

Politica per la qualità nelle attività di Terza Missione e di Impatto Sociale (TM-IS)

Premessa

Il presente documento declina il concetto di Qualità coerentemente alla missione dell'Università Bocconi, in accordo a quanto previsto dalla Legge 240/2010, dal Decreto Legislativo 19/2012, dal Decreto Ministeriale che disciplina l'accREDITAMENTO dei corsi di studio e delle sedi e dalle linee guida dell'ANVUR. Il documento recepisce inoltre i principi enunciati dalle "European Standards and Guidelines (ESG) for Quality Assurance in the European Higher Education Area", nonché le raccomandazioni formulate in occasione delle conferenze periodiche dei Paesi appartenenti allo spazio comune dell'istruzione superiore (EUA).

La sua struttura attuale è il risultato di un processo di riesame critico del sistema interno di AQ, effettuato a valle dell'approvazione e messa in opera del Piano Strategico di Ateneo per il quinquennio 2021-2025, con l'obiettivo di assicurarne la perdurante adeguatezza e coerenza.

Le politiche per la qualità nella Terza Missione sono quindi declinate in modo da mirare a realizzare la visione che l'Università ha della qualità delle proprie attività in questo ambito, stimolando l'impegno allo sviluppo di azioni che hanno quale *ratio* di fondo il miglioramento continuo dei processi e dei risultati realizzati in tale ambito.

Le politiche per la qualità nella Terza Missione, come tutte le altre politiche per la qualità adottate dall'Ateneo, sono strettamente collegate alle linee e agli obiettivi strategici definiti dall'Università, provvedendo a indicare le modalità con cui perseguirli/attuarli.

L'Ateneo definisce gli strumenti per monitorare le Politiche e le Strategie e li applica con periodicità definita internamente.

Attori

L'attività di Terza Missione ed Impatto Sociale (d'ora in poi TMIS) non è gestita dai Dipartimenti, bensì da numerose strutture interne, accademiche e amministrative (quali: SDA Bocconi School of Management per la formazione continua, Centri di ricerca per la ricerca su commessa). Il suo coordinamento spetta al Prorettore alla Terza Missione / Impatto Sociale.

Visione generale della qualità nelle attività di Terza Missione e di Impatto Sociale

Le attività di TMIS sono le iniziative che, sulla base delle competenze sviluppate nell'ambito della ricerca e della didattica, mirano a favorire la diffusione, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza per contribuire alla crescita sociale, culturale ed economica ai diversi livelli della Società.

La stessa Missione dell'Ateneo indica, tra le finalità dell'istituzione, il suo contributo *“allo sviluppo socio-economico della nostra comunità, favorendo la mobilità sociale e lo sviluppo culturale, a Milano come in tutta Italia; crediamo fermamente nel ruolo fondamentale che una libera università che persegue l'eccellenza nella ricerca e nell'istruzione può giocare - in termini di crescita economica e di sviluppo sociale – a vantaggio della sua comunità e del suo paese”*. Ciò si traduce in una continua interazione con imprese, istituzioni, realtà non profit ma anche con la comunità (locale ma anche internazionale), che mira a far crescere entrambe le parti e a costituire un tassello aggiuntivo alla formazione di studenti e laureati.

Come indicato nel documento *“Strategia di Ateneo per la Terza Missione e l'Impatto Sociale”* (a cui si rimanda per maggiori dettagli) l'Ateneo suddivide le proprie attività riconducibili alla TM-IS in tre aree:

- Teaching & Education;
- Research & Innovation;
- Governance & Operations.

Criteri guida

Nel perseguire la propria visione della qualità nella TM-IS l'Università Bocconi si ispira ad una serie di criteri di fondo che discendono, a loro volta, da quanto indicato nel Piano Strategico 2021-25 dell'Ateneo. Di seguito si riportano i criteri guida, suddivisi fra le tre aree di attività della TM-IS sopra descritte:

Area Teaching & Education:

- Offerta di una formazione continua costantemente aggiornata, che rifletta i più recenti sviluppi della ricerca accademica: attraverso la propria Scuola di Direzione Aziendale (SDA Bocconi School of Management) l'Ateneo supporta la crescita professionale e personale di professionisti (e delle aziende per cui lavorano), attraverso esperienze di apprendimento progettate sui loro reali bisogni.
- Facilitazione del collocamento occupazionale dei laureati: l'Ateneo sostiene un'intensa collaborazione con il mondo del lavoro, con il duplice obiettivo di assistere gli studenti, i laureati e i diplomati master a trovare un'occupazione



soddisfacente ed in linea con le conoscenze acquisite e di agevolare le aziende nei processi di ricerca di risorse qualificate.

- Sviluppo di attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola, finalizzate ad incoraggiare gli studenti delle scuole primarie e secondarie allo studio ed al ragionamento autonomo.

Area Research & Innovation:

- Contributo allo sviluppo economico attraverso la ricerca applicata: l'Ateneo promuove, oltre all'attività di ricerca di base, anche quella applicata, che, impiegando metodi scientifici rigorosi e la conoscenza teorica già acquisita, mira a trovare soluzioni pratiche a specifici problemi con crescenti caratteri di interdisciplinarietà.
- Svolgimento di attività di divulgazione scientifica per un pubblico non accademico: questi ultimi anni hanno messo in luce come si sia creata una grande distanza tra l'Accademia e la società civile; per questo motivo, l'Ateneo utilizza vari canali di comunicazione per diffondere i risultati delle proprie ricerche e far comprendere come questi analizzino problemi e trend della realtà contemporanea.
- Incubazione e accelerazione di nuove realtà imprenditoriali: l'Università applica le proprie conoscenze ed esperienze manageriali per sviluppare nuove imprese e startup, attraverso un programma che include: formazione, consulenza e finanziamenti. Per promuovere la cultura dell'innovazione, l'Università mira ad innovare il proprio sistema didattico per renderlo sempre più "innovation-friendly".

Area Governance & Operations:

- Coinvolgimento della comunità degli ex-studenti: attraverso la Bocconi Alumni Community (BAC) l'Ateneo contribuisce a mantenere un'ampia comunità di laureati e diplomati, distribuiti in tutto il mondo, che trovano nella BAC possibilità di aggregazione, di networking, di mentoring e di aggiornamento professionale.
- Diffusione della cultura e dello sport: l'Università organizza iniziative culturali aperte al pubblico esterno e possiede impianti sportivi nuovi e moderni, aperti anche al pubblico esterno.
- Promozione di iniziative di volontariato e di partecipazione a progetti sociali presso i propri studenti, che l'Ateneo considera parte del percorso formativo e di crescita individuale.
- Potenziamento dei legami con la città di Milano, attraverso collaborazione tra le due istituzioni e la partecipazione agli eventi internazionali che si svolgono a Milano.



Modalità e strumenti di attuazione della politica

Le modalità con le quali la politica per la qualità nella TM-IS è sviluppata dall'Università, prendendo a riferimento i criteri su esposti, sono così riassumibili:

Area Teaching & Education:

- La SDA Bocconi School of Management offre numerosi corsi post-experience a catalogo (MBA, Executive MBA, DBA, Master, corsi di breve durata) e su misura, di varia durata, co-progettati con l'impresa/l'ente cliente e destinati ai dipendenti di quest'ultima (in presenza o a distanza).
- Le attività volte ad agevolare il collocamento occupazionale dei laureati sono gestite dall'ufficio Employer Relations & Career Desk.
- Le iniziative di coinvolgimento del mondo della scuola consistono in competizioni progettate principalmente per studenti delle scuole primarie e secondarie, allo scopo di associare studio e gioco e, quindi, di invogliare allo studio ed al ragionamento autonomo.

Area Research & Innovation:

- La ricerca applicata viene sviluppata dai Centri di Ricerca, che hanno piena autonomia nello svolgimento dell'attività di ricerca (r. di base, r. su commessa, osservatori) e nel reperire le relative commesse, nel rispetto dei regolamenti di Ateneo.
- La divulgazione scientifica è presente in modo strutturato in Università da diversi anni e la sua evoluzione ha seguito i cambiamenti nei sistemi di comunicazione.
- La struttura interna Bocconi for Innovation (B4i) è l'acceleratore di start up e gestisce due diversi programmi di pre-accelerazione e di accelerazione per neo-imprese a diversi stadi di sviluppo della propria idea imprenditoriale.

Area Governance & Operations:

- La Bocconi Alumni Community (BAC) è una vasta comunità, composta da persone che vivono e lavorano in vari Paesi del mondo. La BAC:
 - organizza eventi in cui gli Alumni possono incontrarsi e conoscersi,
 - offre servizi personalizzati di Career Advice,
 - organizza seminari in aula e online su tematiche di orientamento,
 - eroga sessioni di formazione,
 - offre servizi di Mentoring.
- Si organizzano varie iniziative culturali e sportive aperte alla comunità interna ed alla cittadinanza.
- Si promuovono attività di volontariato presso gli studenti, attraverso:
 - Progetti sul campo nelle imprese sociali e del terzo settore;
 - Attività pro-bono degli studenti di Giurisprudenza.



- Iniziative per mettere in contatto gli studenti con associazioni di volontariato.

L'Università, infine, prevede una costante collaborazione con la città di Milano, anche attraverso la partecipazione ad eventi internazionali che si svolgono a Milano.

*Documento approvato dal Consiglio Accademico in data 28 novembre 2023
e dal Comitato Esecutivo in data 19 gennaio 2024*

