso accademico, lo studente può usufruire di numerosi servizi che lo supportano nel riconoscimento delle proprie competenze personali, punto di partenza per la conoscenza delle caratteristiche del mercato del lavoro, per una ricerca consapevole delle opportunità e per sapersi proporre al meglio agli employer. Le attività sono accessibili attraverso il Career Counseling Hub, una piattaforma digitale che include i servizi di Orientamento finalizzati ad accompagnare lo studente all'ingresso nel mondo del lavoro. Le attività proposte sono facoltative, i servizi raggiungono la quasi totalità degli studenti, e si suggerisce la partecipazione rispettando un determinato ordine che tiene conto delle propedeuticità di alcune iniziative rispetto ad altre. Diverse tra le iniziative descritte sono realizzate con il contributo e il diretto intervento dei professionisti delle aziende, per fornire occasioni di orientamento e formazione in "presa diretta" con il mercato.

- Career Starter Pack, International Career: Interactive Country Guides e The Career in Series - Programmi Digitali di orientamento che mirano a fornire agli studenti le competenze necessarie nella ricerca di lavoro, la conoscenza dei diversi settori, funzioni, professioni e del mercato del lavoro internazionale.
- POL (Per Orientarsi al Lavoro) – Laboratorio per approfondire le proprie attitudini in vista di una scelta professionale consapevole in collaborazione con professionisti delle risorse umane
- Incontri di formazione su professioni, strumenti e tecniche di ricerca di lavoro, soft skills più richieste dal mercato – Diversi cicli di incontri, in aula e one-to-one: "Career Workshop", "Get the Job", "Careers in International Organizations", "The Career in Series, Chat with alumni".
- In-Company Training – Brevi esperienze in azienda, in Italia e all'estero, per piccoli gruppi di studenti accompagnati da un tutor universitario; un'opportunità di formazione sulle diverse aree funzionali e i percorsi di carriera.
- Testimonianze e visite aziendali dedicate alla classe.
- Career Services Infopoint – Centro di informazione e documentazione sul mondo del lavoro e le iniziative del Career Services, con accesso libero. E' disponibile un servizio di consulenza individuale per aiutare gli studenti e i laureati a impostare la propria ricerca di opportunità di stage e lavoro. Sono inoltre disponibili diversi strumenti online (es. "Big Interview", "Going Global", "Firsthand").
- Mock Interviews – Simulazioni di colloqui di selezione a cura di professionisti HR di azienda.
- Presentazioni a gruppi di studenti suddivisi per corso di studi – Incontri di orientamento sull'utilizzo efficace dei servizi e delle iniziative proposte, sul mercato e sulla definizione del progetto professionale.
- Consulenza individuale – Incontri sulla definizione del progetto professionale con focus su settori, aree funzionali e aree geografiche.
- CV@B - Piattaforma online per la redazione del curriculum e della lettera di motivazione, con consigli di orientamento ad hoc per gli studenti.

#### INIZIATIVE DI RECRUITING - PER ENTRARE NEL MERCATO DEL LAVORO

L'Università offre molteplici occasioni di incontro con gli employer, in-campus e off-campus, finalizzate a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Un team dedicato sviluppa le relazioni con il mercato domestico e internazionale, con l'obiettivo di massimizzare il numero e la qualità delle opportunità di stage e placement offerte a studenti e laureati. A questo proposito è attiva anche una partnership con un gruppo selezionato di Imprese Associate, primarie recruiter, insieme alle imprese Partner (donor dell'Università), di profili qualificati. Per facilitare l'inserimento lavorativo dei profili appartenenti alle categorie protette è disponibile un servizio dedicato (DAL). Per gli studenti undergraduate lo stage è consigliato e incentivato (ancorché non obbligatorio); può essere ospitato presso imprese, studi, istituzioni, organizzazioni e associazioni, in Italia e all'estero. L'Università mette a disposizione le offerte, monitora la qualità dei progetti formativi, assiste tirocinanti e employer e si occupa di tutte le pratiche necessarie alla formalizzazione dello stage e al suo eventuale riconoscimento in carriera accademica.

Occasioni di incontro con gli employer (on e off campus, anche in modalità virtuale) e opportunità di stage e di lavoro in Italia e all'estero raccolte dall'Università e riservate ai propri studenti e laureati sono offerte tramite:

- JobGate - Una piattaforma online di incontro fra domanda e offerta aggiornata quotidianamente. All'interno del portale è inoltre possibile accedere ad opportunità raggruppate secondo alcune caratteristiche "tematiche" peculiari (Focus On), come l'area geografica. Sono inoltre promosse opportunità presso le Rappresentanze Diplomatiche Italiane.
- Bocconi&Jobs Italy & Abroad - Career event (Semestrale on campus e annuale in UK & Ireland, Francia, Benelux e Germany & Switzerland) che permette ai bocconiani di entrare in contatto con aziende e istituzioni appartenenti a ogni settore.
- Recruiting Dates – Eventi dedicati agli employer di specifici settori (Government, Public Services & International Organizations; Fashion, Luxury & Beauty; Arts, Sport & Entertainment; Financial Services & Fintech; Web & Digital Companies).
- Investment Banking Days – Incontri con le più importanti istituzioni del settore.
- Job Posting mirati - Segnalazioni a target specifici di offerte di stage e placement.
- Incontri con employer on campus - incontri presso l'Università rivolti all'intera popolazione studentesca o a target individuati secondo specifiche esigenze aziendali (per esempio: presentazioni aziendali, selezioni on campus, incontri one-to-one, eventi di networking).
- Company Visit: visite aziendali della durata di circa mezza giornata con momenti di presentazione aziendale, networking e recruiting.
- Cv book - Profili online degli studenti e dei laureati consultabili dagli employer.

Link inserito: <http://www.cs.unibocconi.it>

Le altre iniziative possono essere distinte in:

- 1) iniziative di arricchimento culturale e di sviluppo personale
- 2) iniziative sportive, attività di impegno sociale ed attività organizzate dalle associazioni studentesche
- 3) iniziative e servizi a favore di studenti che si trovano in situazioni di difficoltà

1) iniziative di arricchimento culturale e di sviluppo personale

L'università Bocconi offre numerose occasioni per consentire agli studenti di vivere il periodo universitario come un arricchimento della persona "a 360°".

Qui di seguito sono riportati i principali esempi di iniziative, denominate "attività integrative": le attività integrative possono essere curriculari (con assegnazione di 2 cfu previo superamento di una prova di valutazione) o non curriculari (con attestato di partecipazione in caso di positiva partecipazione).

Gli studenti di triennio e quinquennio possono frequentare solo le attività integrative non curriculari mentre quelli di biennio possono frequentare sia quelle curriculari che non.

Esempi di attività integrative non curriculari sono:

- seminari di ricerca bibliografica organizzati da Library and Archives
- corsi e attività organizzati da Campus life – Counseling, Self-Empowerment and WellBeing volto a promuovere il benessere psicologico degli studenti e assisterli nel potenziamento dell'autoconsapevolezza e nella valorizzazione delle loro capacità relazionali e organizzative.
- corsi per lo sviluppo di soft skills, e abilità di autogestione: parlare in pubblico, business writing, metodo di studio e gestione del tempo, gestione dell'ansia ecc. Attenzione viene anche data al benessere psicofisico con corsi di yoga, meditazione e seminari su healthy habits.
- Gli studenti hanno inoltre la possibilità di fruire di un servizio di counseling in gruppo e individuale che offre la possibilità di confrontarsi con un professionista sulle difficoltà personali, relazionali e di studio che possono sorgere durante la vita universitaria. corsi di lingua e cultura organizzati dal Bocconi Language Center: Lingua e Cultura Araba, Cinese, Giapponese, Russa, Portoghese, workshop dedicati allo sviluppo in lingua inglese di rilevanti soft skills (es. effective thesis writing), ecc.
- corsi di informatica organizzati dall'IT Education Center: Microsoft Office a livello avanzato, Stata, Matlab, Python, Java, Visual Basic for Applications, strumenti di Business Intelligence in azienda, Big Data, ecc.
- iniziative culturali promosse da Campus life nell'ambito di Arts and Humanities: brevi Corsi Interdisciplinari "Sapere a tutto campo" su temi scientifici, geopolitici, umanistici. Corsi e laboratori creativi: Teatro, Musica, Canto, etc., visite guidate alle permanenti e temporanee organizzate nella città di Milano.

Le informazioni relative a tali attività sono pubblicate sul sito nell'area Campus e Servizi / Servizi per Studenti iscritti / Campus life.

Esempi di attività integrative curriculari (per i bienni) sono:

- Cicli di seminari "Broaden your frame" (organizzati dal comitato Arts and Humanities insieme alla Graduate School) con personaggi di rilievo provenienti da ambiti diversi da quelli del management o dell'economia, come ad esempio la filosofia, la letteratura, l'arte, lo spettacolo, la musica, la scienza, il design, l'architettura. I seminari hanno l'obiettivo di permettere agli studenti di sviluppare skill come il pensiero critico, il pensiero creativo, l'intelligenza emozionale. Nell'ambito dell'iniziativa Broaden Your Frame sono inoltre organizzati (dal Dean for Diversity, Inclusion and Sustainability, insieme alla Graduate School), cicli seminariali dedicati ai temi Diversity, Equity and Inclusion.
  - Workshop di geopolitica in collaborazione con ISPI.
  - Iniziativa Media Experience in collaborazione con Class CNBC per lo sviluppo di behavioral skills.
  - Corsi su software specifici e corsi di lingue non UE.
  - Corsi per lo sviluppo di soft skills particolarmente rilevanti nel mercato del lavoro (es. business writing e public speaking).
- È previsto il rilascio degli open badge sia per le attività integrative non curriculari che per quelle curriculari.

2) Iniziative sportive, attività di impegno sociale ed attività organizzate dalle associazioni studentesche

Iniziativa sportiva e di salute/benessere

Tutte le informazioni di dettaglio sono pubblicate sul sito nell'area Campus e Servizi / Servizi per Studenti iscritti / Campus life. In sintesi:

a) Lo sport è un fondamentale strumento di benessere, socializzazione e costruzione di valori personali. Bocconi considera essenziale dare la possibilità di affiancare agli studi la pratica sportiva, e per questo supporta Bocconi Sport Team SSD, l'associazione sportiva di riferimento per tutti i Bocconiani, ed organizza momenti didattici, culturali o di confronto. Dal settembre 2021 è attivo il Bocconi Sport Center, un ambiente moderno, versatile ed ecosostenibile.

Il Bocconi Sport Center si struttura su quattro piani e comprende un impianto per gli sport acquatici, con una piscina olimpionica da 50 mt e una di allenamento da 25 mt; un'area fitness dotata di attrezzature di ultima generazione per allenamenti cardio e funzionali, sale corsi e area benessere; una pista sopraelevata - running track - di circa 220 metri che si affaccia sulla Bocconi Sport Arena, impianto polifunzionale per la pratica di basket, volley e calcio a 5.

<https://www.bocconisport.it/>.

Attività di impegno sociale

L'Università Bocconi riconosce l'impegno e la responsabilità sociale come valori integranti della propria identità istituzionale.

Attraverso il progetto Community and Social Engagement gestito da Campus Life, l'Università offre numerosi stimoli non solo in termini di riflessione, ma anche come opportunità concrete di impegno sociale e volontariato rivolte a tutta la Community Bocconi; oltre al Desk volontariato che mette in relazione "domanda e offerta" di volontariato, sono attive collaborazioni con enti e associazioni (es. Pane Quotidiano, Avis, Save the Children, etc.)

Tutte le informazioni di dettaglio sono pubblicate sul sito nell'area Campus e Servizi / Servizi per Studenti iscritti / Campus life.

Attività organizzate dalle associazioni studentesche

L'Università promuove e valorizza l'attività associazionistica e supporta le attività organizzate direttamente dagli studenti, mettendo a loro disposizione spazi, fondi e mezzi di comunicazione dedicati.

Oltre ad eleggere ogni due anni i propri rappresentanti all'interno degli organi collegiali dell'Ateneo e prendere così parte in prima persona al governo dell'Università, gli studenti si riuniscono in associazioni a carattere ricreativo, culturale e sportivo e in gruppi di approfondimento culturale, politico e socio-economico, dando vita a numerosi incontri e dibattiti che animano il clima universitario.

In Bocconi inoltre gli studenti sono anche i protagonisti dell'informazione: sono loro infatti a gestire una radio, una tv e un giornale universitario.

Le associazioni studentesche, forniscono il loro apporto alla vita culturale e intellettuale dell'ateneo e sono protagoniste della vita on campus.

Tutte le informazioni di dettaglio sono pubblicate sul sito nell'area Campus e Servizi / Servizi per Studenti iscritti / Campus life.

3) iniziative e servizi a favore di studenti che si trovano in situazioni di difficoltà

L'Università Bocconi, nel rispetto dei valori di inclusione, pari opportunità e rispetto della dignità di ciascuno, è attenta alle esigenze degli studenti che si trovano in situazioni di difficoltà ed offre servizi che richiedono il contributo coordinato di molteplici unità organizzative.

Per situazioni di difficoltà si intende la presenza di condizioni problematiche di varia natura e origine, che includono:

- bisogni speciali a livello fisico, cognitivo, psicologico;
- difficoltà economiche;
- distanza della propria residenza dalla sede dell'Università (con iniziative particolari per studenti internazionali);
- problemi di frequenza connessi a particolari "status" o condizioni personali (spesso di carattere temporaneo, es. periodi di stage o scambio all'estero)
- grave ritardo negli studi (casi percentualmente molto contenuti)

- studenti rifugiati o fuggiti da zone di conflitto e first generation students provenienti da particolari paesi
- situazioni di discriminazione o potenziale discriminazione (per genere, identità di genere, identità sessuale, provenienza..)
- studenti in regime detentivo

L'Università Bocconi ha strutturato l'attivazione di apposite iniziative, programmi o servizi, volti a garantire agli studenti che presentano una o più delle problematiche sopra menzionate l'inclusione sia nei processi di apprendimento sia nelle attività del Campus nonché un adeguato svolgimento del loro percorso universitario in modo da valorizzarne il potenziale in termini di competenze, capacità e abilità.

Un simile approccio trae, del resto, fondamento dalla Politica per la qualità nei processi di reclutamento e orientamento degli studenti adottata dall'Ateneo, la quale definisce, tra i suoi principi-cardine, quello di assicurare "un sostegno continuo allo studente durante il percorso universitario finalizzato al superamento di difficoltà di varia natura incontrate durante gli studi, alla costruzione del bagaglio personale di esperienze, curriculari ed extra-curriculari, e ad un efficace accompagnamento fino al momento dell'inserimento nel mondo del lavoro". Occorre, in ogni caso, sottolineare che tutti gli interventi messi in campo sono essenzialmente strutturati per una popolazione di studenti frequentanti a tempo pieno, in quanto il modello didattico dell'Università Bocconi prevede una partecipazione assidua, se pur non obbligatoria, alle lezioni e alle altre attività didattiche organizzate nell'ambito dei corsi di studio. Per tale motivo, l'Ateneo non ha progettato percorsi formativi, o modalità d'iscrizione agli stessi, "tagliati" per studenti part-time.

Per il sostegno a studenti afferenti ad alcune delle categorie sopra elencate, dal 2022 l'Università Bocconi ha creato una unità organizzativa, denominata Inclusion Service, all'interno della Direzione Students Outreach and Support: un ufficio atto a implementare politiche di inclusione e diversità di concerto con la Dean for Diversity and Inclusion, presidiando e coordinando attività in aree rilevanti come il supporto alla disabilità, l'accessibilità fisica e digitale, il contrasto alla discriminazione, il supporto alla comunità LGBTQ, l'implementazione di programmi di inclusione per rifugiati e first generation students e molto altro. L'attività dell'ufficio mira, in molti casi, ad essere complementare e di supporto a processi già esistenti, rendendoli più efficienti e visibili per gli studenti, in altri ad implementare direttamente iniziative a forte impatto sociale. Altra azione fondamentale è la diffusione di consapevolezza su queste tematiche all'interno dell'Ateneo.

Tra i vari programmi dedicati ai target sopra elencati, ricordiamo:

Attività per studenti rifugiati, fuggiti da zone di conflitto o first generation students

Per studenti rifugiati, fuggiti da zone di conflitto o first generation students provenienti da particolari paesi, Bocconi propone e coordina attraverso l'Inclusion Service progetti che prevedono percorsi di accesso ad hoc ai corsi di laurea con un sostegno continuativo, sia amministrativo che economico. Per gli studenti sono previste attività di tutoraggio, monitoraggio e supporto accademico ove necessario. Rientrano in questa categoria, tra gli altri: il programma UNICORE (in partnership con UNHCR e il MAECI) che prevede l'accoglienza di studenti rifugiati da paesi africani, un progetto ad hoc per studenti ucraini per l'a.a.22/23 che ha permesso la frequenza gratuita a corsi singoli o programmi di scambio, e programmi per particolari categorie (rifugiati Afghani, first generation students sudafricani).

A queste categorie sono spesso concessi agevolazioni e sostegno economico, comprendenti borse di studio, alloggi o altre agevolazioni.

Antidiscriminazione

Carriera Alias

Con l'obiettivo di tutelare la comunità universitaria da forme di discriminazione, è stato approvato nel 2021, con efficacia dal 2022, il Regolamento per l'attivazione e la gestione dell'identità Alias. Ciò permette alle persone che stanno compiendo la transizione di genere di utilizzare un profilo alternativo temporaneo (nome e genere) diverso da quello legale in attesa della sentenza definitiva mentre svolgono attività di studio o di lavoro all'interno dell'Università. Il progetto prevede l'affiancamento tramite tutor dedicati appositamente formati per il ruolo.

Dispositivi per emergenze

L'Università Bocconi si è dotata di 4 colonnine distribuite nell'area del Campus con richiamo sonoro e scritte in Braille per consentire a persone in difficoltà (impedimenti motori/visivi o situazioni di tentata violenza/molestia) di chiamare immediatamente il servizio di sicurezza interno e ottenere assistenza.

Bocconi in Carcere

Il progetto, attivo dal 2016, prevede la possibilità per detenuti selezionati, iscritti regolarmente all'università, di poter studiare le registrazioni video delle lezioni e dei programmi forniti dall'Università, sostenere gli esami in carcere alla presenza dei docenti fino al conseguimento della laurea. L'obiettivo del progetto è quello di mettere in moto un processo positivo, fondata sulla dignità che deriva dall'impegno di studiare.

Queste attività si inseriscono nella cornice delineata dal Piano Strategico, che vede Bocconi impegnata sempre di più nell'essere università aperta, che supporta la mobilità sociale, la diversità e la sostenibilità.

A. Assistenza a studenti con bisogni speciali a livello fisico, cognitivo, psicologico

A. 1 Studenti con disabilità fisica (a titolo di esempio: difficoltà motorie, sensoriali)

Nei confronti degli studenti con disabilità fisiche l'Ateneo predispone soluzioni personalizzate per permettere loro la fruizione delle attività didattiche e degli altri servizi offerti alla popolazione studentesca. La gamma degli interventi attuati percorre tutto l'arco dei rapporti tra studenti e istituzione, dal processo di selezione iniziale alla fase di inserimento nel percorso di studio, dalla frequenza degli insegnamenti all'inserimento professionale.

Ingresso: per gli studenti con disabilità è previsto un adeguamento dei test di selezione attraverso misure compensative o adeguamento degli spazi (fisici o virtuali) per sostenere il test. Lezioni ed esami:

l'unità Academic Services, attraverso il proprio Desk dedicato (sezione incaricata delle relazioni con gli studenti), in collaborazione con l'Inclusion Service, tiene i contatti con gli altri uffici amministrativi e con i Dipartimenti, stabilisce le modalità di svolgimento delle lezioni idonee a facilitare la frequenza degli studenti con disabilità e definisce le misure compensative richieste per lo svolgimento delle prove d'esame.

Esempi di interventi in questo ambito riguardano:

- la programmazione, in presenza di studenti non deambulanti, dello svolgimento delle lezioni in aule per accedere alle quali non sono presenti barriere di natura architettonica;
- la predisposizione di appositi banchi per studenti con disturbi della crescita (es. nanismo) o su sedie a rotelle;
- la segnalazione ai docenti della presenza in aula di studenti con sordità parziale o totale, così da permettere loro di adottare opportuni accorgimenti (software cosiddetti "speech to text" ossia tecnologie assistive di trascrizione in tempo reale del parlato);
- l'accesso al software Sensus Access uno strumento di conversione automatica di documenti e pagine web in una gamma di formati alternativi e accessibili;
- la previsione di differenti modalità d'esame o di tempi più lunghi a disposizione per il completamento delle prove;
- moduli di formazione per i docenti sulla didattica inclusiva (risorse pedagogiche, videotutoriali, linee guida, ecc.) e un software integrato nella piattaforma di gestione dell'apprendimento (learning management system) per la creazione di materiali didattici accessibili
- Incontri one-to-one

Agevolazioni economiche e alloggio: L'Università riconosce le agevolazioni previste dalla legge (n.104 del 5 febbraio 1992), in base alla quale gli studenti con disabilità fisica pari o superiore al 66% o in possesso di una certificazione di "handicap" (espressione non più in uso e sostituita con disabilità dal 1999) sono esonerati dal pagamento delle tasse e dei contributi universitari.

Sul fronte degli alloggi, 52 camere presenti nelle residenze universitarie sono attrezzate per alloggiare studenti con disabilità. Inoltre, i richiedenti con una disabilità superiore al 66% hanno la priorità nell'assegnazione dell'alloggio.

Tutoraggio: l'ISU Bocconi – Centro per il Diritto allo Studio universitario – mette in contatto gli studenti con disabilità con alcuni loro colleghi che svolgono la funzione di tutor e sono disponibili ad assisterli con un'attività di volontariato.

Abbattimento di barriere architettoniche e accompagnamento: un impegno costante verso una progressiva eliminazione delle barriere architettoniche rende possibile per tutti l'accesso agli edifici e lo spostamento al loro interno; un servizio di accompagnamento di persone con disabilità tra gli edifici del campus è attivo dalle ore 7 alle ore 21. Funziona su prenotazione e prevede anche la possibilità di programmare gli accompagnamenti su base settimanale.

Biblioteca: Library and Archives assicura assistenza agli utenti con disabilità per l'utilizzo dei suoi servizi (prestito-risorse elettroniche-prestito tra biblioteche) e per l'accesso alle sale (3 postazioni sono riservate per utenti con disabilità motorie). Gli utenti con disabilità visive possono richiedere la copia digitale dei libri di loro interesse nell'ambito di un servizio di Electronic Document Delivery.

È disponibile, inoltre, una postazione di lavoro dedicata a studenti ipovedenti che comprende:

- un video ingranditore che consente di definire il grado di ingrandimento, di contrasto e la combinazione di colori del testo;
- un software che consente di ascoltare, tramite sintesi vocale, la lettura di testi in lingua italiana o inglese.

Inserimento occupazionale: per aiutare gli studenti disabili nella loro collocazione lavorativa è stato predisposto un apposito servizio all'interno della Direzione Market & Partners, denominato DAL – DisAbili e Lavoro. La struttura assiste studenti e laureati con disabilità o appartenenti alle categorie protette nella ricerca di una collocazione lavorativa, attraverso incontri di consulenza e iniziative personalizzate. Supporta, inoltre le imprese nell'inserimento lavorativo di studenti e laureati con disabilità.

## A.2 Studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA)

La procedura di gestione studenti richiede il coinvolgimento di tre tipologie di attori:

- Delegato del Rettore per la disabilità e DSA: tiene i rapporti con le altre Università italiane e straniere in tema di disabilità e DSA, cura gli aggiornamenti in merito a normative, agevolazioni e strumenti relativi alla disabilità e DSA. Predisponde le linee guida per l'applicazione delle misure compensative e dispensative all'interno dell'Università e partecipa a incontri strutturati per discutere di eventuali innovazioni / criticità nella gestione del processo e definire le misure compensative da adottare.
- Ufficio Students Relations: definisce le procedure gestionali e organizzative volte a soddisfare i bisogni specifici dello studente nel rispetto delle regole applicate dall'Ateneo relativamente agli esami e alle lezioni;
- Referente di Dipartimento: partecipa ai momenti di formazione e diffonde all'interno del Dipartimento le linee guida definite, monitora le specifiche misure compensative speciali (mappe concettuali, formulari) approvate all'interno del Dipartimento, al fine di definire nel tempo e con l'eventuale supporto di un docente referente, un eventuale modello di gestione misure compensative speciali di Dipartimento
- Divisione Students Outreach & Support: si occupa delle misure necessarie alla gestione della fase di selezione, con particolare riferimento al test di selezione, delle agevolazioni economiche e del servizio alloggi previsti per studenti con disabilità; inoltre, durante il percorso di studi, gestisce Learning Needs Help Desk dedicato specificamente agli studenti con DSA con la consulenza di esperti che prevede anche, in via sperimentale, il Peer to Peer Learning Project – un servizio di supporto tra pari da studenti volontari italiani e internazionali sulle tematiche DSA.

L'Owner del processo per la gestione delle attività didattiche degli studenti è rappresentato dall'Ufficio Students Relations che si interfaccia con tutti gli attori coinvolti (Admissions Office, Inclusion Service, International Relations, Dipartimenti), con gli studenti e con il Delegato rettorale per la disabilità e DSA. L'ufficio Students Relations e il Delegato Rettoriale si incontrano nei seguenti momenti strutturati:

- Inizio anno accademico – Valutazione studenti all'ingresso
- Attraverso la programmazione di incontri periodici a cadenza bisettimanale/mensile, organizzati a scopo di:
- Aggiornare l'elenco degli studenti aventi diritto alle misure compensative
- Discutere di eventuali criticità e/o di possibili miglioramenti alla procedura gestionale
- Organizzare momenti di formazione

Si sta lavorando con gli obiettivi di:

- Creare cultura sul tema: è necessario che si acquisisca (personale amministrativo e accademico) una maggiore consapevolezza della diversità nei processi di apprendimento e dei provvedimenti che bisogna rendere disponibili: la materia è talmente variabile e complessa che non sempre la definizione di linee guida risulta sufficiente alla gestione dei processi della didattica, risultando talvolta necessaria la personalizzazione del provvedimento definito, in funzione dello studente e delle specifiche disciplinari della materia
- Rivedere il processo gestionale: è necessario semplificare e uniformare il flusso informativo e il processo autorizzativo prevedendo:
- un ruolo attivo dello studente,
- la definizione di linee guida per l'applicazione delle misure compensative in coerenza con le linee guida del CNUUD e nel rispetto delle regole applicate dall'Ateneo, anche con l'utilizzo di un consulente esperto della materia,
- un ruolo di facilitazione nella gestione del processo da parte del gestore dell'insegnamento (versus owner del processo, studente e docente)

## A.3 Studenti con disagi psicologici

Le situazioni di disagio psicologico/psichico possono essere pregresse o manifestarsi durante il percorso universitario in virtù dell'impegno richiesto per completare il ciclo di studi.

Per supportare in modo adeguato gli studenti che manifestano questo tipo di disagio durante gli anni in Università, è attivo all'interno della Direzione Students Outreach & Support – Campus life il un servizio di Counseling individuale. Il servizio offre colloqui individuali (disponibili, per gli studenti internazionali, anche in inglese e in francese), tenuti da psicologi o "counselor" qualificati che collaborano da diversi anni con l'Ateneo, che hanno lo scopo di aiutare gli studenti a identificare e ad affrontare situazioni particolari di difficoltà e disagio e, nei casi più "gravi" di fornire agli studenti orientamento alle strutture esterne disponibili per percorsi di terapia più adatti alle diverse esigenze;

Poiché i disagi collegati alla sfera psicologica non vengono spesso segnalati da chi ne soffre, il Delegato del Rettore per l'applicazione della legge sulla disabilità invita periodicamente i docenti e il personale amministrativo a individuare, durante le occasioni di contatto che essi hanno con la popolazione studentesca, comportamenti che possono essere ricondotti a questo tipo di disturbo, indirizzando i soggetti che ne sono potenzialmente interessati al servizio Campus Life - Counseling, Self-Empowerment and Wellbeing e segnalando le situazioni di particolare gravità direttamente al Delegato e allo staff preposto della Direzione Students Outreach & Support.

Da novembre 2020, tra le figure che coadiuvano il Rettore nello svolgimento dei compiti di sua competenza è stata introdotta la figura del Prorettore per la Diversità e l'inclusione, che sta elaborando un programma volto promuovere e rendere concreti questi due concetti, in particolare rilevando le varie dimensioni di diversità all'interno dell'università e prevedendo delle pratiche e politiche di inclusione.

## B. Servizi per studenti con difficoltà economiche

L'Università Bocconi, considerata la sua natura di ateneo privato, fonda una parte consistente delle sue entrate finanziarie sulle rette pagate dagli studenti; ciò nonostante, conscia del ruolo che un Ateneo leader a livello nazionale può e deve svolgere per favorire la mobilità sociale, si è impegnata a investire crescenti risorse nell'obiettivo di consentire a studenti capaci e meritevoli, ma sprovvisti di adeguati mezzi finanziari, la possibilità di iscriversi e frequentare i propri corsi di studio.

A questo proposito, nel corso degli anni è stato messo a punto un articolato sistema di agevolazioni e aiuti finanziari indirizzato a varie categorie di destinatari e garantito in parte con fondi di Ateneo e in parte con donazioni private, che si articola in una serie di interventi, i più rilevanti dei quali sono:

- Esenzione totale dal pagamento di tasse e contributi per tutti gli studenti beneficiari di una borsa di studio ISU Bocconi e per studenti con disabilità
- Esenzione parziale da tasse e contributi, che prevede l'esenzione dal pagamento del 60%/65% (in alcuni casi incrementabile all'80%/100%) dei contributi accademici. Per il I anno di corso l'esenzione viene concessa tenendo conto unicamente di parametri economici (reddituale e patrimoniali), e può essere poi rinnovata per tutta la durata del corso di studi a condizione che la performance universitaria del beneficiario rispetti determinati parametri, indicati dal bando di partecipazione.
- Merit award: è una forma di esenzione totale dal pagamento delle tasse e dei contributi per studenti dei corsi di laurea magistrale, erogata in base a criteri di merito.
- Progetto "Una scelta possibile" (<http://www.unibocconi.it/unasceltapossibile>): si tratta di un'iniziativa introdotta in via sperimentale e rivolta a studenti che provengono da contesti di grave disagio economico e sociale. Il programma include: esenzione totale dal pagamento dei contributi accademici, alloggio gratuito in una delle residenze dell'Università o in convenzione, pacchetto mensa a tariffa agevolata presso i punti ristoro dell'Università, borsa di studio di €7.000 lordi. Come nel caso dell'esenzione parziale da tasse e contributi, il beneficio viene erogato per tutta la durata degli studi, a condizione che la performance universitaria del beneficiario rispetti determinati requisiti di merito, indicati nel relativo bando di concorso.

## C. Servizi per studenti "fuori sede"

Da molti anni la quota di iscritti ai corsi di studio dell'Ateneo residenti fuori dalla regione sede dell'Università (Lombardia) supera i due terzi del totale; inoltre, un numero crescente di

studenti (il 18% considerando solo lauree e lauree magistrali) proviene da altre nazioni europee o extra-europee.

Per andare incontro alle esigenze di questa vasta porzione della popolazione studentesca, l'Università investe da tempo in modo consistente nella realizzazione di residenze nelle vicinanze del Campus. Attualmente, sono operative 7 residenze di proprietà ed una in convenzione, per un totale di più di 2.000 posti letto, che garantiscono standard soddisfacenti in termini di:

- sicurezza: tutte le residenze dispongono di un servizio di portineria attivo 24h su 24;
- comodità: ogni ospite dispone di camera singola, arredata e dotata di aria condizionata e connessione a internet, che include bagno proprio o condiviso con un altro studente dello stesso sesso;
- pulizia: le camere e le aree comuni sono sottoposte a interventi di pulizia settimanale, con cambio di lenzuola e asciugamani;
- spazi comuni: sono a disposizione degli ospiti cucine, sale studio, sala TV, lavanderie a gettoni, palestra.

In favore degli studenti fuori sede meno abbienti, circa 400 alloggi sono messi a disposizione a tariffa agevolata per coloro che soddisfano i requisiti di reddito e di merito/iscrizione previsti.

Per coloro che non riescono a trovare alloggio nelle residenze dell'Ateneo (o che preferiscono una maggiore libertà e autonomia consentita da una sistemazione propria) l'Università Bocconi fornisce elenchi di strutture abitative di Milano non gestite dalla stessa (residenze, pensionati, provider online, collegi, etc.) che garantiscono una varietà di alternative, generalmente soddisfacendo la domanda nel giro di pochi giorni.

#### Altri servizi per studenti internazionali

L'Università Bocconi ha tra i propri obiettivi strategici l'aumento delle immatricolazioni di studenti stranieri di alto profilo. Pertanto, una serie di servizi è messa a disposizione degli stessi, sia prima del loro arrivo a Milano che durante la permanenza in Bocconi. In particolare, per la fase di relocation, si segnala:

- il supporto fornito post ammissione, coordinandosi anche con le Rappresentanze Diplomatiche, per l'espletamento delle pratiche amministrative necessarie per regolarizzare la propria posizione prima dell'ingresso nel Paese (dichiarazione di valore, visto studentesco, etc.)
- il supporto fornito una volta arrivati a Milano per l'inoltro (entro i termini di legge) della richiesta di Permesso di Soggiorno (per cittadini non EU), con regolari sessioni informative e di assistenza nella compilazione della relativa domanda
- la consulenza fornita (attraverso pagine dedicate sul sito e presenza di un relocation desk dedicato durante i primi giorni dell'anno accademico) su alcuni aspetti di vita quotidiana particolarmente rilevanti nelle prime fasi (assistenza medica, trasporti pubblici, etc.)
- l'erogazione di servizi in esclusiva tramite accordi specifici con enti e autorità quali ad esempio il rilascio del codice fiscale.
- l'erogazione di corsi introduttivi di lingua e cultura italiana, in modo da agevolare la familiarizzazione con il nuovo contesto

-

#### D. Servizi per studenti con difficoltà di frequenza

Il modello didattico dell'Università Bocconi, che punta ad offrire oltre ad una solida preparazione metodologica anche lo sviluppo di una serie di soft-skills sempre più richieste dal mercato del lavoro (dalle cosiddette intellectual skills, alle generic skills, quali capacità relazionali, capacità di problem solving, abilità comunicative, etc.), presuppone la partecipazione assidua degli studenti alle lezioni, alle esercitazioni e alle altre attività didattiche svolte nell'ambito dei singoli insegnamenti che, per quanto non formalmente obbligatoria, è comunque fortemente consigliata. Queste ragioni hanno indotto alla scelta di non offrire corsi di studio di I e II livello part-time (che prevedano piani di studio con un numero più ridotto di crediti da conseguire ogni anno e, quindi, una corrispondente riduzione delle tasse universitarie), né di organizzare l'erogazione delle relative attività didattiche con tempi o modalità adatti alle esigenze degli studenti lavoratori (ad esempio, lezioni serali o nel fine settimana, corsi di studio interamente impartiti a distanza).

Al fine di permettere anche a coloro che possono frequentare solo una parte delle attività didattiche di affrontare un percorso formativo in Bocconi, sono comunque previste alcune modalità alternative e servizi specifici che tali studenti possono usufruire. In particolare:

- è attiva da diversi anni un'apposita piattaforma online in cui sono messi a disposizione di tutti gli studenti iscritti ai corsi di studio i materiali didattici degli insegnamenti diversi dai libri di testo (es. dispense, slide), i syllabi dettagliati e i temi d'esame; all'interno di quest'area, accessibile via web, è inoltre possibile svolgere esercizi di supporto all'apprendimento, interagire con i docenti e/o con altri studenti compagni di corso e utilizzare altre applicazioni online (variabili a seconda dell'approccio e delle soluzioni adottate dai docenti responsabili degli insegnamenti); questa piattaforma multimediale di apprendimento, oltre a supportare efficacemente la didattica d'aula, può rivelarsi molto utile per coloro che si trovano nell'impossibilità di seguire specifici insegnamenti o parte delle lezioni in cui essi si articolano;
- molti degli insegnamenti che prevedono attività didattiche di tipo attivo (come i lavori di gruppo o le presentazioni in aula) strutturano prove d'esame differenti per studenti frequentanti (per i quali le attività di cui sopra sono generalmente considerate ai fini della determinazione del voto complessivo) e per studenti non frequentanti (per i quali l'esame consiste unicamente in prove scritte e/orali);
- è da anni operativo un servizio di "accesso da remoto" a gran parte delle banche dati e delle riviste elettroniche messe a disposizione dalla Biblioteca di Ateneo, che consente a tutti gli studenti iscritti ai corsi di studio di consultare, scaricare, e stampare la documentazione attinente anche da postazioni esterne all'Università, autenticandosi con le credenziali personali fornite dall'Ateneo (n. matricola e password).
- per le studentesse madri nell'anno di nascita di ciascun figlio, per gli studenti costretti a interrompere gli studi a causa di infermità gravi e prolungate debitamente certificate e per gli studenti che decidono di prestare servizio civile durante il percorso universitario, è prevista la possibilità di chiedere l'interruzione temporanea degli studi; gli anni di mancata iscrizione non sono conteggiati nella carriera dello studente ai fini della decadenza;
- è stata introdotta (con effetto dall'a.a. 2016-'17) una particolare forma di agevolazione in favore degli studenti che praticano sport agonistico (almeno a livello nazionale) che consiste nella facoltà di allungare la durata degli studi fino al doppio di quella prevista senza dover sostenere il pagamento delle rette universitarie per gli anni di iscrizione "fuori corso", a condizione che ogni anno siano conseguiti almeno 30 CFU.

In un'ottica di crescente inclusione, gli studenti impossibilitati a seguire le lezioni in presenza sulla base di situazioni critiche e documentate, possono richiedere l'abilitazione alla frequenza online per un periodo circoscritto. Le casistiche autorizzabili sono comunicate per tempo agli studenti e i criteri di valutazione per i casi sopraelencati sono circoscritti da parametri specifici per garantire equità di trattamento.

In alcune circostanze, infine, l'impossibilità a frequentare gli insegnamenti impartiti nei corsi di studio è legata allo svolgimento dello stage, un'attività tra l'altro obbligatoria per tutti gli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale offerti dall'Università. In questi casi lo studente può optare, in alternativa, tra le seguenti soluzioni:

- richiedere abilitazione a seguire a distanza uno o più insegnamenti tra quelli dell'anno di corso in cui è previsto lo stage in piano studi
- iscriversi come "non frequentante" agli insegnamenti erogati in contemporanea al periodo di svolgimento dello stage;
- concentrare nel I semestre tutti gli insegnamenti opzionali previsti per il II anno, lasciando il II semestre libero di impegni didattici per poter svolgere lo stage;
- svolgere lo stage nel periodo compreso tra il termine delle lezioni del I anno di corso e l'inizio di quelle del II anno (ovvero, nei mesi da giugno a settembre).

#### E. Servizi per studenti in grave ritardo negli studi

L'unità Academic Services (Direzione Academic Affairs) effettua un monitoraggio al fine di fornire un quadro sugli studenti con un considerevole ritardo negli studi.

I Direttori dei CdS sono invitati a contattare gli studenti singolarmente al fine di conoscere le ragioni del ritardo, sostenerli nel proseguimento degli studi o identificare soluzioni diverse. Si tratta comunque di casi molto limitati.

Link inserito: <http://>

Link inserito: [http://](#)  
Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

In allegato il documento relativo alla 'VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA': Indagine sugli studenti laureandi a.s. 2022.

11/09/2023

Link inserito: [http://](#)  
Pdf inserito: [visualizza](#)



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

In allegato sono riportati i dati di ingresso, di percorso e di uscita.

11/09/2023

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

In allegato sono riportate le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.

11/09/2023

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Al termine di ogni tirocinio l'azienda/istituzione sede di stage, nella persona del tutor, compila una scheda di valutazione in una scala da 1 a 10 sul tirocinante. Oltre alla preparazione accademica rispetto al contenuto dello stage e all'attività svolta, sono indagate sia le capacità organizzative e professionali, sia le attitudini comportamentali e relazionali.

Nel pdf allegato sono presentate le valutazioni sui tirocinanti (studenti e laureati) del corso di laurea relative agli stage svolti nell'a.a. 2021/22.

11/09/2023

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)





## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

11/05/2021

E' allegato il documento relativo a 'Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo'.

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

11/05/2021

In allegato descrizione dell'organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

11/05/2021

In allegato sono riportate la programmazione dei lavori e le scadenze di attuazione delle iniziative.

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO D4

### Riesame annuale

31/05/2023

Il Riesame annuale consiste nel monitoraggio, ad opera del Gruppo di Riesame del Corso di Studio (CdS), dell'andamento di un set di indicatori definiti dall'ANVUR (che compongono la c.d. SMA – Scheda di Monitoraggio Annuale), cui si aggiungono altri indicatori desunti dagli strumenti di controllo direzionale interni e scelti dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA) per la loro valenza quali misure del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Università con riferimento all'area della formazione.

L'attività di monitoraggio si sviluppa in un'analisi critica degli indicatori che vanno commentati all'interno della scheda SMA, con particolare riferimento a:

- quelli identificati come maggiormente significativi rispetto agli obiettivi di sviluppo e alle caratteristiche specifiche del CdS, anche alla luce delle segnalazioni fornite dal PQA;
- quelli che registrano andamenti fortemente peggiorativi in termini temporali o valori che si discostano in modo rilevante (dell'ordine del 20% o superiore) rispetto ai benchmark di riferimento esterni (correttamente identificati più avanti).

I valori degli indicatori da monitorare, analizzare e commentare (che hanno ad oggetto aspetti quali: l'attrattività del CdS, la didattica e la regolarità delle carriere degli studenti, l'internazionalizzazione, la soddisfazione dei laureandi e l'occupabilità dei laureati, la consistenza e la qualificazione del corpo docente) sono messi a disposizione delle direzioni dei CdS a cura del PQA e, per quanto riguarda il set di parametri fornito da ANVUR, includono anche i valori medi di riferimento relativi a:

- i corsi della stessa classe di laurea erogati dall'Ateneo;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati dagli Atenei presenti nell'area geografica di appartenenza;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati da tutti gli Atenei italiani.

Questi dati di benchmark esterni possono, inoltre, essere integrati, su richiesta del CdS, dai valori degli indicatori riferiti a specifici percorsi offerti da altri Atenei con i quali il CdS ritenesse utile confrontare le proprie performance in quanto considerati simili.

La disponibilità dei suddetti insiemi di dati, forniti ove possibile in serie storica almeno triennale (tre anni accademici o tre coorti di studenti), permette dunque di effettuare opportuni confronti delle prestazioni realizzate rispetto a diverse categorie di benchmark.

Nel caso in cui, a valle delle analisi svolte, il Gruppo di Riesame del CdS dovesse rilevare la presenza di valori/ andamenti critici (in base a quanto sopra indicato) o comunque meritevoli di essere affrontati con specifici interventi o approfondimenti, è necessario indicare nella scheda SMA le corrispondenti azioni che si intendono attivare. In queste circostanze, tenuto conto del livello di criticità rilevato, il Gruppo di Riesame del CdS dovrà valutare se vi sia l'esigenza di effettuare analisi più approfondite che richiedano l'anticipazione dello svolgimento del Riesame Ciclico.

Di regola, e in assenza di diverse indicazioni da parte di ANVUR, il processo di riesame/monitoraggio annuale viene sviluppato in Bocconi con il seguente iter organizzativo e temporale:

- Entro il 30 Luglio di ogni anno il PQA mette a disposizione del direttore del CdS (affinché li condivida con gli altri componenti del Gruppo di Riesame) i dati di pertinenza degli indicatori oggetto del monitoraggio.
- Entro il 30 Settembre di ogni anno il Gruppo di Riesame del CdS è tenuto a compilare la scheda di monitoraggio annuale, redatta seguendo le istruzioni predisposte dall'ANVUR (eventualmente integrate da ulteriori specifiche fornite dal PQA) e corredata dagli opportuni commenti, frutto delle analisi e delle considerazioni svolte secondo le modalità sopra indicate.
- Entro il 31 Ottobre di ogni anno la Scheda di monitoraggio annuale del Corso di Studio è sottoposta, a cura del Direttore del CdS, all'approvazione del Comitato di CdS, che ne assume la responsabilità. La scheda approvata va successivamente trasmessa al PQA, che avrà cura a sua volta di farne pervenire copia al Nucleo di Valutazione, oltre che al Dean della Scuola e alla Commissione Paritetica Docenti-Studenti di riferimento, per le considerazioni e le iniziative di rispettiva competenza.

Link inserito: <http://>



Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Progettazione del CdS







## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO
<b>Nome del corso in italiano</b>	Business (World Bachelor in Business)
<b>Nome del corso in inglese</b>	Business (World Bachelor in Business)
<b>Classe</b>	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unibocconi.it/prospectiveundergraduate">http://www.unibocconi.it/prospectiveundergraduate</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_EN/Navigation+Tree/Home/Programs/Bachelor+of+Science/World+Bachelor+in+Business/Fees+an">https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_EN/Navigation+Tree/Home/Programs/Bachelor+of+Science/World+Bachelor+in+Business/Fees+an</a> Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Corsi interateneo



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

	Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria
<b>Atenei in convenzione</b>	USC University of Southern California - Los Angeles (Stati Uniti d'America)	16/03/2012		
	Hong Kong University of Science and Technology - Hong Kong (Cina)	16/03/2012		
<b>Tipo di titolo rilasciato</b>	Doppio			

## Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

**Hong Kong University of Science and Technology Hong Kong Cina**



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	CASARICO DEZUANNI Alessandra
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Comitato di Corso di Laurea
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	Facoltà di ECONOMIA
<b>Altre Facoltà</b>	ECONOMIA



## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BLLGCN90B55Z404R	BALLOR	Grace Ann	SECS-P/12	13/C	RD	1	
2.	CMFRLD61R20L736X	CAMUFFO	Arnaldo	SECS-P/10	13/B3	PO	1	
3.	DMRFPP87D14G224L	DE MARCO	Filippo	SECS-P/11	13/B	RD	1	
4.	DRDCLD67L23L682K	DORDI	Claudio	IUS/13	12/E1	PA	1	
5.	MRTTMI89H26Z112F	MARTENS	Tim	SECS-P/07	13/B	RD	1	
6.	MSNNCL68T29E648F	MISANI	Nicola	SECS-P/08	13/B2	RU	1	
7.	NSNSPH64A01Z404T	NASON	STEPHEN WILLIAM	SECS-P/08	13/B	PO	1	
8.	NVOLSNG62T25F205B	NOVA	Alessandro	SECS-P/08	13/B2	PA	1	
9.	TRRRNN67T70H501X	TARRICONE	Rosanna	SECS-P/07	13/B1	PA	1	

Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

**Business (World Bachelor in Business)**



## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
---------	------	-------	----------

Rappresentanti degli studenti non indicati



## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CASARICO	ALESSANDRA
VRABELOVA	IVICA



## Tutor



COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
ROMAGNOLI	FRANCESCO		Docente non di ruolo
RICCI	VALENTINA		Docente non di ruolo



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No



## Sedi del Corso



Sede del corso: Via Sarfatti 25 - MILANO

Data di inizio dell'attività didattica	06/09/2023
Studenti previsti	45



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



## Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



### Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
BALLOR	Grace Ann	BLLGCN90B55Z404R	
CAMUFFO	Arnaldo	CMFRLD61R20L736X	
DE MARCO	Filippo	DMRFPP87D14G224L	
DORDI	Claudio	DRDCLD67L23L682K	
MARTENS	Tim	MRTTMI89H26Z112F	
MISANI	Nicola	MSNCL68T29E648F	
NOVA	Alessandro	NVOLS62T25F205B	
TARRICONE	Rosanna	TRRRNN67T70H501X	

### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
Figure specialistiche del settore non indicate		

### Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
ROMAGNOLI	FRANCESCO	
RICCI	VALENTINA	



## Altre Informazioni



R<sup>AD</sup>

**Codice interno all'ateneo del corso**

TR06

**Massimo numero di crediti riconoscibili**

0 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)

**Corsi della medesima classe**

- Economia aziendale e management
- Economia e finanza *approvato con D.M. del 05/05/2009*
- Economia e management internazionale
- Economia e management per arte, cultura e comunicazione - Economics and Management for Arts, Culture and Communication

**Numero del gruppo di affinità**

1



## Date delibere di riferimento



R<sup>AD</sup>

Data di approvazione della struttura didattica

17/02/2012

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

17/02/2012

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

16/11/2011

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento

27/01/2012



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Per formulare un parere sull'istituzione del World Bachelor in Business (WBB) il NdV ha esaminato:

1. La corretta progettazione della proposta
2. La compatibilità con le risorse d'Ateneo (docenza e strutture)

3. Il contributo agli obiet. di razionalizzaz. e qualificaz. dell'off. formativa.

1. Sono stati analizzati:

- obiet. formativi
- risultati di apprend. attesi
- prospettive occupaz. e profess.
- struttura curriculum studi
- analisi significatività domanda naz. e internaz.
- esiti stime occupabilità
- regole per accesso al corso

Tutti questi aspetti sono ben specificati; l'analisi della domanda e le stime di occupabilità (tempi, posiz. ricoperte e retribuz. attese) fanno presupporre un'ottima attrattività del corso e valide prosp. occupaz. per i laureati.

2. Se si includono anche 2 docenti delle Univ. partner, i req. quant. di docenza sono soddisfatti. Le stime per i req. qual. sono più complesse; se si considera però che il WBB è omologo di un CdL già attivo e che ad oggi il liv. di copertura garantito dei SSD nella cl. di rif. del WBB è molto ampio (95%), vi sono le condizioni perché tali req. siano rispettati anche con aggiunta del WBB. Le strutture didattiche (aule, lab., biblioteche etc.) sono del tutto adeguate alle esigenze del WBB, che avrà su esse un impatto min. sia per il ridotto n. di immatr. stimati sia perché è previsto 1 solo anno di corso (o al max 2) svolto in Bocconi.

3. L'Ateneo ha già snellito, in anni recenti, l'off. di CdL di I liv. Il n. di immatr. è sempre stato coerente alle numerosità di rif. delle rispettive classi. Il WBB apporterà un valido contributo alla qualificaz. dell'offerta per l'elevata possibilità di attrarre i migliori diplomati di scuola sup. a livello internaz. e per la collaboraz. con 2 prestigiosi Atenei esteri che potrà aumentare le occasioni di mobilità studentesca e favorire lo sviluppo di network di relaz. accad. e istituz. tra le 3 aree geogr. coinvolte. In conclusione, il NdV esprime parere favorevole all'istituzione del WBB.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*  
*Linee guida ANVUR*

1. *Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
2. *Analisi della domanda di formazione*
3. *Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
4. *L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
5. *Risorse previste*
6. *Assicurazione della Qualità*



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R&D

Il prof. Fulvio Ortu, nella sua veste di Prorettore all'internazionalizzazione, fa presente che è intendimento degli Organismi accademici dell'Università Bocconi istituire, nella classe L-18 -Scienze dell' economia e della gestione aziendale, il corso di laurea 'World Bachelor in Business', da impartirsi interamente in lingua inglese, a far tempo dall'anno accademico 2013/2014.

Il prof. Ortu illustra i contenuti del programma (obiettivi formativi, struttura del percorso formativo, risultati di apprendimento attesi, sbocchi occupazionali).

Al termine dell'illustrazione del prof. Ortu, il Comitato, anche in forza della constatazione della rispondenza della proposta in esame ai vincoli normativi, all'unanimità, esprime parere favorevole in merito alla istituzione, presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi, nella classe L-18, del corso di laurea in lingua inglese 'World Bachelor in Business', da attivarsi in partenariato tra la stessa Università Bocconi, la University of Southern California (USC), Marshall School of Business, Las Angeles, e la Hong Kong University of Science and Technology (HKUST), con rilascio di triple degree, evidenziandone l'approccio multidisciplinare sviluppato in prospettiva internazionale e comparata e l'obiettivo, distintivo rispetto agli altri corsi offerti dallo stesso Ateneo, di fornire agli studenti le competenze necessarie per rapportarsi su scala internazionale al mondo del lavoro.

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica	8	8	8 - 8
	↳ MICROECONOMICS FOR BUSINESS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	12	12	12 - 12
	↳ ACCOUNTING (MODULE I) - FINANCIAL ACCOUNTING (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6 - 6
	↳ MATEMATICA - MODULO 1 (GENERALE) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	6	6	6 - 6
	↳ LAW - MODULE 2 (PRIVATE LAW) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			32	32 - 32

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	44	44	44 - 44
	↳ ACCOUNTING (MODULE II) - MANAGERIAL ACCOUNTING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			

	<p>↳ STRATEGIA COMPETITIVA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <p>↳ MARKETING COMMUNICATION (Classe 24) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ GLOBAL SUSTAINABILITY STRATEGY (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>SECS-P/09 Finanza aziendale</p> <p>↳ FINANCE (MODULE II) - CORPORATE FINANCE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</p> <hr/> <p>SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari</p> <p>↳ FINANCE (MODULE I) - FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS (2 anno) - 6 CFU</p> <hr/>			
Economico	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <p>↳ MACROECONOMICS FOR BUSINESS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <p>↳ EUROPEAN ECONOMIC POLICY (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>	12	12	12 - 12
Statistico-matematico	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <p>↳ STATISTICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <p>↳ MATEMATICA - MODULO 2 (APPLICATA) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>	12	12	12 - 12
Giuridico	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <p>↳ COMPARATIVE BUSINESS AND EUROPEAN LAW (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>	12	12	12 - 12

IUS/05 Diritto dell'economia			
↳ LAW - MODULE 1 (PUBLIC LAW) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)</b>			
<b>Totale attività caratterizzanti</b>		80	80 - 80

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche ↳ HUMANITIES (GLOBAL CULTURE AND TRADITIONS) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	18	18	18 - 18 min 18
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ PUBLIC MANAGEMENT (BUSINESS GOVERNMENT RELATIONS) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/12 Storia economica ↳ GLOBAL HISTORY (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
<b>Totale attività Affini</b>		18	18 - 18	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	18 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		10	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	12	12 - 12
	Abilità informatiche e telematiche	4	4 - 4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel	6	6 - 6

	mondo del lavoro		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		22	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		50	50 - 50

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>	
<b>CFU totali inseriti</b>	180	180 - 180



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività di base R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/12 Storia economica	8	8	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	12	12	8
Statistico- matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/04 Diritto commerciale IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	6	6	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:</b>		-		
<b>Totale Attività di Base</b>		32 - 32		

**Attività caratterizzanti**R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	44	44	32
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze	12	12	8
	SECS-P/06 Economia applicata			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	12	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/05 Diritto dell'economia	12	12	12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:</b>				-
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			<b>80 - 80</b>	

**Attività affini**R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	18	

**Totale Attività Affini**

18 - 18

**Altre attività**  
R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		10	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	12	12
	Abilità informatiche e telematiche	4	4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		22	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

**Totale Altre Attività**

50 - 50

**Riepilogo CFU**  
R<sup>a</sup>D

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	180 - 180

► **Comunicazioni dell'ateneo al CUN**  
R<sup>a</sup>D

► **Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**  
R<sup>a</sup>D

I corsi di laurea hanno diversi obiettivi formativi, diversi contenuti caratterizzanti e instradano verso sbocchi professionali differenziati e verso percorsi di secondo livello differenziati.

Di conseguenza sono rivolti ed attraggono studenti con diverse aspettative formative.

L'offerta proposta risponde al fabbisogno di figure professionali segnalate dalle aziende con le quali l'università ha un confronto costante e di lunga data.

► **Note relative alle attività di base**  
R<sup>a</sup>D

► **Note relative alle altre attività**  
R<sup>a</sup>D

Gli studenti di Business (World Bachelor in Business) frequentano il corso di studi spostandosi, di anno in anno, da un continente all'altro (America, Asia, Europa). Il piano studi prevede attività formative specifiche con riconoscimento di crediti relative alla conoscenza dei mercati dei tre continenti (seminari e study tour con visite presso aziende).

Gli studenti saranno inoltre incoraggiati a svolgere internship nel periodo estivo ma – al fine di poter soddisfare contemporaneamente le regole di piano studi dei Paesi delle tre Università partner – per la laurea italiana saranno registrati come attività in aggiunta rispetto a quelle necessarie per conseguire i 180 cfu del titolo di studio.

► **Note relative alle attività caratterizzanti**  
R<sup>a</sup>D

