



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO
Nome del corso in italiano	Management Internazionale (<i>IdSua:1601920</i>)
Nome del corso in inglese	International Management
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unibocconi.it/en/programs/master-science/international-management
Tasse	http://www.unibocconi.it/tca Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DUBINI Paola
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Comitato di Corso di Laurea Magistrale
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANDERSON	Tracy		RD	1	
2.	BAGDADLI	Silvia		PA	1	
3.	BINDA	Veronica		ID	1	

4.	CASELLI	Stefano	PO	1
5.	CHIZZOLI	Cristian	ID	1
6.	COLLI	Andrea	PO	1
7.	CORBETTA	Guido Giuseppe Maria	PO	1
8.	CORVINO	Giuseppe Pantaleo	PA	1
9.	DAGNINO	Irene	ID	1
10.	DALLOCCHIO	Maurizio	PO	1
11.	DEVANATHA PILLAI	Sandeep	RD	1
12.	DI STEFANO	Giada	PA	1
13.	DOSSI	Andrea Antonio	PA	1
14.	FAVERO	Carlo Ambrogio	PO	1
15.	GIGANTE	Gimede	ID	1
16.	GRANDO	Alberto	PO	1
17.	GRANDORI	Anna	PO	1
18.	GULLI'	Francesco	PA	1
19.	IORIO	Alessandro	RD	1
20.	LOJACONO	Gabriella	PA	1
21.	MAGNI	Massimo	PA	1
22.	MUNZ	Kurt Paul	RD	1
23.	ORDANINI	Andrea	PO	1
24.	POLO	Michele	PO	1
25.	PRANDELLI	Emanuela	PA	1
26.	PRATO	Marta	RD	1
27.	PROSERPIO	Luigi	PA	1
28.	ROMANO	Alessandro	RD	1
29.	TORTORIELLO	Marco	PO	1

Rappresentanti Studenti

INCARNATO PASQUALE 3126033@studbocconi.it
O DEA ROISIN MARY 3207220@studbocconi.it

Gruppo di gestione AQ

PAOLA DUBINI
FORTI LAURA
PAOLA ROTELLI

Tutor

GONZALO ARES DE PARGA REGALADO
JOAO PEDRO BASTOS CASTILHO

VITTORIA BATTOCLETTI
JACOPO GIUSEPPE DE TULLIO
CLARA DEPALMA
FAUSTA FACECCHIA
KEYVAN KARIMIPOUR
GIAN MARIA MALLARINO
ALESSIA MARSICO
FEDERICA MONTELEONE
DEVIKA RAJ
ALESSANDRO RECLA
MANU SHARMA
AL-HABBYEL YUSOPH
MARTA ZAVA
IRENE DAGNINO



Il Corso di Studio in breve

13/05/2024

Il CdLM in International Management è stato istituito nel 2007-08 (come programma offerto esclusivamente in lingua inglese).

Dal 2024-25 è stata operata una fusione con il programma in Management (istituito nel 2004-05 ed erogato dal 2014-15 sia nella versione in italiano che in inglese) al fine di erogare un unico corso di laurea magistrale denominato International Management, in inglese per tutti gli studenti, per meglio rispondere alle esigenze del mercato del lavoro che sempre più richiede profili che sappiano interagire adeguatamente in inglese professionale e operare in un ambiente multiculturale, non solo per coloro che operano in realtà multinazionali.

Sono offerti due macro-percorsi principali, differenziati per il livello di conoscenza della lingua in ingresso (B2 post intermediate vs C1 advanced) e per tipologia di esperienze all'estero (opzionale vs obbligatoria). I due macro-percorsi condividono la stessa assegnazione di crediti per ogni attività formativa e affrontano le stesse discipline, sebbene con differenti sfumature di contenuto in ciascun macro-percorso.

Gli altri elementi essenziali della LM in International Management (LM-77 – Scienze economico aziendali) sono:

- modalità didattica “convenzionale”
- target di studenti sia italiani che internazionali (con un livello di conoscenza iniziale dell'inglese pari ad almeno B2) che intendono acquisire competenze finalizzate ad una comprensione integrata e completa delle imprese che operano in mercati globalizzati e in contesti in rapida evoluzione, caratterizzati da sfide ambientali, geopolitiche, tecnologiche e demografiche, dalla trasformazione digitale, dalla necessità di compiere valutazioni basate su analisi quantitative strutturate di ingenti insiemi di dati e dall'esigenza di conciliare prospettive multiculturali nella gestione delle risorse umane.
- piano studi finalizzato a:
 - + fornire una formazione avanzata, strutturata ed integrata nelle principali aree funzionali di business di un'impresa, con particolare riferimento alla dimensione strategica, al marketing, alla finanza, alla misurazione delle prestazioni aziendali e al sistema organizzativo; contestualizzare le conoscenze nello scenario macroeconomico globale e nel quadro normativo/giuridico; favorire la conoscenza di metodi e strumenti per una corretta analisi dei dati a supporto dei processi decisionali, focalizzare l'attenzione su sostenibilità e digitalizzazione nei processi di analisi e di assunzione di decisioni;
 - + consentire agli studenti di ampliare/approfondire le proprie conoscenze spaziando da argomenti relativi a settori imprenditoriali (ad esempio, lusso, moda e consulenza) a tematiche che concernono le funzioni aziendali (ad esempio, gestione finanziaria, risorse umane), in funzione delle proprie aspirazioni di carriera;
- metodologie di insegnamento/apprendimento “technology-based” che incentivino l'interazione tra gli studenti e il loro coinvolgimento secondo l'approccio 'learning by doing' (ad esempio, casi di studio, simulazioni, role-play, business games)
- forte attenzione allo sviluppo di abilità comportamentali sia attraverso seminari ad hoc, sia attraverso attività in aula e

fuori aula collegati agli insegnamenti, in particolare abilità nel campo della comunicazione, della leadership, delle relazioni interpersonali in contesti multiculturali e nella risoluzione di problematiche manageriali complesse

- percorso formativo articolato in tre parti.

+ prima parte (1° anno): attività didattiche che accomunano ambedue i macro-percorsi: insegnamenti "core", business game e seminario sulle competenze comportamentali. I due macro-percorsi condividono la stessa assegnazione di crediti per ogni attività formativa e affrontano le stesse discipline, sebbene con differenti sfumature di contenuto in ciascun macro-percorso.

+ seconda parte (2° anno): attività didattiche che consentono agli studenti di personalizzare il proprio piano di studi: un 'piano libero' disponibile in entrambi i macro-percorsi e percorsi d'approfondimento guidati ("concentrations") realizzabili all'interno di uno dei due. Le concentration consentono di approfondire argomenti relativi a settori imprenditoriali (ad esempio, lusso, moda e consulenza) oppure tematiche che concernono le funzioni aziendali (ad esempio, gestione finanziaria, risorse umane).

+ terza parte (2° anno), per entrambi i macro-percorsi:

esperienza di lavoro (stage o attività assimilabile);

due lingue dell'Unione Europea: l'inglese professionale come prima lingua per tutti gli studenti; seconda lingua diversa dalla lingua madre (italiano obbligatorio per tutti gli studenti non madrelingua italiana);

seminari e altre attività didattiche finalizzate ad accrescere una cultura ad ampio spettro;

tesi (elaborato scritto e dissertazione orale), che qualifica in modo significativo il percorso formativo.

- Due "macro" profili professionali: Specialista in management delle imprese (internazionali) e Consulente per le aziende (internazionali)

Come più dettagliatamente descritto nel quadro ordinamentale A2a, il primo primo profilo (anche in funzione della personalizzazione data al piano studi), è coinvolto in attività di management generalmente all'interno di una delle unità organizzative - ad es. marketing, contabilità/finanza, pianificazione e controllo, risorse umane, produzione, ecc. - in imprese che operano in mercati globali e/o in contesti multiculturali. Il laureato contribuisce efficacemente allo svolgimento delle attività aziendali di gestione corrente e alla definizione e all'implementazione di nuovi progetti in sistemi competitivi in rapida e continua evoluzione. Esempi : attività di pianificazione strategica, di marketing management, di contabilità/gestione finanziaria, di performance measurement, di gestione delle risorse umane, di gestione della "global supply chain".

Il secondo profilo è coinvolto nell'analisi delle caratteristiche e degli aspetti distintivi delle aziende, approfondisce i loro processi interni e valuta il panorama competitivo dei mercati internazionali in cui operano. Sulla base di queste analisi, contribuisce a supportare le aziende in diversi progetti, quali, ad esempio, la definizione di strategie competitive, di strutture e processi organizzativi, Ottimizzazione della "supply chain", Rafforzamento dei sistemi di contabilità e controllo - possibilità (fortemente incoraggiata e supportata) di svolgere esperienze all'estero di studio (double degree o exchange semester presso università partner) e lavoro (stage).

Link: <https://www.unibocconi.it/en/programs/master-science/international-management>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

13/06/2018

Sottoposti a 'Parti sociali' obiettivi formativi, sbocchi professionali, quadro attività formative e piani studio dei corsi trasformati (da 509 a 270). Parti individuate: direzioni del Personale di imprese partner Bocconi e di alcune imprese associate (Accenture, Allianz Spa, Assicurazioni Generali Spa, Assolombarda, B. Pop. Commercio & Industria, B. di Desio e della Brianza, Barclays Bank Pls Italia, Citibank N.A., Credem Spa, Deloitte & Touche, Deutsche Bank, Edison, Goldman Sachs, IBM Italia, Ilva, Indesit Company, JP Morgan, L'Oréal Italia, PricewaterhouseCoopers, Ubi Banca, Value Partners, RCS, Funzione Pubblica, Piccolo Teatro di Milano, Studio Pirola). Le 'parti sociali', considerato che gli obiettivi formativi e gli sbocchi professionali dei corsi di studio sottoposti alla loro attenzione non sono stati sostanzialmente modificati rispetto a quelli dei corsi di studio attivati ai sensi del DM 509, avendo già valutato favorevolmente il grado di soddisfacimento dei fabbisogni formativi e dei profili professionali nel corso degli anni in occasione dell'istituzione dei singoli corsi di studio (ex DM 509), non hanno formulato alcuna particolare osservazione. L'Università, oltre alla consultazione prevista per le nuove istituzioni o trasformazioni, mantiene un costante rapporto con il mondo del lavoro, organizzando ogni anno numerosi incontri con gruppi omogenei di aziende per aree di sbocco professionale e circa tre incontri con rappresentanti delle 80 imprese associate, direzioni dei Corsi di Studio e Career Service.

L'Ateneo ha instaurato solide e continuative relazioni con il mondo delle imprese e delle professioni al fine di agevolare il confronto con il mercato del lavoro, condividerne le esigenze in termini di recruiting, valutare l'evoluzione delle figure e dei profili professionali.

Sono inoltre previste azioni volte a monitorare le dinamiche del mercato nell'area delle professioni dell'economia.

In particolare l'Ateneo:

- si confronta su base continuativa con le imprese in Italia e all'estero, rappresentative di tutti i settori di sbocco delle professioni economiche, e si raccorda con gli ordini professionali di riferimento;
- svolge periodiche riunioni con le realtà facenti parte dei programmi "Partner per lo Sviluppo" e "Imprese associate", che prevedono accordi di collaborazione tra le imprese e l'Università volti a favorire l'incontro con i potenziali candidati e attività mirate di recruiting presso l'Ateneo;
- partecipa a tavoli di lavoro con gruppi di istituzioni, enti e imprese e, in taluni casi, con altre università in Italia e all'estero;
- organizza – tra le diverse iniziative di avvicinamento al mondo del lavoro rivolte agli studenti - tavole rotonde con alumni e testimonianze aziendali sulle dinamiche del mercato e l'evoluzione di specifici ruoli lavorativi nelle diverse funzioni e settori professionali;
- svolge analisi e valutazioni periodiche sull'andamento e le evoluzioni del mercato del lavoro attraverso:
 - il monitoraggio delle opportunità di stage e placement rivolte agli studenti e ai laureati dell'Ateneo e, più in generale, dei trend del mercato risultanti da report, studi, articoli sul tema;
 - le indagini sull'inserimento lavorativo dei propri laureati (al momento della laurea, a 1, 3 e 5 anni);
 - l'acquisizione del parere degli enti e delle imprese sulla performance degli studenti accolti in stage.

La Direzione del corso mantiene e sviluppa rapporti con le realtà aziendali tramite testimonianze in aula alla presenza degli studenti ed eventi "ad hoc". In particolare la Direzione organizza annualmente l'IM Bonding Event, con presentazione di un rappresentante di imprese multinazionali sul proprio ruolo professionale e sulle attività aziendali dell'impresa d'appartenenza.

12/06/2024

L'Università prevede un processo sistematico di ascolto dei principali portatori d'interesse interni ed esterni ai Corsi di Studio (studenti, docenti, rappresentanti del mondo dell'industria, dei servizi e delle professioni ed esperti di settore) attraverso l'operare di Tavoli di consultazione, organizzati e gestiti con il supporto della Direzione "Academic Affairs" e strutturati in modo da coinvolgere periodicamente, per quanto possibile, i medesimi interlocutori su temi riguardanti le dinamiche dei fabbisogni del mercato del lavoro, le evoluzioni delle competenze richieste nei settori professionali di riferimento nonché le caratteristiche dei laureati al fine di verificare la validità e l'attualità degli obiettivi formativi dei Corsi di Studio ed assicurare l'allineamento tra i contenuti offerti, i profili in uscita e le esigenze professionali emergenti.

Con riferimento al corso di laurea magistrale in "International Management" (IM) è attivo il Tavolo dell'area "Management 2" che raggruppa stakeholder selezionati di riferimento, oltre che per IM, anche per gli altri percorsi di studio che hanno per oggetto discipline attinenti ai settori del management affrontati in prospettiva internazionale, quali i corsi di laurea in "International Economics and Management" (BIEM) e in "Business (World Bachelor in Business – WBB)" e il corso di laurea magistrale in "Transformative Sustainability" (TS). Per quanto riguarda gli esponenti del mondo professionale, sono coinvolti rappresentanti di aziende e organizzazioni che costituiscono potenziali o effettivi employer dei laureati provenienti dai percorsi rappresentati nel Tavolo, mentre sul fronte degli stakeholder interni sono coinvolti i componenti in carica della Commissione Paritetica Docenti-Studenti di pertinenza dei medesimi percorsi formativi. In merito alla cadenza delle consultazioni, il Tavolo è convocato generalmente con cadenza biennale (situazioni contingenti o esigenze specifiche possono indurre lo svolgimento di incontri più diluiti o più ravvicinati nel tempo); nell'ambito di ciascun incontro, oltre ad affrontare tematiche generali riguardanti l'area disciplinare di riferimento nel suo insieme e i trend emergenti nel mercato del lavoro dei settori considerati, sono sottoposti ad attenzione specifica uno o più CdS in base alle esigenze che di volta in volta si presentano.

Nel caso di modifiche di ordinamento sostanziali dei Corsi di Studio, l'Università attiva specifiche consultazioni che coinvolgono le Parti Sociali di riferimento per l'area cui il singolo Corso afferisce. Le organizzazioni coinvolte sono individuate in base alla loro rappresentatività rispetto al mercato del lavoro e agli sbocchi professionali previsti, alle aree di inserimento professionale dei profili interessati nonché rispetto alla loro specifica competenza nell'ambito disciplinare del programma preso in esame, tenuto conto anche della loro rappresentatività a livello territoriale (regionale, nazionale e internazionale).

Il 28 giugno 2023 l'Ateneo ha sottoposto alla valutazione delle Parti Sociali le proposte di modifiche del MSc in International Management, presentandone nel dettaglio gli obiettivi e il percorso formativo, il piano studi, i risultati di apprendimento attesi e gli sbocchi professionali. Il nuovo programma entrerà in vigore a partire dall'a.a. 2024-2025. Il processo di valutazione a cura delle Parti Sociali coinvolte è avvenuto tramite survey in modalità telematica. Gli esiti della consultazione e l'elenco dei partecipanti sono riepilogati nel documento di sintesi riportato in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: CONSULTAZIONE PARTI SOCIALI MSC IN INTERNATIONAL MANAGEMENT 28 GIUGNO 2023

Specialista in management delle imprese (internazionali)

funzione in un contesto di lavoro:

In funzione della personalizzazione del piano di studi, il laureato è coinvolto in attività di management generalmente all'interno di una delle unità organizzative - ad es. marketing, contabilità/finanza, pianificazione e controllo, risorse umane, produzione, ecc. - in imprese che operano in mercati globali e/o in contesti multiculturali. Sfruttando le proprie conoscenze e competenze, il laureato contribuisce efficacemente allo svolgimento delle attività aziendali di gestione corrente e alla definizione e all'implementazione di nuovi progetti in sistemi competitivi in rapida e continua evoluzione. Esempi di potenziali macro-attività sono:

- Sviluppo del business: Sostenere la crescita/competitività dell'azienda identificando e vagliando nuovi vincoli e opportunità di business nei mercati internazionali e fornendo spunti che possano guidare il processo decisionale strategico e la relativa implementazione.
- Marketing Management: Sviluppare e attuare strategie di marketing nei mercati globali, gestire campagne di marketing internazionali, coordinare del lancio di prodotti, pianificare e implementare strategie di vendita.
- Contabilità/gestione finanziaria: Contribuire alla predisposizione e alla finalizzazione dei bilanci in conformità con gli standard di contabilità (internazionali); analizzare opportunità e vincoli legati ai finanziamenti e agli investimenti e fornire spunti per supportare le decisioni di finanziamento/investimento dell'azienda nei mercati multinazionali.
- Performance Measurement: Elaborare e applicare sistemi di misurazione e controllo delle prestazioni aziendali per fissare obiettivi finanziari e non finanziari e verificarne il livello di raggiungimento.
- Gestione delle risorse umane: Sviluppare e implementare strategie HR e "employer branding", gestire il sistema di "recruitment" e di "talent acquisition" a livello globale, gestire le relazioni con i dipendenti a livello internazionale e garantire il rispetto della normativa sul lavoro.
- Gestione della "global supply chain": Supportare l'ottimizzazione della "global supply chain" attraverso l'analisi del processo logistico, l'identificazione delle aree di miglioramento e il coordinamento con i fornitori, i distributori e i team interni.

competenze associate alla funzione:

Le principali competenze (in termini di conoscenze e skills) esercitate dal laureato sono:

- sfruttare le sfide e le opportunità derivanti dall'ambiente esterno e interno per prendere decisioni e agire in contesti operativi, concorrendo allo sviluppo e all'implementazione efficace di attività gestionali correnti e nuove;
- raccogliere, elaborare, analizzare e interpretare in modo corretto dati e informazioni (applicando metodi e strumenti quantitativi avanzati);
- applicare spirito critico e innovativo, sia nelle mansioni abituali che in quelle nuove;
- redigere e presentare documenti di lavoro ben strutturati;
- condurre riunioni e interagire in modo appropriato all'interno di team multiculturali.

sbocchi occupazionali:

Il laureato opererà all'interno di aziende di qualsiasi dimensione (piccole, medie, grandi), e tipologie di assetto istituzionale (privato o pubblico), nonché in start-up o imprese consolidate. Potrà esercitare efficacemente il proprio ruolo anche in aziende che hanno una proiezione internazionale ed orientate ai mercati e alle organizzazioni internazionali.

Consulente per le aziende (internazionali)

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato è coinvolto nell'analisi delle caratteristiche e degli aspetti distintivi delle aziende, approfondendo i loro processi interni e valutando il panorama competitivo dei mercati internazionali in cui operano. Sulla base di queste analisi, il laureato contribuisce a supportare le aziende in diversi progetti, quali, ad esempio:

- Definizione di strategie competitive: realizzare ricerche di mercato, analizzare i trend del settore, identificare le opportunità di crescita e fornire consulenza per l'espansione in nuovi mercati.
- Definizione di strutture e processi organizzativi: Riprogettare la struttura organizzativa dell'azienda (revisione dei

ruoli, redistribuzione delle responsabilità e ridefinizione delle procedure interne) e supportare l'azienda nello sviluppo e nell'implementazione dei processi di ristrutturazione aziendale.

- Ottimizzazione della "supply chain": Identificare le aree di inefficienza esaminando l'intero processo della "supply chain" (dall'approvvigionamento alla produzione, alla distribuzione e alla consegna ai clienti) e sviluppare strategie per incrementare l'efficienza e l'economicità delle operazioni dell'azienda.

- Rafforzamento dei sistemi di contabilità e controllo: Valutare l'efficacia dei sistemi e delle procedure di controllo interno e identificare le aree di miglioramento, contribuire allo sviluppo e all'implementazione dei processi di pianificazione finanziaria e di budgeting, analizzare la struttura dei costi dell'azienda ed indicare strategie per la riduzione o l'ottimizzazione dei costi, partecipare alla valutazione, alla selezione e all'implementazione di sistemi finanziari (come l'Enterprise Resource Planning - ERP) e fornire indicazioni sulla conformità agli standard contabili, alle normative fiscali e ad altri adempimenti di rendicontazione finanziaria e non finanziaria.

competenze associate alla funzione:

Le principali competenze (in termini di conoscenze e skills) esercitate dal laureato sono:

- adattarsi con rapidità e flessibilità a diversi contesti di azienda/settore;
- valutare le sfide e le opportunità derivanti dall'ambiente esterno e interno per supportare l'assunzione di decisioni vincenti e per implementarle in modo efficace ed efficiente;
- raccogliere, elaborare, analizzare e interpretare adeguatamente dati e informazioni (applicando metodi e strumenti quantitativi avanzati);
- applicare spirito critico e innovativo per formulare proposte e sottoporle efficacemente ai clienti;
- redigere e presentare documenti ben strutturati con una chiara descrizione della situazione "as is" e "to be";
- condurre riunioni e interagire in modo appropriato a tutti i livelli organizzativi, in particolare a quelli più alti.

sbocchi occupazionali:

Il laureato lavorerà in società di consulenza manageriale che operano a livello nazionale/internazionale per supportare le decisioni strategiche, di marketing, finanziarie, organizzative nonché i piani operativi di implementazione delle stesse.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0.)
2. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
3. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0.)
4. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2.)
5. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1.)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1.)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammissibili è necessario:

1. un titolo di studio di primo livello:

laurea italiana o altro titolo di ordinamento non italiano e riconosciuto idoneo ai fini dell'ammissione.

Per le lauree italiane (DM 270/2004), titolo di studio della classe:

- L-18 (scienze economico aziendali),
- L-33 (scienze economiche),
- L-36 (scienze politiche e delle relazioni internazionali)

Sono ammissibili inoltre studenti in possesso di laurea di altre classi a condizione che soddisfino i seguenti requisiti curriculari: almeno 24 cfu complessivi di specifici SSD (coerenti con i SSD caratterizzanti le classi di laurea di ammissione diretta) relativi alle seguenti aree disciplinari: scienze economico - statistiche (SECS-P e SECS-S), scienze matematiche e informatiche (MAT e INF), scienze fisiche (FIS), ingegneria dell'informazione (ING-INF e ING-IND), scienze giuridiche (IUS), come riportato nel documento «Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi e nel Regolamento didattico del corso di studi.'

Per i titoli non italiani la riconoscibilità è effettuata in termini di contenuti accademici, durata e crediti. In ogni caso deve trattarsi di un titolo di studio che consente l'ammissione agli studi universitari di secondo livello nel Paese di emissione. La laurea deve essere conseguita entro il termine annualmente definito in sede di programmazione didattica.

2. la conoscenza della lingua inglese ad un livello almeno pari a B2 o almeno C1 (in funzione del percorso scelto).

L'università specifica e rende note le modalità consentite per attestare le competenze linguistiche e ne verifica il possesso.

L'università valuta inoltre il possesso di competenze adeguate per poter frequentare con profitto un corso di studi di livello universitario di secondo livello, verificate secondo quanto specificato nel documento «Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi accademici e nel Regolamento didattico del corso di studi.

Gli studenti sono ammessi ai corsi di studio in funzione dell'esito della valutazione del possesso dei requisiti curriculari (titolo di studio), della verifica della conoscenza della lingua inglese, della verifica del possesso delle competenze e anche in relazione al numero di posti programmato per il corso di studi.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

28/06/2024

Per essere ammissibili è necessario:

1) un titolo di studio di primo livello:

laurea italiana o altro titolo di ordinamento non italiano e riconosciuto idoneo ai fini dell'ammissione.

• Per le lauree italiane: titolo di studio della classe L-18 (scienze economico aziendali), L-33 (scienze economiche), L-36 (scienze politiche e delle relazioni internazionali), del DM 270/04.

Sono ammissibili inoltre studenti in possesso di laurea di altre classi a condizione che soddisfino i seguenti requisiti curriculari (indicati nel documento «Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi accademici e nel Regolamento didattico del corso di studi):

Almeno 24 cfu in uno o più dei settori delle:

- Scienze economiche e statistiche:
- SECS-P, da SECS-P/01 a SECS-P/12 e
- SECS-S, da SECS-S/01 a SECS-S/06. Sono assimilati ai SECS-S i seguenti settori delle:

Scienze matematiche e informatiche: MAT, da MAT/01 a MAT/09 e INF/01

Scienze fisiche: FIS/02

Ingegneria industriale e dell'informazione: ING-INF/04-05-06, ING-IND-35

- Scienze giuridiche: IUS 01-04-05-06-07-08-09-10-12,13,14

In dettaglio:

Scienze economiche e statistiche

SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA

SECS P/02 POLITICA ECONOMICA

SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE

SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO

SECS-P/05 ECONOMETRIA

SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA

SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE

SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE

SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

SECS-P/12 STORIA ECONOMICA

SECS-S/01 STATISTICA

SECS-S/02 STATISTICA PER LA RICERCA SPERIMENTALE E TECNOLOGICA

SECS-S/03 STATISTICA ECONOMICA

SECS-S/04 DEMOGRAFIA

SECS-S/05 STATISTICA SOCIALE

SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE

Scienze matematiche e informatiche

MAT/01 LOGICA MATEMATICA

MAT/02 ALGEBRA

MAT/03 GEOMETRIA

MAT/04 MATEMATICHE COMPLEMENTARI

MAT/05 ANALISI MATEMATICA

MAT/06 PROBABILITÀ E STATISTICA MATEMATICA

MAT/07 FISICA MATEMATICA

MAT/08 ANALISI NUMERICA

MAT/09 RICERCA OPERATIVA

INF/01 INFORMATICA

Scienze fisiche

FIS/02 FISICA TEORICA, MODELLI E METODI MATEMATICI

Ingegneria industriale e dell'informazione

ING-INF/04 AUTOMATICA

ING-INF/05 SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI

ING-INF/06 BIOINGEGNERIA ELETTRONICA E INFORMATICA

ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE

Scienze giuridiche

IUS/01 DIRITTO PRIVATO

IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE

IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA

IUS/06 DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE

IUS/07 DIRITTO DEL LAVORO

IUS/08 DIRITTO COSTITUZIONALE
IUS/09 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
IUS/10 DIRITTO AMMINISTRATIVO
IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO
IUS/13 DIRITTO INTERNAZIONALE
IUS/14 DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA

• Per i titoli non italiani: l'idoneità può essere verificata anche attraverso la valutazione in termini di durata, crediti acquisiti, contenuto disciplinare. Il titolo deve, in ogni caso, permettere l'iscrizione a corsi di secondo ciclo nel Paese di riferimento dell'ordinamento in cui è stato rilasciato.

La laurea deve essere conseguita entro il termine annualmente definito in sede di programmazione didattica

2) la conoscenza della lingua inglese ad un almeno pari a B2 o C1 (in funzione del percorso scelto) dimostrata attraverso:

- titolo di studio universitario (o diploma di maturità) relativo a un programma formativo impartito in inglese fra quelli riconosciuti dall'Università e annualmente pubblicati online oppure
- attestato di conoscenza della lingua tra quelli riconosciuti dall'Università e annualmente pubblicati online con la specificazione dei diversi punteggi minimi necessari
- esame di lingua di livello pari almeno al minimo richiesto per l'ammissione superato in un corso di studi universitario.

L'università valuta inoltre il possesso di competenze e potenzialità adeguate per poter frequentare con profitto un corso di studi di livello universitario di secondo livello, verificate secondo quanto specificato nel documento "Criteri e modalità di selezione" annualmente deliberato dagli organi di governo accademici e nel Regolamento didattico del corso di studi.

Le competenze e le potenzialità sono valutate considerando:

- Per tutti i candidati, la performance negli studi universitari in termini di media dei voti, crediti, altre attività curriculari (stage, periodi all'estero), tempi di avanzamento degli studi;
- Per i candidati provenienti da altre università, anche la performance in una prova di ammissione. La prova può essere un test internazionale (GMAT /GRE) oppure, una prova organizzata da Bocconi. Tale prova per i candidati italiani è volta ad accertare le conoscenze di base dell'ambito economico, aziendale, quantitativo e giuridico (microeconomia; macroeconomia; contabilità, amministrazione e controllo; finanza; organizzazione aziendale; economia aziendale; economia e gestione delle imprese; marketing; matematica; statistica; diritto commerciale; diritto pubblico; diritto privato; scienze politiche) e le competenze in termini di ragionamento critico e logico. Per i candidati internazionali (ovvero iscritti presso università estera) la prova organizzata da Bocconi è volta ad accertare le competenze di ragionamento quantitativo, verbale e analitico.

Ulteriori elementi di valutazione possono essere curriculum vitae, video presentazioni o altri documenti utili ad una migliore valutazione della candidatura.

Gli studenti sono ammessi ai corsi di studio in funzione dell'esito della valutazione del possesso dei requisiti curriculari (titolo di studio), della verifica del possesso delle competenze e potenzialità e anche in relazione al numero di posti programmato per il corso di studi.

Gli studenti sono ammessi in base al punteggio di graduatoria fino ad esaurimento dei posti disponibili per il corso di laurea magistrale selezionato (come prima scelta o scelte in subordine).

Gli studenti ammessi non hanno debiti formativi.

In caso di ammissione, gli studenti ammessi e immatricolati devono provare le proprie competenze linguistiche entro termini fissati annualmente dall'Università, pena la decadenza della propria immatricolazione.

In ogni caso l'Università offre precorsi facoltativi e senza esame relativi alle discipline del biennio di ammissione con frequenza suggerita in relazione al tipo di studi universitari di primo livello effettuati.

In aggiunta, la direzione del corso di studio mette a disposizione un elenco di testi e materiali didattici consigliati per un approfondimento personale delle suddette discipline.

L'Università offre inoltre strumenti di supporto per l'apprendimento della lingua inglese (per tutti) e della lingua italiana (per studenti non madrelingua italiana) per coloro che desiderano potenziare le proprie conoscenze e competenze di ingresso. Ulteriori dettagli relativi alle modalità di selezione (di candidati di programmi di primo livello dell'Università Bocconi, di altre università italiane e università estere) e relative tempistiche sono pubblicati nell'area dedicata del sito Bocconi denominata "Ammissioni ed immatricolazioni" con circa un anno di anticipo rispetto all'inizio dell'attività didattica.



08/03/2024

Il corso di laurea magistrale in International Management, impartito in lingua inglese, mira a fornire una comprensione integrata e completa delle imprese che operano in mercati globalizzati e in contesti in rapida evoluzione, caratterizzati da sfide ambientali, geopolitiche, tecnologiche e demografiche, dalla trasformazione digitale, dalla necessità di compiere valutazioni basate su analisi quantitative strutturate di ingenti insiemi di dati e dall'esigenza di conciliare prospettive multiculturali nella gestione delle risorse umane.

Gli obiettivi formativi sono:

- fornire una formazione avanzata, strutturata ed integrata nelle principali aree funzionali di business di un'impresa, con particolare riferimento alla dimensione strategica, al marketing, alla finanza, alla misurazione delle prestazioni aziendali e al sistema organizzativo; contestualizzare le conoscenze nello scenario macroeconomico globale e nel quadro normativo/giuridico; favorire la conoscenza di metodi e strumenti per una corretta analisi dei dati a supporto dei processi decisionali, focalizzare l'attenzione su sostenibilità e digitalizzazione nei processi di analisi e di assunzione di decisioni;
- consentire agli studenti di ampliare/approfondire le proprie conoscenze spaziando da argomenti relativi a settori imprenditoriali (ad esempio, lusso, moda e consulenza) a tematiche che concernono le funzioni aziendali (ad esempio, gestione finanziaria, risorse umane), in funzione delle proprie aspirazioni di carriera;
- sviluppare le capacità di applicare le conoscenze mediante metodologie di insegnamento/apprendimento "technology-based" che incentivino l'interazione tra gli studenti e il loro coinvolgimento secondo l'approccio 'learning by doing' (ad esempio, casi di studio, simulazioni, role-play, business games);
- sviluppare abilità comportamentali sia attraverso seminari ad hoc, sia attraverso attività in aula e fuori aula collegati agli insegnamenti, in particolare abilità nel campo della comunicazione, della leadership, delle relazioni interpersonali in contesti multiculturali e nella risoluzione di problematiche manageriali complesse;
- favorire la padronanza nell'uso dell'inglese per un'efficace ed efficiente operatività in ambito professionale e la conoscenza di una seconda lingua dell'UE (italiano per i non madrelingua italiana); favorire una formazione culturale ad ampio spettro per lo sviluppo di capacità critiche e per l'approfondimento di particolari temi all'avanguardia.

Il corso di Laurea Magistrale in International Management (in lingua inglese) è strutturato in due macro-percorsi principali, differenziati per il livello di conoscenza della lingua inglese e per la tipologia di esperienze all'estero. I percorsi consentono agli studenti di orientarsi progressivamente verso i primi sbocchi professionali.

La mobilità all'estero è un elemento cardine e si concretizza in esperienze di lavoro e/o di studio. Il periodo di permanenza all'estero può variare da un semestre (programmi exchange e free mover) a un anno (programmi di double degree).

La prima parte del piano di studi (1° anno) è costituita da attività didattiche che accomunano ambedue i macro-percorsi: insegnamenti "core", business game e seminario sulle competenze comportamentali. I due macro-percorsi condividono la stessa assegnazione di crediti per ogni attività formativa e affrontano le stesse discipline, sebbene con differenti sfumature di contenuto in ciascun macro-percorso.

Nella seconda parte del piano di studi (2° anno) sono previste attività didattiche che consentono agli studenti di personalizzare il proprio piano di studi: un 'piano libero' disponibile in entrambi i macro-percorsi e percorsi d'approfondimento guidati ("concentrations") realizzabili all'interno di uno dei due.

La terza parte del piano di studi (2° anno) comprende, per entrambi i macro-percorsi:

- un'esperienza di lavoro (stage o attività assimilabile);
- due lingue dell'Unione Europea: l'inglese professionale come prima lingua per tutti gli studenti; la seconda lingua deve essere diversa dalla lingua madre (l'italiano è obbligatorio per tutti gli studenti non madrelingua italiana);
- seminari e altre attività didattiche finalizzate ad accrescere una cultura ad ampio spettro;

- tesi (elaborato scritto e dissertazione orale), che qualifica in modo significativo il percorso formativo.

▶ QUADRO
A4.b.1
R^{AD}

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il laureato avrà una conoscenza avanzata delle teorie necessarie a comprendere l'evoluzione degli scenari internazionali da un punto di vista storico, delle dinamiche ambientali, economiche e socio-politiche, nonché del funzionamento delle imprese e dei settori in cui operano. Sarà dunque in grado di comprendere le determinanti macro- e microeconomiche, competitive e normative che governano le scelte strategiche e di mercato in ambito internazionale, e di comprenderne gli effetti sulle diverse aree aziendali sulla base di indicatori finanziari, di processo e di performance socio-economica. Possiederà conoscenze avanzate in ambito quantitativo utili ad analizzare i contesti macroeconomici e aziendali con particolare attenzione alla dimensione internazionale.</p> <p>Il laureato avrà inoltre conoscenze relative a temi a sua scelta in ambiti specifici identificati in base ai propri interessi e coerenti al percorso formativo.</p> <p>Infine, svilupperà la conoscenza di due lingue dell'UE: inglese ed una seconda lingua fra quelle elencate nella Guida all'Università (italiano obbligatorio per i non madrelingua italiana).</p> <p>Modalità di acquisizione delle conoscenze</p> <p>Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.</p> <p>Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.</p> <p>Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi.</p> <p>La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.</p> <p>Oltre che attraverso gli insegnamenti, lo studente acquisisce conoscenze e capacità di applicare conoscenze attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none">- l'esperienza di stage;	
--	--	--

- l'elaborazione della tesi.

Modalità di verifica dell'acquisizione delle conoscenze

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte; prove orali; partecipazione attiva in aula; valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo; valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo, con valutazione del solo docente o con peer evaluation.

-per lo stage, con la valutazione del tutor aziendale e dell'università;

-per la tesi, con la valutazione dell'output scritto e della presentazione orale della tesi.

Il laureato sarà in grado di analizzare i contesti internazionali macroeconomici e di settore e di contribuire alla definizione di strategie aziendali coerenti con essi.

Inoltre, sarà in grado di declinare le scelte strategiche sui mercati internazionali in termini di processi aziendali e organizzativi, valutandone la sostenibilità economico-finanziaria, sociale e ambientale, nonché l'aderenza alle normative nazionali/internazionali. Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere gli impatti delle scelte strategiche, funzionali, e di mercato sulle varie dimensioni di performance organizzativa.

Inoltre, saprà interagire fluentemente in inglese e interagirà, almeno a livello elementare, in una seconda lingua UE (italiano per i non madrelingua italiana).

Modalità di acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori , attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale..

Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e technology based), l'acquisizione avviene - a seconda della tipologia di insegnamento - attraverso:

- esercitazioni;
- discussioni che prevedono interazione docente - studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi ed esempi, analisi di testi e video su temi di attualità, ecc.);
- presentazioni in aula da parte degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- altre attività d'aula interattive (business games, simulazioni, role play, ecc.).

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite - sempre a seconda della tipologia di insegnamento - attraverso:

- esercitazioni;
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- partecipazione a competizioni fuori università.

Modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

AREA DI APPRENDIMENTO "CORE"

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze di livello avanzato relative a:

1) metodologie e strumenti matematici e statistici per l'analisi dei dati aziendali, in particolare metodi di "prescriptive" e "descriptive analytics"

2) discipline manageriali chiave per consentire una visione globale dell'impresa per la sua governance strategica in contesti globalizzati in continua evoluzione e nei quali la digital transformation e la sostenibilità digitale rappresentano delle variabili determinanti, ovvero:

2.1 metodologie e strumenti per progettare, implementare e valutare le scelte strategiche delle imprese

2.2 l'evoluzione delle metodologie e degli strumenti di marketing nella digital economy / (...) con particolare enfasi sui principi di marketing analytics

2.3 metodologie e strumenti di finanza aziendale a supporto di decisioni finanziarie efficaci e a supporto dell'analisi e della valutazione dei relativi effetti (capital budgeting, costo del capitale, modelli avanzati per la valutazione del rischio, ...) / (...) nonché metodologie e strumenti per l'investment banking (Debt Capital Market, Equity Capital Market, M&A ...)

2.4 i principi da applicare nella predisposizione di efficaci sistemi di misurazione e controllo delle prestazioni aziendali, coerenti con la struttura organizzativa e con la strategia aziendale complessiva e che prevedono l'utilizzo di indicatori sia finanziari che non finanziari (compresi indicatori ESG)

2.5 politiche e sistemi di gestione delle risorse umane per rendere l'individuo una base stabile di vantaggio competitivo / tematiche organizzative, culturali e di potere affrontate dalle organizzazioni che operano in contesti complessi e strumenti che consentono di fronteggiarle efficacemente

2.6 come le diverse variabili esterne e interne si influenzano reciprocamente nel determinare i risultati manageriali / come le variabili finanziarie esterne e interne si influenzano reciprocamente nel determinare i risultati manageriali

3) scenari macroeconomici e il loro impatto sulle strategie delle imprese. In particolare:

3.1 le dinamiche dell'economia globale in termini di fattori chiave che influiscono sulle variabili macroeconomiche di breve e lungo periodo e il loro impatto sulle scelte manageriali

3.2 le sfide socio-economiche e tecnologiche che gli imprenditori hanno affrontato fin dall'inizio dell'era del capitalismo, con una prospettiva comparativa e i "take-away" per gli imprenditori di oggi / principali dinamiche economico-globali e geopolitiche che stanno plasmando l'attuale contesto imprenditoriale internazionale

4) principi giuridici e normativa relativa a vari ambiti del diritto commerciale / diritto del lavoro

Le "conoscenze" sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

1. Principles of business analytics

2.1 Corporate strategy / Global strategy
2.2 Marketing Management advanced / Marketing Analytics
2.3 Advanced corporate finance for management / International finance
2.4 Performance measurement/ Strategic performance evaluation and measurement
2.5 Human Resource Management / Managing organization
2.6 Decision Making in complex business redesign / Brand Building and Performance measurement / International Finance Challenge

3.1 Economy and Society - module 1(Economic prospects)/ Global Scenarios - module 1 (macroeconomics)
3.2 Economy and Society - Module 2 (Entrepreneurship, History and Society) / Global Scenarios - module 2 (Geopolitics and Business)

4. Labour Law / Comparative Business Law / IP Law/ Comparative Corporate Law

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:

- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi
- le visite fuori università organizzate dai docenti di alcuni insegnamenti.

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte; prove orali; partecipazione attiva in aula; valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo; valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo), con valutazione del solo docente o con peer evaluation.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di:

1 applicare metodi e strumenti matematici e statistici per rappresentare le problematiche aziendali mediante modelli matematici ("prescriptive analytics") e per ricavare le informazioni presenti nei dataset che sono determinanti per le scelte aziendali ("descriptive analytics").

2.1 analizzare e comprendere le aziende nazionali ed internazionali e progettare ed attuare strategie aziendali per realizzare un vantaggio competitivo.

2.2 identificare le principali strategie da applicare ai beni/servizi e ai processi per realizzare piani di marketing efficaci / (...) con particolare attenzione all'applicazione di strumenti avanzati di marketing analytics.

2.3 comprendere la logica delle scelte di investimento e di finanziamento delle imprese e come la finanza aziendale supporti le decisioni finanziarie / (...) nonché comprendere come il sistema finanziario (attraverso le banche d'investimento) possa individuare risposte ai bisogni finanziari e strategici delle imprese.

2.4 progettare e implementare sistemi di misurazione e controllo delle prestazioni aziendali per fissare gli obiettivi e verificarne il livello di raggiungimento, sia finanziari che non finanziari.

2.5 progettare e implementare sistemi efficaci per la gestione delle risorse umane / valutare la complessità delle organizzazioni e come possono essere configurate per raggiungere i loro obiettivi

2.6 utilizzare in modo integrato le conoscenze acquisite in diverse discipline per agire in situazioni non lineari e con un approccio olistico, attraverso una competizione che simula una situazione reale.

3.1 saper spiegare i driver della crescita economica, comprendere le determinanti dell'evoluzione dello scenario economico globale e tenerne conto ai fini delle decisioni manageriali

3.2 comprendere i diversi contesti istituzionali e socio-politici in cui vengono prese le decisioni imprenditoriali per interpretare le tendenze in atto e il loro impatto sulle decisioni manageriali / identificare i macro-fenomeni (globalizzazione, tensioni geopolitiche, ecc.) e analizzare la loro influenza a livello micro sulle strategie aziendali

4 Valutare i vincoli e le opportunità delle disposizioni normative per le decisioni manageriali

Le "capacità di applicare conoscenze" sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

1. Principles of business analytics

2.1 Corporate strategy / Global strategy

2.2 Marketing Management advanced / Marketing Analytics

2.3 Advanced corporate finance for management / International finance

2.4 Performance measurement/ Strategic performance evaluation and measurement

2.5 Human Resource Management / Managing organization

2.6 Decision Making in complex business redesign / Brand Building and Performance measurement / International Finance Challenge

3.1 Economy and Society - module 1(Economic prospects)/ Global Scenarios - module 1 (macroeconomics)

3.2 Economy and Society - Module 2 (Entrepreneurship, History and Society) / Global Scenarios - module 2 (Geopolitics and Business)

4. Labour Law / Comparative Business Law / IP Law/ Comparative Corporate Law

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e technology based), l'acquisizione avviene – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;

- discussioni che prevedono interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi ed esempi, analisi di testi e video su temi di attualità, ecc.);

- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;

- altre attività d'aula interattive (business, games, simulazioni, role play, ecc.).

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;

- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;

- partecipazione a competizioni fuori università.

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT [url](#)

BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT [url](#)

COMPARATIVE BUSINESS LAW [url](#)

COMPARATIVE CORPORATE LAW [url](#)

CORPORATE STRATEGY [url](#)

DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN [url](#)

ECONOMY AND SOCIETY [url](#)

ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (*modulo di ECONOMY AND SOCIETY*) [url](#)

ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (*modulo di ECONOMY AND SOCIETY*) [url](#)

GLOBAL STRATEGY [url](#)

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL FINANCE [url](#)

INTERNATIONAL FINANCE CHALLENGE [url](#)

IP LAW [url](#)

LABOUR LAW [url](#)

MANAGING ORGANIZATIONS [url](#)

MARKETING ANALYTICS [url](#)

MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED [url](#)

PERFORMANCE MEASUREMENT [url](#)

STRATEGIC PERFORMANCE EVALUATION AND MEASUREMENT [url](#)

AREA DI APPRENDIMENTO COMPLEMENTARE

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze ampie e approfondite relative a:

-argomenti organizzati per macro-percorso e - all'interno di uno dei due macro-percorsi suddivisi per "concentration" (ad esempio, consulenza, imprenditorialità, finanza aziendale manageriale, analisi e gestione delle prestazioni, gestione delle risorse umane e change management, management del lusso e della moda, management dello sport)

- argomenti individuati sulla base di interessi personali specifici, purché coerenti con il corso di studi.

Relativamente alle lingue, il laureato avrà potenziato la lingua inglese (almeno C1 business; professional writing) e avrà acquisito conoscenze in un'altra lingua dell'UE tra quelle elencate nella Guida dell'Università (almeno livello B1 business o A2 in alcuni casi specifici per quanto riguarda la lingua italiana, che è obbligatoria per i non madrelingua italiani).

La "conoscenza e comprensione" è conseguita e verificata nelle seguenti attività formative:

Percorso 1: un insegnamento obbligatorio di "concentration" + un insegnamento sull'analisi dei dati da scegliere in piccoli panieri organizzati per "concentration" + un insegnamento da scegliere in grandi panieri organizzati per "concentration"

Percorso 2: Global operations and supply chain management + un insegnamento a scelta in un ampio paniere di discipline manageriali

Percorso 1: 1 insegnamento opzionale liberamente scelto

Percorso 2: 2 insegnamenti opzionali liberamente scelto

Seminari di inglese professionale;

Lingua UE

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Poiché lo studente può superare anche esami presso altre università, qui di seguito ci si limita alle modalità di acquisizione delle conoscenze previste in Bocconi.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:

- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi;
- le visite fuori università organizzate dai docenti di alcuni insegnamenti.

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

Oltre che attraverso gli insegnamenti, lo studente acquisisce conoscenze e capacità di applicare conoscenze attraverso:

- l'esperienza di stage;
- l'elaborazione della tesi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata:

- per gli insegnamenti, con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte; prove orali; partecipazione attiva in aula; valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo; valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo, con valutazione del solo docente o con peer evaluation;
- per lo stage, con la valutazione del tutor aziendale e dell'università;
- per la tesi, con la valutazione dell'output scritto e della presentazione orale della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di utilizzare i concetti chiave acquisiti (e relativi agli argomenti scelti) attraverso l'applicazione dei metodi e degli strumenti che gli sono stati forniti.

Relativamente alle lingue, il laureato dimostrerà capacità di comprensione ed espressione scritta e orale in linea con i livelli di uscita richiesti.

Le capacità di applicare conoscenze sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Percorso 1: un insegnamento obbligatorio di "concentration" + un insegnamento sull'analisi dei dati da scegliere in piccoli panieri organizzati per "concentration" + un insegnamento da scegliere in grandi panieri organizzati per "concentration"

Percorso 2: Global operations and supply chain management + un insegnamento a scelta in un ampio paniere di discipline manageriali

Percorso 1: 1 insegnamento opzionale liberamente scelto

Percorso 2: 2 insegnamenti opzionali liberamente scelto

Seminari di inglese professionale;

Lingua UE

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Poiché lo studente può superare anche esami presso altre università, qui di seguito ci si limita alle modalità di acquisizione delle conoscenze previste in Bocconi.

Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile “partecipativi” e “technology-based”), sono acquisite – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;
- discussioni con interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi ed esempi, analisi di testi e video su temi di attualità, ecc.),
- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- altre attività d’aula interattive (business games, simulazioni, role play, ecc).

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- partecipazione a competizioni fuori università.

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

AREA DI APPRENDIMENTO “CORE”

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze di livello avanzato relative a:

1) metodologie e strumenti matematici e statistici per l'analisi dei dati aziendali, in particolare metodi di "prescriptive" e "descriptive analytics".

1) discipline manageriali chiave per consentire una visione globale dell'impresa per la sua governance strategica in contesti globalizzati in continua evoluzione e nei quali la digital transformation e la sostenibilità digitale rappresentano delle variabili determinanti, ovvero:

2.1 metodologie e strumenti per progettare, implementare e valutare le scelte strategiche delle imprese

2.2 l'evoluzione delle metodologie e degli strumenti di marketing nella digital economy / (...) con particolare enfasi sui principi di marketing analytics

2.3 metodologie e strumenti di finanza aziendale a supporto di decisioni finanziarie efficaci e a supporto dell'analisi e della valutazione dei relativi effetti (capital budgeting, costo del capitale, modelli avanzati per la valutazione del rischio, ...) / (...) nonché metodologie e strumenti per l'investment banking (Debt Capital Market, Equity Capital Market, M&A ...)

2.4 i principi da applicare nella predisposizione di efficaci sistemi di misurazione e controllo delle prestazioni aziendali, coerenti con la struttura organizzativa e con la strategia aziendale complessiva e che prevedono l'utilizzo di indicatori sia finanziari che non finanziari (compresi indicatori ESG)

2.5 politiche e sistemi di gestione delle risorse umane per rendere l'individuo una base stabile di vantaggio competitivo / tematiche organizzative, culturali e di potere affrontate dalle organizzazioni che operano in contesti complessi e strumenti che consentono di fronteggiarle efficacemente

2.6 come le diverse variabili esterne e interne si influenzano reciprocamente nel determinare i risultati manageriali /

come le variabili finanziarie esterne e interne si influenzano reciprocamente nel determinare i risultati manageriali

3) scenari macroeconomici e il loro impatto sulle strategie delle imprese. In particolare:

3.1 le dinamiche dell'economia globale in termini di fattori chiave che influiscono sulle variabili macroeconomiche di breve e lungo periodo e il loro impatto sulle scelte manageriali

3.2 le sfide socio-economiche e tecnologiche che gli imprenditori hanno affrontato fin dall'inizio dell'era del capitalismo, con una prospettiva comparativa e i "take-away" per gli imprenditori di oggi / principali dinamiche economico-globali e geopolitiche che stanno plasmando l'attuale contesto imprenditoriale internazionale

4) principi giuridici e normativa relativa a vari ambiti del diritto commerciale /diritto del lavoro

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio	<p>I laureati svilupperanno la capacità di integrare le conoscenze acquisite per gestire la complessità e formulare giudizi autonomi anche con informazioni parziali, comprese le valutazioni relative a temi ESG e tecnologici complessi. Saranno in grado di comprendere e integrare le logiche delle diverse 'funzioni' aziendali.</p> <p>Ciò sarà acquisito attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none">- studio individuale e discussione in aula e nei lavori di gruppo- partecipazione alle attività integrative curriculari (enhancing experiences)- stesura tesi <p>La verifica dei risultati ottenuti avviene valutando:</p> <ul style="list-style-type: none">- la capacità dello studente di partecipare attivamente alle lezioni e- il contributo critico apportato sia nelle prove di verifica del profitto degli insegnamenti (prove scritte, orali, assignment individuali e di gruppo, ...) sia nella tesi.	
Abilità comunicative	<p>I laureati impareranno a interagire, anche con ruolo di coordinamento, in modo responsabile all'interno di team e organizzazioni diverse. I laureati acquisiranno inoltre le capacità di gestire e trasferire le informazioni in modo chiaro ed</p>	

	<p>efficace, anche in contesti multiculturali e utilizzando i più moderni strumenti informatici.</p> <p>Questo risultato sarà raggiunto attraverso la partecipazione ai seminari per lo sviluppo delle abilità comportamentali, la discussione di casi e la presentazione dei risultati di lavori svolti in aula e/o in gruppo, la presentazione in sede di accertamento delle conoscenze e attraverso periodi di studio e/o di stage all'estero. La stesura della tesi di laurea offre inoltre un'ulteriore opportunità di approfondimento e di verifica delle abilità comunicative sviluppate.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>I laureati acquisiranno conoscenze metodologiche che consentiranno loro di apprendere in modo efficace e autonomo nuovi concetti e strumenti in ambienti in continua evoluzione e, soprattutto, di essere leader dell'innovazione.</p> <p>Tale capacità sarà acquisita attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula in forma interattiva, lo studio individuale ed in particolar modo il lavoro di ricerca svolto per la stesura della tesi di laurea. La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali e di gruppo assegnati e valutando la qualità della tesi di laurea.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

08/03/2024

Le affini integrative sono costituite da attività formative (prevalentemente insegnamenti, ma eventualmente anche altre attività quali seminari, workshop) che possono essere selezionate dallo studente (per un totale di 14 cfu), in modo da garantire la flessibilità nella scelta e la personalizzazione del piano studi, nonché la coerenza con gli obiettivi del percorso formativo.

Le attività affini integrative assicurano una formazione multi ed inter disciplinare, spaziando principalmente tra le discipline aziendali, economiche, matematico-statistiche.

Sono finalizzate a completare o integrare la formazione caratterizzante, attraverso approfondimenti personalizzati, la cui offerta può variare negli anni in funzione delle esigenze del mercato del lavoro, coerentemente con i profili professionali previsti dal corso di studi.

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

08/03/2024

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un'apposita commissione, di una tesi.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato un lavoro realizzato in modo originale dallo studente sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum del laureando. La tesi può trarre spunto da un'esperienza di lavoro (stage o attività assimilabile) o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando, in modo originale, aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

La tesi è redatta in lingua inglese.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

11/06/2024

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un'apposita commissione, di una tesi.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un lavoro realizzato in modo originale dallo studente, sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum del laureando. La tesi può trarre spunto da un'esperienza di lavoro (stage) o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando, in modo originale, aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

Il lavoro può essere:

- un lavoro (tesi) di contenuto descrittivo/applicativo che comprende l'esposizione e la ri-elaborazione di argomenti per i quali le conoscenze o le metodologie scientifiche sono già consolidate. Il lavoro deve includere una review della letteratura sul tema oggetto di studio.
- un lavoro (tesi di ricerca) atto a produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche, o finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione. Il lavoro deve includere una approfondita review della letteratura, la definizione di un problema di ricerca basato su un research gap, la metodologia di ricerca utilizzata, l'analisi dei risultati ottenuti.

Gli studenti redigono e discutono la tesi in lingua inglese.

Gli studenti iscritti alle classi con didattica impartita in lingua inglese redigono e discutono la tesi in lingua inglese.

A seconda dell'argomento, la tesi può avere una lunghezza compresa orientativamente fra le 50 e le 150 pagine (18.000-50.000 parole).

L'Università si può avvalere anche di appositi strumenti per la verifica dell'autenticità del testo.

Il lavoro è accompagnato da un abstract che ne sintetizza l'oggetto.

La tesi (elaborato scritto e dissertazione) è valutata da apposita Commissione (nominata dal Rettore o, su sua delega, dai responsabili delle strutture didattiche). La Commissione (presieduta da un docente con qualifica di Professore di ruolo) è formata da almeno 4 componenti:

- il docente relatore;
- il docente secondo relatore, solo se nominato;
- il docente controrelatore;

- almeno 2 ulteriori docenti valutatori (due, nel caso sia previsto il secondo relatore).

La seduta di laurea prevede:

- la presentazione della tesi da parte del candidato
- la discussione della tesi con gli interventi dei membri della Commissione e la risposta del candidato a osservazioni e rilievi (il tempo di discussione di una tesi di ricerca è mediamente superiore rispetto al tempo di discussione di una tesi); al termine della discussione, in assenza del candidato, la Commissione assegna il voto finale che si basa, oltre che sul punteggio assegnato al lavoro scritto e alla dissertazione, anche sulla valutazione del curriculum complessivo.
- Infine, la Commissione, in presenza del candidato, proclama il laureato comunicando il voto di laurea.

Il voto di laurea è così determinato:

- media aritmetica ponderata rispetto ai crediti e convertita in centodecimi di tutte le 'attività formative con voto espresso in trentesimi' previste dal piano studi,

cui si aggiungono:

- per le tesi di contenuto descrittivo/applicativo da 0 a 5 centodecimi per la valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione
- per le tesi di ricerca da 0 a 8 centodecimi per la valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione
- 1 eventuale centodecimo per tempo di laurea (laurea nelle prime due sessioni del secondo anno regolare di corso: luglio e ottobre)

In ogni caso, il punteggio massimo totale per tesi di ricerca + tempo di laurea non può superare gli 8 centodecimi.

Il laureando supera la prova finale quando consegue un voto di laurea pari almeno a 66 centodecimi.

La Commissione, all'unanimità, può concedere la lode ai candidati che soddisfano entrambe le seguenti condizioni:

- hanno voto finale pari almeno a centoundici;
- non hanno ricevuto alcun provvedimento disciplinare con sanzione superiore a 6 mesi.

Con riferimento alla valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione:

Il contenuto del lavoro è valutato sulla base della chiarezza e della correttezza formale dello scritto e della capacità di sintesi dimostrata nella redazione. Il punteggio assegnato dipende dalla complessità delle tematiche trattate, dalla completezza e dall'approfondimento dell'analisi del tema e della relativa letteratura, dal rigore della metodologia di analisi, dalla qualità e correttezza delle eventuali analisi empiriche; è rilevante l'originalità e il grado di innovazione del contributo. È inoltre oggetto di valutazione la congruità delle conclusioni tratte.

La presentazione e la discussione della tesi sono valutate sulla base della capacità del candidato di organizzare la presentazione in modo efficiente e con chiarezza espositiva, della capacità critica di comprendere i quesiti e i commenti effettuati dai membri della Commissione e di rispondere coerentemente.

Nella Guida all'Università pubblicata sul sito sono contenute tutte le informazioni di dettaglio relative a modalità e tempistiche del processo (contenuto della tesi, assegnazione titolo, prenotazione appello di laurea, ottenimento benestare, ammissione alla seduta di laurea, sedute di laurea, modalità di determinazione voto e proclamazione; sessioni di laurea dell'anno).

Link: <https://didattica.unibocconi.it/tsg/testo.php?idr=22645&comando=Base&edizione=2025&volume=R2&idAnt=22645&strperc=>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://didattica.unibocconi.it/lezioni/index.php>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://didattica.unibocconi.it/esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unibocconi.it/laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/11 SECS-P/09	Anno di corso 1	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT link	NOVA ALESSANDRO CV	PA	6	48	
2.	SECS-P/11	Anno di	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT link	PETTINATO OMBRETTA CV		6	10	

	SECS- P/09	corso 1						
3.	SECS- P/11 SECS- P/09	Anno di corso 1	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT link	PETTINATO OMBRETTA CV		6	9	
4.	SECS- P/11 SECS- P/09	Anno di corso 1	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT link	SORENSEN JAKOB BLAABJERG AHM CV	RD	6	39	
5.	SECS- P/11 SECS- P/09	Anno di corso 1	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT link	KORNEJEW MARTIN GUNTER		6	48	
6.	SECS- P/11 SECS- P/09	Anno di corso 1	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT link	SORENSEN JAKOB BLAABJERG AHM CV	RD	6	38	
7.	SECS- P/10	Anno di corso 1	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link	BALUSHKINA TATIANA CV		2	16	
8.	SECS- P/10	Anno di corso 1	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link	PRANDSTRALLER FRANCESCA CV	ID	2	16	
9.	SECS- P/10	Anno di corso 1	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link	JANNACE DIEGO CV		2	16	
10.	SECS- P/10	Anno di corso 1	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link	BAGDADLI SILVIA CV	PA	2	16	
11.	SECS- P/10	Anno di corso 1	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link	BAGNATO MARIA GABRIELLA CV	ID	2	16	
12.	SECS- P/07	Anno di corso 1	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	BUSACCA BRUNO GIUSEPPE CV	PO	2	6	
13.	SECS- P/07	Anno di corso 1	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	DOSSI ANDREA CV	PA	2	6	

14.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	STAMERRA GIANFRANCO CV		2	6	
15.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	STAMERRA GIANFRANCO CV		2	4	
16.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	CHIZZOLI CRISTIAN CV	ID	2	4	
17.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	CHIZZOLI CRISTIAN CV	ID	2	6	
18.	IUS/04	Anno di corso 1	COMPARATIVE BUSINESS LAW link	EREDE MATTEO MARIA CV	ID	6	48	
19.	IUS/04	Anno di corso 1	COMPARATIVE BUSINESS LAW link	ROMANO ALESSANDRO CV	RD	6	48	
20.	IUS/04	Anno di corso 1	COMPARATIVE BUSINESS LAW link	PASSADOR MARIA LUCIA CV	RD	6	24	
21.	IUS/04	Anno di corso 1	COMPARATIVE BUSINESS LAW link	VENTORUZZO MARCO CV	PO	6	24	
22.	IUS/04	Anno di corso 1	COMPARATIVE CORPORATE LAW link	ROMANO ALESSANDRO CV	RD	6	48	
23.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	CORBETTA GUIDO GIUSEPPE CV	PO	8	64	
24.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	SALVATO CARLO CV	PO	8	64	
25.	SECS-P/07	Anno di	CORPORATE STRATEGY link	BERTI GIOVANNI CV		8	64	

		corso 1						
26.	SECS- P/07	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	MOROSSETTI PAOLO CV		8	64	
27.	SECS- P/07	Anno di corso 1	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link	DAGNINO IRENE CV	ID	2	4	
28.	SECS- P/07	Anno di corso 1	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link	GRANDO ALBERTO CV	PO	2	8	
29.	SECS- P/07	Anno di corso 1	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link	D'AMATO IOLANDA CV		2	8	
30.	SECS- P/07	Anno di corso 1	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link	ZAMBONI SILVIA CV	ID	2	4	
31.	SECS- P/07	Anno di corso 1	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link	BERTI GIOVANNI CV		2	4	
32.	SECS- P/12 SECS- P/02	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY link			12		
33.	SECS- P/02	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (<i>modulo di ECONOMY AND SOCIETY</i>) link	MORI ANTONELLA CV	RU	6	40	
34.	SECS- P/02	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (<i>modulo di ECONOMY AND SOCIETY</i>) link	ALDERIGHI MARCO CV		6	40	
35.	SECS- P/02	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (<i>modulo di ECONOMY AND SOCIETY</i>) link	GULLI' FRANCESCO CV	PA	6	8	
36.	SECS- P/02	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (<i>modulo di ECONOMY AND SOCIETY</i>) link			6		

37.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (<i>modulo di ECONOMY AND SOCIETY</i>) link	MERELLI MARCO CV		6	40	
38.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (<i>modulo di ECONOMY AND SOCIETY</i>) link			6		
39.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (<i>modulo di ECONOMY AND SOCIETY</i>) link	BRAMANTI ALBERTO CV	PA	6	8	
40.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (<i>modulo di ECONOMY AND SOCIETY</i>) link	BRENNA CLAUDIO CV		6	40	
41.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (<i>modulo di ECONOMY AND SOCIETY</i>) link	RIELA STEFANO CV		6	40	
42.	SECS-P/12	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (<i>modulo di ECONOMY AND SOCIETY</i>) link	BINDA VERONICA CV	ID	6	48	
43.	SECS-P/12	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (<i>modulo di ECONOMY AND SOCIETY</i>) link	NICOLI MARINA CV	ID	6	48	
44.	SECS-P/12	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (<i>modulo di ECONOMY AND SOCIETY</i>) link	TINNING MORTEN		6	48	
45.	SECS-P/01 SECS-P/12	Anno di corso 1	GLOBAL SCENARIOS link			12		
46.	SECS-P/01	Anno di corso 1	GLOBAL SCENARIOS - MODULE 1 (MACROECONOMICS) (<i>modulo di GLOBAL SCENARIOS</i>) link	PRATO MARTA CV	RD	6	48	
47.	SECS-P/12	Anno di corso 1	GLOBAL SCENARIOS - MODULE 2 (GEOPOLITICS AND BUSINESS) (<i>modulo di GLOBAL SCENARIOS</i>) link	BINDA VERONICA CV	ID	6	32	

48.	SECS-P/12	Anno di corso 1	GLOBAL SCENARIOS - MODULE 2 (GEOPOLITICS AND BUSINESS) (<i>modulo di GLOBAL SCENARIOS</i>) link	COLLI ANDREA CV	PO	6	16	
49.	SECS-P/07	Anno di corso 1	GLOBAL STRATEGY link	TORTORIELLO MARCO CV	PO	8	52	
50.	SECS-P/07	Anno di corso 1	GLOBAL STRATEGY link	WILLIAMS CHARLES CV		8	12	
51.	SECS-P/10	Anno di corso 1	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT link	BAGDADLI SILVIA CV	PA	6	48	
52.	SECS-P/10	Anno di corso 1	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT link	ANDERSON TRACY CV	RD	6	48	
53.	SECS-P/10	Anno di corso 1	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT link	PRANDSTRALLER FRANCESCA CV	ID	6	48	
54.	SECS-P/11 SECS-P/09	Anno di corso 1	INTERNATIONAL FINANCE link	CASELLI STEFANO CV	PO	6	15	
55.	SECS-P/11 SECS-P/09	Anno di corso 1	INTERNATIONAL FINANCE link	GIGANTE GIMEDE CV	ID	6	18	
56.	SECS-P/11 SECS-P/09	Anno di corso 1	INTERNATIONAL FINANCE link	ETRO LEONARDO CV		6	15	
57.	SECS-P/11	Anno di corso 1	INTERNATIONAL FINANCE CHALLENGE link	GIGANTE GIMEDE CV	ID	2	12	
58.	SECS-P/11	Anno di corso 1	INTERNATIONAL FINANCE CHALLENGE link	CASELLI STEFANO CV	PO	2	4	
59.	IUS/04	Anno di	IP LAW link	MONTAGNANI MARIA LILLA' CV	PO	6	24	

		corso 1						
60.	IUS/04	Anno di corso 1	IP LAW link	MAGGIOLINO MARIATERESA CV	PO	6	24	
61.	IUS/07	Anno di corso 1	LABOUR LAW link	GRAMANO ELENA CV	RD	6	48	
62.	SECS- P/10	Anno di corso 1	MANAGING ORGANIZATIONS link	IORIO ALESSANDRO CV	RD	6	24	
63.	SECS- P/10	Anno di corso 1	MANAGING ORGANIZATIONS link	PURICELLI MARINA CARMELA LUIGIA CV		6	24	
64.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING ANALYTICS link	ORDANINI ANDREA CV	PO	6	48	
65.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED link	CHIZZOLI CRISTIAN CV	ID	6	48	
66.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED link	MUNZ KURT PAUL CV	RD	6	48	
67.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED link	MUNZ KURT PAUL CV	RD	6	24	
68.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED link	DA DEFINIRE		6	48	
69.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED link	DA DEFINIRE		6	24	
70.	SECS- P/07	Anno di corso 1	PERFORMANCE MEASUREMENT link	DA DEFINIRE		8	64	

71.	SECS- P/07	Anno di corso 1	PERFORMANCE MEASUREMENT link	CAGLIO ARIELA CV	PA	8	64
72.	SECS- S/06 SECS- S/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	POLI ELENA CV	ID	6	24
73.	SECS- S/06 SECS- S/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	POLI MAURIZIO CV		6	24
74.	SECS- S/06 SECS- S/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	COZZI MATTIA VITTORIO ORESTE CV	ID	6	24
75.	SECS- S/06 SECS- S/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	CILLO ALESSANDRA CV		6	24
76.	SECS- S/06 SECS- S/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	BORGONOVO EMANUELE CV	PO	6	24
77.	SECS- S/06 SECS- S/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	VENTURINI SERGIO CV		6	24
78.	SECS- S/06 SECS- S/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	TONOLI FABIO CV	ID	6	24
79.	SECS- S/06 SECS- S/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	RECLA ALESSANDRO CV		6	24
80.	SECS- S/06 SECS- S/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	CRESPI GIOVANNI CV		6	24
81.	SECS- S/06 SECS- S/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	FEIN DOVID CV		6	24
82.	SECS- S/06	Anno di	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	DE TULLIO JACOPO GIUSEPPE CV	ID	6	24

	SECS- S/01	corso 1					
83.	SECS- S/06 SECS- S/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	ROCCA MATTEO CV		6	24
84.	NN	Anno di corso 1	SEMINAR ON COLLABORATIVE COMPETENCES link	MAGNI MASSIMO CV	PA	2	16
85.	SECS- P/07	Anno di corso 1	STRATEGIC PERFORMANCE EVALUATION AND MEASUREMENT link	CAGLIO ARIELA CV	PA	8	64
86.	SECS- P/11 SECS- P/09	Anno di corso 2	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT link			6	
87.	SECS- P/07	Anno di corso 2	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link			2	
88.	SECS- P/12 SECS- P/02	Anno di corso 2	ECONOMY AND SOCIETY link			12	
89.	SECS- P/12	Anno di corso 2	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (MANAGING INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP) (<i>modulo di ECONOMY AND SOCIETY</i>) link			6	
90.	NN	Anno di corso 2	PROFESSIONAL ENGLISH SEMINARS link			2	



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link inserito: https://lib.unibocconi.it/*ita

Pdf inserito: [visualizza](#)

La Bocconi offre servizi e strumenti che accompagnano gli studenti nella scelta dell'università e del corso di laurea 27/05/2024
magistrale per una scelta consapevole e motivata del percorso di studi.

Il servizio Orientamento universitario dell'Ateneo, nel corso di tutto l'anno, propone iniziative specificamente rivolte a studenti universitari e laureati di corsi di studio di 1° livello, bocconiani, italiani e stranieri.

Direttori e docenti dei corsi di laurea magistrale, studenti tutor e personale dei servizi di staff sono impegnati a illustrare agli studenti e alle loro famiglie i percorsi di studio, l'offerta formativa, le modalità di ammissioni, i servizi e le opportunità offerte dall'Ateneo. In funzione della tipologia di iniziativa e degli interessi degli studenti sono previsti focus specifici sui bienni che compongono l'offerta formativa Bocconi.

Attività e servizi per i corsi di laurea magistrale:

- Iniziative di presentazione: Graduate Open Day, presentazioni sul territorio in Italia e all'estero, eventi Bocconi Meets all'estero e in Italia, webinar, partecipazione a saloni specializzati in Italia e all'estero, collaborazioni con media partner, enti e istituzioni nazionali e internazionali. Queste iniziative offrono indicazioni e approfondimenti sui percorsi di studio e sui servizi offerti agli studenti e rappresentano occasioni in cui conoscere la Bocconi e raccogliere informazioni sui servizi dell'Ateneo e sui corsi di studio. Il Graduate Open Day in particolare prevede presentazioni, aree informative e aree consulenziali con i direttori, i docenti e gli studenti dei programmi. Vengono presentati per ciascun corso di Laurea Magistrale elementi distintivi del programma, struttura del corso, opportunità internazionali dedicate, dati di placement il giorno della laurea e ad un anno dalla laurea e top employer.
- Servizi informativi (colloqui informativi individuali in presenza e online, social media, caselle mail e area web dedicate, brochures, articoli, interviste e informazioni su portali di settore): propongono strumenti per acquisire informazioni personalizzate sull'Ateneo, sui corsi di laurea magistrale e sui servizi offerti agli studenti.
- Attività di comunicazione e marketing online: promozione attraverso canali digitali quali social e portali verticali delle attività di orientamento al fine di aumentare l'engagement.
- Iniziative e servizi per studenti ammessi e immatricolati (colloqui individuali, area dedicata sul sito, welcome days): accompagnano gli studenti dall'ammissione all'arrivo in università. Le attività e i servizi sono personalizzati per ciascun corso: in particolare, sono previste lettere di congratulations & Welcome firmate dal direttore di ciascun MSc, oltre a

comunicazioni su precorsi e letture estive specifiche in funzione del corso di laurea magistrale di ammissione. A settembre, i Welcome Days, offrono tre settimane di eventi ed iniziative per dare il benvenuto ai nuovi immatricolati. Ciascun direttore dà il benvenuto ai propri studenti con eventi dedicati e li introduce al nuovo ciclo di studi.

- Summer school: settimane estive di avvicinamento alle tematiche ed alla metodologia di insegnamento dei corsi di laurea Bocconi aperte a studenti universitari italiani e stranieri con la possibilità di acquisire crediti per il loro attuale percorso di studi.

- Iniziative per studenti past/current exchange: dedicate all'engagement di studenti stranieri che hanno frequentato o stanno frequentando un periodo breve di studio (exchange) presso la nostra Università.

www.unibocconi.it/orientamentobienni

www.unibocconi.eu/graduateguidance

www.unibocconi.eu/summerschool

www.unibocconi.it/summerschool

Link inserito: <http://www.unibocconi.it/orientamentobienni>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Nel documento in allegato sono descritte le iniziative di orientamento e tutorato in itinere.

12/06/2024

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/info-studenti-iscritti>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'Università Bocconi offre molteplici servizi e attività volte a favorire l'incontro tra le realtà professionali e gli studenti con l'obiettivo di massimizzare le opportunità di stage, in Italia e all'estero.

31/05/2024

Le diverse iniziative e gli strumenti resi disponibili per favorire l'incontro con gli employer sono descritti in modo dettagliato nella Scheda Sua relativa all'Accompagnamento al Lavoro. Tra queste, si segnalano in particolare le opportunità di stage dedicate, promosse attraverso la piattaforma on-line 'JobGate' - pubblicate previa verifica della eleggibilità dell'istituzione proponente e della coerenza del contenuto del tirocinio con il percorso universitario - e le numerose iniziative di recruiting con gli employer, realizzate on e off campus, in presenza o in modalità ibrida/digitale, durante il corso dell'anno.

L'Università assiste i suoi studenti e laureati per quanto riguarda l'attivazione degli stage sia sul territorio nazionale sia all'estero.

In particolare, una volta che lo studente/laureato è stato selezionato, l'Università:

- progetta lo stage insieme all'ente ospitante secondo standard di qualità definiti internamente e nel rispetto di quanto richiesto dalla normativa vigente e dal Regolamento di Ateneo in materia di tirocini;
- assegna allo stagista un tutor didattico/organizzativo;
- predispose i documenti di stage (convenzione con progetto formativo o altra documentazione prevista dalla normativa vigente italiana o straniera) e accende le coperture assicurative in qualità di ente promotore. L'intero flusso documentale, incluso il processo di firma, avviene all'interno di una piattaforma dedicata ed è completamente digitalizzato;
- fornisce assistenza mediante B in touch – strumento di messaggistica on-line – telefono, e tramite incontri rivolti a piccoli gruppi o individuali su appuntamento, anche in modalità virtuale;

- eroga formazione/informazione su aspetti comportamentali, normativi e procedurali dello stage durante presentazioni virtuali che si tengono nel corso dell'anno e mediante il modulo E-Learning: "Stage... Si parte!" (in Italiano e in Inglese)
- autorizza preventivamente lo svolgimento dell'esperienza attribuendole potenziale valore curriculare (nel caso di studente che ne faccia richiesta) su delega della direzione del corso di laurea;
- supporta lo stagista nel rilascio di dichiarazioni relative alla richiesta di visti per stage da svolgersi in Paesi extra UE o al rinnovo del permesso di soggiorno per lo svolgimento di stage in Italia per studenti extra-UE o di certificazioni attestanti l'obbligatorietà dello stage per conseguire il titolo di studio, l'effettuazione di uno stage già concluso, l'iscrizione all'Università al fine di partecipare a uno stage;
- assegna borse di studio per mobilità internazionale agli stage che soddisfano i requisiti previsti dai rispettivi programmi Erasmus+, Fondo Sostegno Giovani, contributi propri dell'Università;
- monitora le attività in corso di svolgimento, intervenendo in caso di problemi intercorsi tra l'ente ospitante e lo stagista;
- richiede ed elabora al termine dello stage le valutazioni finali sia da parte del tirocinante sia da parte dell'ente ospitante sulla base delle competenze acquisite con l'esperienza e in riferimento agli obiettivi del percorso formativo;
- attesta l'effettivo svolgimento dello stage secondo gli accordi prestabiliti e predispone la documentazione a supporto dell'attribuzione dei cfu da parte della direzione del corso di laurea.

L'Università Bocconi collabora inoltre con International SOS, leader mondiale nei servizi di assistenza all'estero, per fornire agli studenti informazioni e supporto sul fronte di salute e sicurezza in situazioni di emergenza. I servizi sono riservati agli studenti regolarmente iscritti in Bocconi che partecipano a programmi accademici universitari internazionali, incluso lo stage all'estero formalizzato dall'Università.

Link inserito: <http://www.cs.unibocconi.it>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Il corso di Laurea Magistrale in International Management è strutturato in due macro-percorsi principali, differenziati per il livello di conoscenza della lingua inglese e per la tipologia di esperienze all'estero.

1) Gli studenti che frequentano il percorso che prevede l'esperienza all'estero obbligatoria possono scegliere tra stage o un programma di studio di un semestre all'estero, nell'ambito del Programma Scambi. Per quanto riguarda quest'ultimo - che include il Programma Erasmus - sono attivi accordi bilaterali con oltre 200 università in oltre 40 Paesi nei 5 continenti, per un totale di circa 650 opportunità per l'a.a. 2024-25. Gli studenti selezionati hanno la possibilità di frequentare insegnamenti nelle università partner che possono poi essere riconosciuti in Bocconi. Gli accordi si basano sul criterio di reciprocità e permettono agli studenti di entrambe le istituzioni di effettuare un periodo di studio senza versare alcun tipo di tassa universitaria all'istituzione partner. Lo studente sostiene, invece, le spese di viaggio, vitto e alloggio.

2) Per il percorso che non prevede l'esperienza all'estero obbligatoria, sono previste le seguenti opportunità di studio all'estero dedicate:

□ 16 accordi di Double Degree che consentono a 89 studenti di conseguire sia il titolo italiano rilasciato da Bocconi sia il titolo graduate dell'università partner frequentando un anno presso l'università madre e un anno in quella partner;

in particolare, il numero di studenti è così articolato:

13 in Europa:

City University of London, Bayes Business School, London, UK;

ESADE Business School, Barcelona, Spain;

École des Hautes Études Commerciales (HEC), Paris, France;

University of St. Gallen (HSG), St. Gallen, Switzerland;

Rotterdam School of Management (RSM), Rotterdam, the Netherlands;

Vienna University of Economics and Business (WU), Vienna, Austria;

NHH Norwegian School of Economics, Bergen, Norway;

5 in Brasile: Fundação Getulio Vargas (FGV-EAESP), São Paulo, Brazil;

12 in India:

Indian Institute of Management (IIMA), Ahmedabad, India;

Indian Institute of Management, Bangalore (IIMB).

2 in Australia: University of Queensland (UQ), Brisbane;

7 in USA:

University of South Carolina, Darla Moore School of Business, Columbia, South Carolina;

Yale, New Haven, Connecticut.

5 in Canada: HEC Montréal, Montréal, Canada;

25 in Francia/Singapore: ESSEC Business School (*vedere approfondimento)

20 in Cina: Fudan University, School of Management (**vedere approfondimento)

- Il programma di Double Degree con l'università francese ESSEC Business School (*) che coinvolge circa 25 Bocconiani e 25 studenti di ESSEC e che consente di conseguire sia il titolo italiano rilasciato da Bocconi sia il titolo francese dell'università partner. Gli studenti frequentano il 1° semestre del 1° anno presso l'università madre per poi frequentare tutti insieme il 2° semestre del 1° anno presso la scuola di ESSEC a Singapore. Al 2° anno, gli studenti frequentano tutti insieme il 1° semestre in Bocconi a Milano. Nel 2° semestre, gli studenti Bocconi frequentano le lezioni presso il campus principale di ESSEC a Cergy (vicino Parigi), mentre gli studenti di ESSEC frequentano anche il 2° semestre in Bocconi a Milano.

- Il Programma China MIM si svolge in collaborazione con la School of Management di Fudan University di Shanghai (**) e coinvolge circa 20 Bocconiani e 20 studenti di Fudan University. L'obiettivo del Programma è la formazione di laureati con un forte orientamento all'internazionalità che durante il loro percorso di studi hanno potuto frequentare un anno di lezioni presso una delle università cinesi più prestigiose. Al termine del Programma, gli studenti potranno conseguire sia il titolo italiano rilasciato da Bocconi sia il titolo cinese dell'università partner. Tutti gli studenti frequentano il 1° anno in Bocconi a Milano ed il 2° anno presso Fudan University a Shanghai.

- Il Programma CEMS si svolge in collaborazione con altre 32 università in tutto il mondo e supportato da più di 70 aziende leader nel loro settore e 8 organizations no profit. L'obiettivo del Programma è la formazione di manager internazionali capaci di comprendere e adattarsi a culture diverse, in grado di padroneggiare più lingue e di comprendere le diverse modalità operative esistenti a livello globale. Il programma prevede, nel corso del secondo anno della laurea magistrale, lo svolgimento di un semestre di scambio, di uno stage all'estero e di attività formative supplementari (skill seminars, seminari ad hoc in Italia o all'estero, business project). Il programma CEMS-MIM, accessibile esclusivamente a un gruppo selezionato fra i migliori studenti europei ed extra europei degli atenei membri, combina formazione universitaria e competenze gestionali, offrendo approfondite conoscenze delle migliori pratiche manageriali.

Inoltre, anche per gli studenti che frequentano il percorso che non prevede l'esperienza all'estero obbligatoria, è data la possibilità di:

- partecipare al Programma Scambi;

- frequentare un semestre all'estero a pagamento in qualità di Free-Mover Semester presso alcune università estere (Fee-paying Visiting Students o Independent Students);

- frequentare uno o più corsi in modalità virtuale presso le scuole che partecipano con Bocconi al network GNAM (Global Network for Advanced Management).

Una overview dell'offerta dei programmi internazionali disponibili per International Management è disponibile al link www.unibocconi.eu/im-msc (aggiornamento link giugno).

Maggiori informazioni sono disponibili al link www.ir.unibocconi.eu (aggiornamento link giugno)

Link inserito: <http://www.ir.unibocconi.eu>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Argentina	Universidad Argentina de la Empresa		27/09/1988	solo italiano
2	Argentina	Universidad de Belgrano		01/08/1986	solo italiano
3	Australia	Australian National University		01/12/2004	solo italiano
4	Australia	Monash University		18/04/2008	solo italiano
5	Australia	Queensland University of Technology		08/03/2006	solo italiano
6	Australia	RMIT University		28/11/2014	solo italiano
7	Australia	University of Adelaide		20/07/2007	solo italiano
8	Australia	University of Melbourne		14/01/1999	solo italiano
9	Australia	University of New South Wales		10/02/1995	solo italiano
10	Australia	University of Queensland		08/03/2006	doppio
11	Australia	University of Sydney		11/09/2007	solo italiano
12	Australia	University of Western Australia		10/06/2003	solo italiano
13	Austria	CEU-Central European University		10/03/2022	solo italiano
14	Austria	WU - Wirtschaftsuniversität Wien		21/07/1986	doppio
15	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven		29/06/2015	solo italiano
16	Belgio	Université Catholique de Louvain		15/12/1987	solo italiano
17	Belgio	Université libre de Bruxelles		06/06/1997	solo italiano
18	Brasile	Fundação Getulio Vargas - EBAPE, Rio de		12/07/2004	solo

		Janeiro		italiano
19	Brasile	Funda�o Getulio Vargas - EPGE	01/02/2013	solo italiano
20	Brasile	Funda�o Getulio Vargas � EAESP, S�o Paulo	07/08/1978	doppio
21	Brasile	Funda�o Instituto Administra�o	07/01/2014	solo italiano
22	Brasile	INSPER S�o Paulo	16/09/2006	solo italiano
23	Brasile	Universidade de Sao Paulo	02/07/2006	solo italiano
24	Canada	HEC Montr�al	01/08/1992	doppio
25	Canada	McGill University	01/08/1985	solo italiano
26	Canada	Queen�s University	16/12/2004	solo italiano
27	Canada	UBC � University of British Columbia del Canada	30/09/2013	solo italiano
28	Canada	University of Toronto	01/08/2005	solo italiano
29	Canada	Western University	01/08/1989	solo italiano
30	Canada	York University	30/07/1984	solo italiano
31	Cile	Pontificia Universidad Catolica de Chile	10/04/1997	solo italiano
32	Cina	China University of Nottingham Ningbo	09/04/2013	solo italiano
33	Cina	Fudan University � School of Management	29/09/2004	doppio
34	Cina	Jiao Tong University	08/03/2006	solo italiano
35	Cina	Peking University	02/07/2006	solo italiano
36	Cina	Peking University Shenzhen	26/06/2017	solo italiano
37	Cina	Renmin University of China	02/09/2010	solo italiano
38	Cina	Sun Yat-sen University	10/03/2004	solo italiano
39	Cina	The Chinese University of Hong Kong	29/08/2011	solo

				italiano
40	Colombia	Universidad de Los Andes	01/08/1989	solo italiano
41	Corea Del Sud	KAIST	18/01/2006	solo italiano
42	Corea Del Sud	Korea University	21/01/2008	solo italiano
43	Corea Del Sud	Sungkyunkwan University - School of Business	17/01/2024	solo italiano
44	Costa Rica	INCAE Business School	01/02/2013	solo italiano
45	Danimarca	Aarhus University	11/07/2014	solo italiano
46	Danimarca	Copenhagen Business School	01/08/1988	solo italiano
47	Estonia	Estonian Business School - Tallinn	01/08/1998	solo italiano
48	Finlandia	Aalto University	06/05/1997	solo italiano
49	Francia	Audencia Group - Audencia Nantes Ecole de Management	12/11/2014	solo italiano
50	Francia	EM Lyon Business School	22/01/2004	solo italiano
51	Francia	ESSEC Business School	30/01/2006	doppio
52	Francia	Ecole Des Hautes Etudes Commerciales Du Nord	24/11/2010	solo italiano
53	Francia	Ecole des Hautes Etudes Commerciales à HEC	01/08/1982	doppio
54	Francia	Grenoble Ecole de Management	10/01/2012	solo italiano
55	Francia	IESEG School of Management - Lille Catholic University	17/08/2014	solo italiano
56	Francia	NEOMA BUSINESS SCHOOL	01/03/2021	solo italiano
57	Francia	Sciences Po	01/08/1997	solo italiano
58	Francia	Université Pantheon-Sorbonne	21/11/2014	solo italiano
59	Germania	EBS Universität für Wirtschaft und Recht	01/08/2005	solo italiano

60	Germania	ESMT Berlin	17/11/2021	solo italiano
61	Germania	Freie Universitat Berlin	01/08/2006	solo italiano
62	Germania	Humboldt Universitat	18/07/2017	solo italiano
63	Germania	LMU Munich School of Management	02/02/2017	solo italiano
64	Germania	Technische Universitaet Muenchen	20/11/2018	solo italiano
65	Germania	Universitat Mannheim	01/08/1996	solo italiano
66	Germania	Universitat Zu Koln	10/01/1983	solo italiano
67	Germania	WHU  Otto Beisheim School of Management	21/12/2006	solo italiano
68	Ghana	Ghana Institute of Management and Public Administration	31/10/2016	solo italiano
69	Giappone	International University of Japan	01/08/1986	solo italiano
70	Giappone	Nagoya University of Commerce and Business	18/12/2012	solo italiano
71	Giappone	Waseda University	30/01/2006	solo italiano
72	India	Indian Institute of Foreign Trade	01/06/2007	solo italiano
73	India	Indian Institute of Management  Ahmedabad	01/08/2000	doppio
74	India	Indian Institute of Management  Bangalore	18/02/2000	doppio
75	India	Indian Institute of Management  Calcutta	06/10/2005	solo italiano
76	India	Indian Institute of Management  Indore	20/06/2011	solo italiano
77	India	Indian Institute of Management  Kozhikode	09/12/2006	solo italiano
78	India	Indian Institute of Management  Lucknow	24/07/2006	solo italiano
79	India	Indian School of Business	09/01/2006	solo italiano
80	India	Management Development Institute	28/06/2005	solo italiano

81	Irlanda	University College Dublin	10/03/1998	solo italiano
82	Israele	Tel Aviv University	19/08/1997	solo italiano
83	Kenya	Strathmore University	30/01/2018	solo italiano
84	Libano	American University in Beirut	20/10/2016	solo italiano
85	Marocco	ESCA Ecole de Management	06/02/2018	solo italiano
86	Messico	IPADE	01/02/2011	solo italiano
87	Messico	Monterrey Tech Itesm	01/08/2000	solo italiano
88	Norvegia	BI Norwegian Business School	12/01/2007	solo italiano
89	Norvegia	NHH Norwegian School of Economics	01/08/1993	doppio
90	Nuova Zelanda	University of Auckland	22/11/2013	solo italiano
91	Nuova Zelanda	University of Otago	30/10/2001	solo italiano
92	Nuova Zelanda	Victoria University of Wellington	24/09/1996	solo italiano
93	Olanda	Erasmus Universiteit	01/08/1986	doppio
94	Olanda	Maastricht University	01/08/1999	solo italiano
95	Olanda	Universiteit Van Amsterdam	01/08/1999	solo italiano
96	Olanda	University of Tilburg	08/03/2006	solo italiano
97	Polonia	Warsaw School of Economics	01/08/1996	solo italiano
98	Portogallo	UNIVERSIDADE CATOLICA PORTUGUESA	26/01/1998	solo italiano
99	Portogallo	Universidade Catolica Portuguesa, Porto	01/08/2003	solo italiano
100	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa	13/07/2006	solo italiano
101	Regno Unito	Aston University	15/09/2005	solo italiano

102	Regno Unito	City University	06/02/2006	doppio
103	Regno Unito	Durham University	27/10/2015	solo italiano
104	Regno Unito	Lancaster University Management School	20/09/1988	solo italiano
105	Regno Unito	London Business School	07/02/2019	solo italiano
106	Regno Unito	Loughborough University	16/01/2017	solo italiano
107	Regno Unito	Nottingham University	01/02/2014	solo italiano
108	Regno Unito	University of Exeter	19/05/2015	solo italiano
109	Regno Unito	University of Leeds	30/11/2017	solo italiano
110	Regno Unito	University of Manchester	01/08/1996	solo italiano
111	Repubblica Ceca	Charles University	15/12/2015	solo italiano
112	Repubblica Ceca	University of Economics	01/08/1986	solo italiano
113	Romania	The National School of Political Science and Public Administration	03/01/2021	solo italiano
114	Singapore	National University of Singapore	16/02/1998	solo italiano
115	Singapore	Singapore Management University	15/10/2002	solo italiano
116	Spagna	ESADE - Universitat Ramon Llull	13/12/1983	doppio
117	Spagna	Instituto de Empresa	01/08/1999	solo italiano
118	Spagna	Universidad de Deusto	23/10/2017	solo italiano
119	Stati Uniti D'america	Arizona State University	10/12/2012	solo italiano
120	Stati Uniti D'america	Babson College	07/02/2005	solo italiano
121	Stati Uniti D'america	Brandeis University	01/08/1987	solo italiano
122	Stati Uniti D'america	Brigham Young University	03/04/2014	solo italiano

123	Stati Uniti D'america	Duke University - Fuqua School of Business	15/09/2014	solo italiano
124	Stati Uniti D'america	Emory University	16/01/2002	solo italiano
125	Stati Uniti D'america	Georgetown University	20/03/2023	solo italiano
126	Stati Uniti D'america	Indiana University	01/08/1998	solo italiano
127	Stati Uniti D'america	Rensselaer Polytechnic Institute	01/08/1987	solo italiano
128	Stati Uniti D'america	Southern Methodist University	16/09/2006	solo italiano
129	Stati Uniti D'america	Texas A&M University	01/02/2020	solo italiano
130	Stati Uniti D'america	The George Washington University	14/10/2008	solo italiano
131	Stati Uniti D'america	The University of Texas at Austin	16/03/1998	solo italiano
132	Stati Uniti D'america	Tulane University	24/07/2017	solo italiano
133	Stati Uniti D'america	University of California, San Diego	01/07/1992	solo italiano
134	Stati Uniti D'america	University of Florida	13/06/1988	solo italiano
135	Stati Uniti D'america	University of Maryland	18/11/1999	solo italiano
136	Stati Uniti D'america	University of Michigan	21/08/1987	solo italiano
137	Stati Uniti D'america	University of Minnesota	03/04/1990	solo italiano
138	Stati Uniti D'america	University of North Carolina	19/05/2005	solo italiano
139	Stati Uniti D'america	University of San Diego	21/09/1987	solo italiano
140	Stati Uniti D'america	University of South Carolina	09/01/2013	doppio
141	Stati Uniti D'america	University of Virginia	02/07/2006	solo italiano
142	Stati Uniti D'america	Yale	29/11/2018	doppio

143	Sud Africa	University of Capetown	10/12/2012	solo italiano
144	Sud Africa	University of Witswatersrand	01/08/1999	solo italiano
145	Sudafrica	Universiy of Pretoria	15/11/2018	solo italiano
146	Svezia	GÅTEBORGS UNIVERSITET	01/08/2002	solo italiano
147	Svezia	JÅnkÅping University	01/08/2003	solo italiano
148	Svezia	Lunds Universitet	26/06/2014	solo italiano
149	Svezia	Stockholm School of Economics	13/12/1983	solo italiano
150	Svizzera	UniversitÅt St. Gallen	25/10/1989	doppio
151	Svizzera	UniversitÅ de Lausanne	09/10/1996	solo italiano
152	Taiwan	National Chengchi University	08/11/2006	solo italiano
153	Taiwan	National Taiwan University	28/02/2011	solo italiano
154	Thailandia	Chulalongkorn University	12/06/1998	solo italiano
155	Thailandia	Thammasat University	02/07/2007	solo italiano
156	Turchia	Koc University	15/12/1998	solo italiano
157	Ungheria	Budapesti Corvinus Egyetem	01/08/1995	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'Università Bocconi, tramite i servizi della Direzione Employer Relations & Career Services, offre molteplici attività* volte a favorire l'inserimento di studenti e laureati nel mercato del lavoro in Italia e all'estero.

Con questa finalità collabora - tramite un team dedicato - con realtà professionali di tutti i settori nei principali mercati mondiali, imprese, enti, istituzioni e studi professionali, per la realizzazione di opportunità sia di formazione e orientamento sia di recruiting.

Le iniziative, infatti, possono essere raggruppate in due aree tematiche: un'area dedicata alla conoscenza del mondo del lavoro, e un'area dedicata alla ricerca di opportunità di stage e di placement e all'incontro con gli employer.

Tutte le informazioni sono disponibili presso uno spazio informativo dedicato (Infopoint) e tramite diversi canali di

27/05/2024

comunicazione dell'Università. Gli studenti graduate, inoltre, hanno una persona di riferimento (account) specifica per corso di studi e settore di attività professionale.

Iniziative di orientamento in uscita – per conoscere il mondo del lavoro

Durante il percorso accademico, lo studente può usufruire di numerosi servizi che lo supportano nel riconoscimento delle proprie competenze personali, punto di partenza per la conoscenza delle caratteristiche del mercato del lavoro, per una ricerca consapevole delle opportunità e per sapersi proporre al meglio agli employer. Le attività sono accessibili attraverso il Career Counseling Hub, una piattaforma digitale che include i servizi di Orientamento finalizzati ad accompagnare lo studente all'ingresso nel mondo del lavoro. Benché la partecipazione alle attività organizzate non sia obbligatoria, la quasi totalità degli studenti aderisce alle iniziative proposte. L'Università invita gli studenti a partecipare alle varie attività suggerendo un percorso ideale in considerazione dei contenuti trattati. Diverse tra le iniziative descritte sono realizzate con il contributo e il diretto intervento dei professionisti delle aziende, per fornire occasioni di orientamento e formazione in “presa diretta” con il mercato.

- Career Starter Pack, International Career: Interactive Country Guides e The Career in Series - Programmi Digitali di orientamento che mirano a fornire agli studenti le competenze necessarie nella ricerca di lavoro, la conoscenza dei diversi settori, funzioni, professioni e del mercato del lavoro internazionale.

- Colloqui individuali di orientamento attitudinale: per approfondire le proprie attitudini in vista di una scelta professionale consapevole

- Incontri di formazione su professioni, strumenti e tecniche di ricerca di lavoro, soft skills più richieste dal mercato – Diversi cicli di incontri, in aula e one-to-one: “Career Workshop”, “Get ready for the Job”, “The Career in Series, Chat with alumni”.

- Career Services Infopoint – Spazio informativo sul mondo del lavoro e sulle iniziative dei Career Services, E' disponibile un servizio di consulenza individuale per aiutare gli studenti e i laureati a impostare la propria ricerca di opportunità di stage e lavoro. Sono inoltre disponibili diversi strumenti online (es. “Big Interview”, “Going Global”, “Firsthand”, “Prep Investment Banking” e “My Consulting Coach”).

- Mock Interviews – Simulazioni di colloqui di selezione a cura di professionisti HR di azienda.

- Presentazioni a gruppi di studenti suddivisi per corso di studi – Incontri di orientamento sull'utilizzo efficace dei servizi e delle iniziative proposte, sul mercato e sulla definizione del progetto professionale.

- Consulenza individuale – Incontri sulla definizione del progetto professionale con focus su settori, aree funzionali e aree geografiche.

- CV@B - Piattaforma online per la redazione del curriculum e della lettera di motivazione, con consigli di orientamento ad hoc per gli studenti Graduate.

- Mentoring Programs: iniziative di mentoring che mettono in contatto gli studenti con professionisti che lavorano in diversi settori.

Iniziative di incontro con gli Employers – per entrare nel mercato del lavoro

L'Università offre molteplici occasioni di incontro con gli employer, on-campus e off-campus, finalizzate a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Un team dedicato sviluppa le relazioni con il mercato domestico e internazionale, con l'obiettivo di massimizzare il numero e la qualità delle opportunità di stage e placement offerte a studenti e laureati. A questo proposito è attiva anche una partnership con un gruppo selezionato di Imprese Associate, primarie recruiter, insieme alle imprese Partner (donor dell'Università), di profili qualificati. Per facilitare l'inserimento lavorativo dei profili appartenenti alle categorie protette è disponibile un servizio dedicato (DAL).

Per gli studenti graduate lo stage è obbligatorio: lo stage curriculare con crediti è inserito in piano studi come attività curricolare a sé e può essere svolto presso imprese, studi, istituzioni, organizzazioni e associazioni, in Italia e all'estero. Gli studenti possono svolgere anche ulteriori esperienze durante il percorso di studi (stage curriculare senza crediti); infine, possono svolgere uno stage dopo il conseguimento del titolo (stage extracurriculare). L'Università mette a disposizione le offerte, monitora la qualità dei progetti formativi, assiste tirocinanti e employer e si occupa di tutte le pratiche necessarie alla formalizzazione dello stage e al suo riconoscimento in carriera accademica.

Occasioni di incontro con gli employer (on e off campus, anche in modalità virtuale) e opportunità di stage e di lavoro in Italia e all'estero raccolte dall'Università e riservate ai propri studenti e laureati sono offerte tramite:

-JobGate - Piattaforma online di incontro fra domanda e offerta aggiornata quotidianamente. All'interno del portale è inoltre possibile accedere ad opportunità raggruppate secondo alcune caratteristiche “tematiche” peculiari (Focus On), come l'area geografica o il settore di appartenenza dell'employer.

- Speciale Stage Curricolari - Programma semestrale di stage curricolari offerti dalle aziende aderenti ai programmi di partnership dell'Ateneo.

- Bocconi&Jobs on campus & abroad - Career event (semestrale on campus e annuale in UK & Ireland, Francia, Benelux, Spain & Portugal, Germany & Switzerland) che permettono ai bocconiani di entrare in contatto con aziende e istituzioni appartenenti a ogni settore per opportunità in diverse aree geografiche.
 - Recruiting Date – Career fair dedicate agli employer di specifici settori (Government, Public Services & International Organizations; Fashion, Luxury & Beauty; Arts, Sport & Entertainment; Banking, Financial Services & Fintech; Web & Digital Companies).
 - Investment Banking Days – Evento dedicato all'incontro con le più importanti istituzioni del settore.
 - Incontri dedicati a singoli employer - Incontri rivolti all'intera popolazione studentesca o a target individuati secondo specifiche esigenze aziendali (per esempio: presentazioni aziendali, selezioni on campus, incontri one-to-one, eventi di networking).
 - Company Visit - Visite aziendali della durata di circa mezza giornata con momenti di presentazione aziendale, networking e recruiting.
 - In-Company Training – Brevi esperienze in azienda, in Italia e all'estero, strutturate in una parte teorica (presentazioni aziendali, interventi di Manager) e una pratica (business case, lavori di gruppo, attività di networking, etc).
 - Cv book - Profili online degli studenti e dei laureati consultabili dagli employer.
- *Le attività sono erogate on line, in presenza o in modalità ibrida.

Link inserito: <http://www.cs.unibocconi.it>

▶ QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

Nel documento in allegato sono descritte le altre iniziative realizzate dall'Università.

10/06/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B6 | Opinioni studenti

In allegato il documento relativo al programma VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA': a.a. 2023-2024.

11/09/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

In allegato il documento relativo alla 'VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA': indagine sugli studenti laureandi a.a. 2022-23.

11/09/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

In allegato sono riportati i dati di ingresso, di percorso e di uscita.

09/09/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

In allegato sono riportate le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.

09/09/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Al termine di ogni tirocinio l'azienda/istituzione sede di stage, nella persona del tutor, compila una scheda di valutazione in una scala da 1 a 10 sul tirocinante. Nel pdf allegato sono presentate le valutazioni sui tirocinanti (studenti e laureati) del corso di laurea relative agli stage svolti nell'a.a. 2022/23.

11/09/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

12/06/2024

In allegato descrizione della struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

13/06/2018

In allegato descrizione dell'organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

30/05/2019

In allegato descrizione della programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

12/06/2024

Il Riesame annuale consiste nel monitoraggio, ad opera del Gruppo di Riesame del Corso di Studio (CdS), dell'andamento di un set di indicatori definiti dall'ANVUR (che compongono la c.d. SMA – Scheda di Monitoraggio Annuale), cui si aggiungono altri indicatori desunti dagli strumenti di controllo direzionale interni e scelti dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA) per la loro valenza quali misure del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Università con riferimento all'area della formazione.

L'attività di monitoraggio si sviluppa in un'analisi critica degli indicatori che vanno commentati all'interno della scheda SMA, con particolare riferimento a:

- quelli identificati come maggiormente significativi rispetto agli obiettivi di sviluppo e alle caratteristiche specifiche del CdS, anche alla luce delle segnalazioni fornite dal PQA;
- quelli che registrano andamenti fortemente peggiorativi in termini temporali o valori che si discostano in modo rilevante (dell'ordine del 20% o superiore) rispetto ai benchmark di riferimento esterni (correttamente identificati più avanti).

I valori degli indicatori da monitorare, analizzare e commentare (che hanno ad oggetto aspetti quali: l'attrattività del CdS, la

didattica e la regolarità delle carriere degli studenti, l'internazionalizzazione, la soddisfazione dei laureandi e l'occupabilità dei laureati, la consistenza e la qualificazione del corpo docente) sono messi a disposizione delle direzioni dei CdS a cura del PQA e, per quanto riguarda il set di parametri fornito da ANVUR, includono anche i valori medi di riferimento relativi a:

- i corsi della stessa classe di laurea erogati dall'Ateneo;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati dagli Atenei presenti nell'area geografica di appartenenza;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati da tutti gli Atenei italiani.

Questi dati di benchmark esterni possono, inoltre, essere integrati, su richiesta del CdS, dai valori degli indicatori riferiti a specifici percorsi offerti da altri Atenei con i quali il CdS ritenesse utile confrontare le proprie performance in quanto considerati simili.

La disponibilità dei suddetti insiemi di dati, forniti ove possibile in serie storica almeno triennale (tre anni accademici o tre coorti di studenti), permette dunque di effettuare opportuni confronti delle prestazioni realizzate rispetto a diverse categorie di benchmark.

Nel caso in cui, a valle delle analisi svolte, il Gruppo di Riesame del CdS dovesse rilevare la presenza di valori/ andamenti critici (in base a quanto sopra indicato) o comunque meritevoli di essere affrontati con specifici interventi o approfondimenti, è necessario indicare nella scheda SMA le corrispondenti azioni che si intendono attivare. In queste circostanze, tenuto conto del livello di criticità rilevato, il Gruppo di Riesame del CdS dovrà valutare se vi sia l'esigenza di effettuare analisi più approfondite che richiedano l'anticipazione dello svolgimento del Riesame Ciclico.

Di regola, e in assenza di diverse indicazioni da parte di ANVUR, il processo di riesame/monitoraggio annuale viene sviluppato in Bocconi con il seguente iter organizzativo e temporale:

- Entro il 30 Luglio di ogni anno il PQA mette a disposizione del direttore del CdS (affinché li condivida con gli altri componenti del Gruppo di Riesame) i dati di pertinenza degli indicatori oggetto del monitoraggio.
- Entro il 30 Settembre di ogni anno il Gruppo di Riesame del CdS è tenuto a compilare la scheda di monitoraggio annuale, redatta seguendo le istruzioni predisposte dall'ANVUR (eventualmente integrate da ulteriori specifiche fornite dal PQA) e corredata dagli opportuni commenti, frutto delle analisi e delle considerazioni svolte secondo le modalità sopra indicate.
- Entro il 31 Ottobre di ogni anno la Scheda di monitoraggio annuale del Corso di Studio è sottoposta, a cura del Direttore del CdS, all'approvazione del Comitato di CdS, che ne assume la responsabilità. La scheda approvata va successivamente trasmessa al PQA, che avrà cura a sua volta di farne pervenire copia al Nucleo di Valutazione, oltre che al Dean della Scuola e alla Commissione Paritetica Docenti-Studenti di riferimento, per le considerazioni e le iniziative di rispettiva competenza.



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO
Nome del corso in italiano	Management Internazionale
Nome del corso in inglese	International Management
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unibocconi.it/en/programs/master-science/international-management
Tasse	http://www.unibocconi.it/tca Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DUBINI Paola
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Comitato di Corso di Laurea Magistrale
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	NDRTCY69S47Z114P	ANDERSON	Tracy	SECS-P/10	13/B	RD	1	
2.	BGDSL66E49F205E	BAGDADLI	Silvia	SECS-P/10	13/B3	PA	1	
3.	BNDVNC80H66F205N	BINDA	Veronica	SECS-P/12	13/C	ID	1	
4.	CSLSFN69H14C621L	CASELLI	Stefano	SECS-P/11	13/B4	PO	1	
5.	CHZCST73P29D142W	CHIZZOLI	Cristian	SECS-P/08	13/B	ID	1	
6.	CLLNDR66H15L682S	COLLI	Andrea	SECS-P/12	13/C1	PO	1	
7.	CRBGGS59E04F205U	CORBETTA	Guido Giuseppe Maria	SECS-P/07	13/B1	PO	1	
8.	CRVGPP68A03H645W	CORVINO	Giuseppe Pantaleo	SECS-P/11	13/B4	PA	1	

9.	DGNRNI79E55F205Y	DAGNINO	Irene	SECS-P/07	13/B	ID	1
10.	DLLMRZ58D12F205U	DALLOCCCHIO	Maurizio	SECS-P/09	13/B4	PO	1
11.	DVNSDP85P29Z222T	DEVANATHA PILLAI	Sandeep	SECS-P/07	13/B	RD	1
12.	DSTGDI79S64G482L	DI STEFANO	Giada	SECS-P/08	13/B2	PA	1
13.	DSSNRN66A14F205W	DOSSI	Andrea Antonio	SECS-P/07	13/B1	PA	1
14.	FVRCLM62A05F205K	FAVERO	Carlo Ambrogio	SECS-P/05	13/A5	PO	1
15.	GGNGMD80T10C424V	GIGANTE	Gimede	SECS-P/11	13/B	ID	1
16.	GRNLRT57D11F205L	GRANDO	Alberto	SECS-P/08	13/B2	PO	1
17.	GRNNNA55A65F205Q	GRANDORI	Anna	SECS-P/10	13/B3	PO	1
18.	GLLFNC62A03F158H	GULLI'	Francesco	SECS-P/06	13/A4	PA	1
19.	RIOLSN88E15A345H	IORIO	Alessandro	SECS-P/10	13/B	RD	1
20.	LJCGRL71A68F158M	LOJACONO	Gabriella	SECS-P/07	13/B1	PA	1
21.	MGNMSM76S24M052T	MAGNI	Massimo	SECS-P/10	13/B3	PA	1
22.	MNZKTP83H13Z404B	MUNZ	Kurt Paul	SECS-P/08	13/B	RD	1
23.	RDNNDR69P02B988T	ORDANINI	Andrea	SECS-P/08	13/B2	PO	1
24.	PLOMHL57M07F205N	POLO	Michele	SECS-P/01	13/A1	PO	1
25.	PRNMNL70L57E507E	PRANDELLI	Emanuela	SECS-P/08	13/B2	PA	1
26.	PRTMRT92R54D205J	PRATO	Marta	SECS-P/01	13/A	RD	1
27.	PRSLGU71A03D416C	PROSERPIO	Luigi	SECS-P/10	13/B3	PA	1
28.	RMNLSN84B21F839T	ROMANO	Alessandro	IUS/04	12/B	RD	1
29.	TRTMRC75E12H282Z	TORTORIELLO	Marco	SECS-P/10	13/B3	PO	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Management Internazionale



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
INCARNATO	PASQUALE	3126033@studbocconi.it	
O DEA	ROISIN MARY	3207220@studbocconi.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
DUBINI	PAOLA
LAURA	FORTI
ROTELLI	PAOLA



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
BASTOS CASTILHO	JOAO PEDRO		Docente non di ruolo
RAJ	DEVIKA		Docente non di ruolo
YUSOPH	AL-HABBYEL		Docente non di ruolo
DEPALMA	CLARA		Docente non di ruolo
DE TULLIO	JACOPO GIUSEPPE		Docente non di ruolo
MALLARINO	GIAN MARIA		Docente non di ruolo
FACECCHIA	FAUSTA		Docente non di ruolo
SHARMA	MANU		Docente non di ruolo
RECLA	ALESSANDRO		Docente non di ruolo

ZAVA	MARTA	Docente non di ruolo
BATTOCLETTI	VITTORIA	Docente non di ruolo
KARIMIPOUR	KEYVAN	Docente non di ruolo
MARSICO	ALESSIA	Docente non di ruolo
DAGNINO	IRENE	Docente non di ruolo
ARES DE PARGA REGALADO	GONZALO	Docente non di ruolo
MONTELEONE	FEDERICA	Docente non di ruolo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	Si - Posti: 480

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 23/05/2023

- Sono presenti posti di studio personalizzati

► Sedi del Corso

Sede del corso: via Sarfatti 25 20136 - MILANO

Data di inizio dell'attività didattica	05/09/2024
Studenti previsti	480

► Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
MAGNI	Massimo	MGNMSM76S24M052T	
ROMANO	Alessandro	RMNLSN84B21F839T	
BAGDADLI	Silvia	BGDSL66E49F205E	
MUNZ	Kurt Paul	MNZKTP83H13Z404B	
CHIZZOLI	Cristian	CHZCST73P29D142W	
CORBETTA	Guido Giuseppe Maria	CRBGGS59E04F205U	
CASELLI	Stefano	CSLSFN69H14C621L	
DI STEFANO	Giada	DSTGDI79S64G482L	
GIGANTE	Gimede	GGNGMD80T10C424V	
GRANDO	Alberto	GRNLRT57D11F205L	
DAGNINO	Irene	DGNRNI79E55F205Y	
PRATO	Marta	PRTMRT92R54D205J	
CORVINO	Giuseppe Pantaleo	CRVGPP68A03H645W	
BINDA	Veronica	BNDVNC80H66F205N	
COLLI	Andrea	CLLNDR66H15L682S	
DALLOCCHIO	Maurizio	DLLMRZ58D12F205U	
DOSSI	Andrea Antonio	DSSNRN66A14F205W	
GULLI'	Francesco	GLLFNC62A03F158H	
LOJACONO	Gabriella	LJCGRL71A68F158M	
PRANDELLI	Emanuela	PRNMNL70L57E507E	
DEVANATHA PILLAI	Sandeep	DVNSDP85P29Z222T	
FAVERO	Carlo Ambrogio	FVRCLM62A05F205K	
POLO	Michele	PLOMHL57M07F205N	
ORDANINI	Andrea	RDNNDR69P02B988T	
ANDERSON	Tracy	NDRTCY69S47Z114P	
IORIO	Alessandro	RIOLSN88E15A345H	
GRANDORI	Anna	GRNNNA55A65F205Q	
PROSERPIO	Luigi	PRSLGU71A03D416C	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
BASTOS CASTILHO	JOAO PEDRO	
RAJ	DEVIKA	
YUSOPH	AL-HABBYEL	
DEPALMA	CLARA	
DE TULLIO	JACOPO GIUSEPPE	
MALLARINO	GIAN MARIA	
FACECCHIA	FAUSTA	
SHARMA	MANU	
RECLA	ALESSANDRO	
ZAVA	MARTA	
BATTOCLETTI	VITTORIA	
KARIMIPOUR	KEYVAN	
MARSICO	ALESSIA	
DAGNINO	IRENE	
ARES DE PARGA REGALADO	GONZALO	
MONTELEONE	FEDERICA	



Altre Informazioni



R^aD

Codice interno all'ateneo del corso

BI02

Massimo numero di crediti riconoscibili

0 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)

Corsi della medesima classe

- Amministrazione, finanza aziendale e controllo - Accounting, financial management and control *approvato con D.M. del 05/05/2009*
- Economia e Management delle Amministrazioni Pubbliche e delle Organizzazioni Internazionali
- Economia e Management nelle Arti, Cultura, Media e Intrattenimento
- Economia e legislazione per l'impresa
- Marketing Management



Date delibere di riferimento



R^aD

Data di approvazione della struttura didattica

23/05/2023

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

24/05/2023

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

15/06/2023 -
25/06/2023

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il corso è una trasformazione del precedente biennio in 'International Management' (attivato per la prima volta nell'a.a. 2007-'08).

Il lavoro di riprogettazione si è basato su un'accurata analisi dei principali indicatori di performance del corso pre-esistente ad oggi osservabili, in termini di attrattività, andamento delle carriere e soddisfazione degli studenti, che mostrano un

ottimo livello di efficienza ed efficacia del percorso formativo e un ampio apprezzamento da parte degli utenti.

Gli obiettivi formativi e di apprendimento attesi, così come le prospettive occupazionali, sono stati più chiaramente formulati alla luce delle nuove indicazioni normative e appaiono adeguatamente illustrati e coerenti fra loro. Le modifiche si sono concentrate su una revisione del piano studi improntata ad una maggiore compattezza del curriculum formativo e ad una più marcata differenziazione dello stesso rispetto a quelli degli altri corsi della medesima classe.

È giustificata la contemporanea attivazione di altri 7 corsi di laurea magistrale nella stessa classe, in quanto il programma in esame si differenzia dagli altri per il suo focus sui temi del management applicati alle problematiche che le aziende incontrano quando operano all'estero e, per questo motivo, è rivolto a studenti, italiani o stranieri, che hanno una forte motivazione a lavorare in contesti internazionali.

Tutto ciò considerato, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime il proprio parere favorevole sulla proposta.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il corso è una trasformazione del precedente biennio in 'International Management' (attivato per la prima volta nell'a.a. 2007-'08).

Il lavoro di riprogettazione si è basato su un'accurata analisi dei principali indicatori di performance del corso pre-esistente ad oggi osservabili, in termini di attrattività, andamento delle carriere e soddisfazione degli studenti, che mostrano un ottimo livello di efficienza ed efficacia del percorso formativo e un ampio apprezzamento da parte degli utenti.

Gli obiettivi formativi e di apprendimento attesi, così come le prospettive occupazionali, sono stati più chiaramente formulati alla luce delle nuove indicazioni normative e appaiono adeguatamente illustrati e coerenti fra loro. Le modifiche si sono concentrate su una revisione del piano studi improntata ad una maggiore compattezza del curriculum formativo e ad una più marcata differenziazione dello stesso rispetto a quelli degli altri corsi della medesima classe.

È giustificata la contemporanea attivazione di altri 7 corsi di laurea magistrale nella stessa classe, in quanto il programma in esame si differenzia dagli altri per il suo focus sui temi del management applicati alle problematiche che le aziende incontrano quando operano all'estero e, per questo motivo, è rivolto a studenti, italiani o stranieri, che hanno una forte motivazione a lavorare in contesti internazionali.

Tutto ciò considerato, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime il proprio parere favorevole sulla proposta.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento
R^aD

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2024	562401093	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/11 SECS-P/09	Martin Gunter KORNEJEV		48
2	2024	562401024	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/11 SECS-P/09	Alessandro NOVA CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	48
3	2024	562401025	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/11 SECS-P/09	Alessandro NOVA CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	48
4	2024	562401027	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/11 SECS-P/09	Ombretta PETTINATO CV		9
5	2024	562401026	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/11 SECS-P/09	Ombretta PETTINATO CV		10
6	2024	562401026	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/11 SECS-P/09	Jakob Blaabjerg Ahm SORENSEN CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	SECS-S/06	38
7	2024	562401027	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/11 SECS-P/09	Jakob Blaabjerg Ahm SORENSEN CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	SECS-S/06	39
8	2024	562401030	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Silvia BAGDADLI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/10	16
9	2024	562401094	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Maria Gabriella BAGNATO CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/10	16
10	2024	562401029	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Tatiana BALUSHKINA CV		16
11	2024	562401028	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS	SECS-P/10	Diego JANNACE CV		16

semestrale

12	2024	562401031	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Francesca PRANDSTRALLER CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/10	16
13	2024	562401033	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Cristian CHIZZOLI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	4
14	2024	562401034	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Cristian CHIZZOLI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	6
15	2024	562401033	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Andrea Antonio DOSSI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	6
16	2024	562401034	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Bruno Giuseppe BUSACCA CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	6
17	2024	562401034	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Gianfranco STAMERRA CV		4
18	2024	562401033	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Gianfranco STAMERRA CV		6
19	2023	562400827	BUSINESS PROCESS MANAGEMENT AND MODELLING <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Leonardo CAPORARELLO CV		16
20	2023	562400827	BUSINESS PROCESS MANAGEMENT AND MODELLING <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Ferdinando PENNAROLA CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/10	32
21	2023	562400830	CHANGE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Leonardo CAPORARELLO CV		8
22	2023	562400830	CHANGE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Ferdinando PENNAROLA CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/10	40
23	2024	562401036	COMPARATIVE BUSINESS LAW	IUS/04	Docente di riferimento	IUS/04	48

			<i>semestrale</i>		Alessandro ROMANO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (L. 79/2022)</i>		
24	2024	562401035	COMPARATIVE BUSINESS LAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Matteo Maria EREDE CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	IUS/04	48
25	2024	562401037	COMPARATIVE BUSINESS LAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Maria Lucia PASSADOR CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	IUS/04	24
26	2024	562401037	COMPARATIVE BUSINESS LAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Marco VENTORUZZO CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/04	24
27	2024	562401126	COMPARATIVE CORPORATE LAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento Alessandro ROMANO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (L. 79/2022)</i>	IUS/04	48
28	2023	562400838	COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO E LEADERSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Massimo MAGNI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	48
29	2024	562401038	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Guido Giuseppe Maria CORBETTA CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	64
30	2024	562401040	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Giovanni BERTI CV		64
31	2024	562401039	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Paolo MOROSETTI CV		64
32	2024	562401041	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Carlo SALVATO CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	64
33	2023	562400843	DATA ANALYSIS FOR MANAGERIAL DECISION MAKING <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Giada DI STEFANO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	24
34	2023	562400843	DATA ANALYSIS FOR MANAGERIAL DECISION MAKING <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Cedric GUTIERREZ MORENO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- b L. 240/10)</i>	SECS-P/07	24

35	2023	562400848	DECISION MAKING AND NEGOTIATION <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Anna GRANDORI CV Professore Ordinario	SECS-P/10	48
36	2024	562401043	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Irene DAGNINO CV Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/07	4
37	2024	562401044	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Irene DAGNINO CV Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/07	4
38	2024	562401043	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Alberto GRANDO CV Professore Ordinario	SECS-P/08	8
39	2024	562401044	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Alberto GRANDO CV Professore Ordinario	SECS-P/08	8
40	2024	562401045	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Giovanni BERTI CV		4
41	2024	562401045	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Iolanda D'AMATO CV		8
42	2024	562401043	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Silvia ZAMBONI CV Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/08	4
43	2024	562401044	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Silvia ZAMBONI CV Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/08	4
44	2024	562401045	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Silvia ZAMBONI CV Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/08	4
45	2023	562401019	DESIGN THINKING AND AGILE METHODOLOGY <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Colin Prescott MACARTHUR CV Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/10	24

46	2023	562401019	DESIGN THINKING AND AGILE METHODOLOGY <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Marco SAMPIETRO CV		24
47	2023	562400852	DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Luigi PROSERPIO CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/10	24
48	2023	562400852	DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Fabio FOGLIA CV		12
49	2023	562400852	DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Ferdinando PENNAROLA CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/10	12
50	2023	562400875	ECONOMICS OF DIGITAL MARKETS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Michele POLO CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/01	48
51	2024	562407086	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Francesco GULLI' CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/06	8
52	2024	562407088	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Francesco GULLI' CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/06	8
53	2024	562407090	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Francesco GULLI' CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/06	8
54	2024	562407093	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Francesco GULLI' CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/06	8
55	2024	562407098	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Francesco GULLI' CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/06	8
56	2024	562401048	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC	SECS-P/02	Marco ALDERIGHI CV <i>Professore</i>	SECS-P/06	40

			PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>		<i>Ordinario (L. 240/10)</i> <i>Università della VALLE D'AOSTA</i>		
57	2024	562407087	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Alberto BRAMANTI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/06	8
58	2024	562407089	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Alberto BRAMANTI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/06	8
59	2024	562407091	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Alberto BRAMANTI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/06	8
60	2024	562407095	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Alberto BRAMANTI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/06	8
61	2024	562407099	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Alberto BRAMANTI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/06	8
62	2024	562401049	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Claudio BRENNIA CV		40
63	2024	562401050	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Marco MERELLI CV		40
64	2024	562401047	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Antonella MORI CV <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/02	40
65	2024	562401104	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1	SECS-P/02	Stefano RIELA CV		40

(ECONOMIC PROSPECTS)
(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)
semestrale

66	2024	562401105	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente di riferimento Veronica BINDA CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/12	48
67	2024	562401052	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Marina NICOLI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/12	48
68	2024	562401053	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Marina NICOLI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/12	48
69	2024	562401054	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Morten TINNING		48
70	2024	562401055	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Morten TINNING		48
71	2023	562400878	EMPIRICAL METHODS FOR INNOVATION STRATEGIES <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Sandeep DEVANATHA PILLAI CV <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	SECS-P/07	24
72	2023	562400878	EMPIRICAL METHODS FOR INNOVATION STRATEGIES <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Stefano BRESCHI CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/06	24
73	2023	562400879	ENERGY POLICY AND SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Francesco GULLI' CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/06	30
74	2023	562400879	ENERGY POLICY AND SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Edoardo CROCI CV		18

75	2023	562401020	FASHION & LUXURY MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Emanuela PRANDELLI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	48
76	2023	562400888	FRAUD DETECTION AND RISK ASSESSMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Nicola PECCHIARI CV		24
77	2023	562400888	FRAUD DETECTION AND RISK ASSESSMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Giuseppe POGLIANI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/07	24
78	2023	562400892	GEOPOLITICS FOR BUSINESS <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente di riferimento Andrea COLLI CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/12	48
79	2023	562401021	GLOBAL LEADERSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Maria Gabriella BAGNATO CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/10	44
80	2023	562401021	GLOBAL LEADERSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Bettina GEHRKE CV		4
81	2023	562401018	GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Vitaliano FIORILLO CV		24
82	2023	562401018	GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Matteo Alberto GIUFFRIDA CV		24
83	2023	562401022	GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Giuseppe STABILINI CV		24
84	2023	562401022	GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Silvia ZAMBONI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	24
85	2024	562401128	GLOBAL SCENARIOS - MODULE 1 (MACROECONOMICS) (modulo di GLOBAL SCENARIOS) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Marta PRATO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	SECS-P/01	48
86	2024	562401129	GLOBAL SCENARIOS - MODULE 2 (GEOPOLITICS AND BUSINESS) (modulo di GLOBAL SCENARIOS) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente di riferimento Veronica BINDA CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/12	32
87	2024	562401129	GLOBAL SCENARIOS - MODULE 2	SECS-P/12	Docente di riferimento	SECS-P/12	16

(GEOPOLITICS AND
BUSINESS)
(modulo di GLOBAL
SCENARIOS)
semestrale

Andrea COLLI [CV](#)
Professore
Ordinario

88	2023	562401023	GLOBAL STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Giada DI STEFANO CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	48
89	2024	562401130	GLOBAL STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Marco TORTORIELLO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/10	52
90	2023	562401023	GLOBAL STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Clara DEPALMA CV		16
91	2024	562401130	GLOBAL STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Charles WILLIAMS CV		12
92	2024	562401060	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Tracy ANDERSON CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	SECS-P/10	48
93	2024	562401106	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Tracy ANDERSON CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	SECS-P/10	48
94	2024	562401057	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Silvia BAGDADLI CV Professore Associato confermato	SECS-P/10	48
95	2024	562401058	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Silvia BAGDADLI CV Professore Associato confermato	SECS-P/10	48
96	2024	562401059	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Francesca PRANDSTRALLER CV Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/10	48
97	2023	562400898	IMPREDITORIALITA' E BUSINESS PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Sandeep DEVANATHA PILLAI CV	SECS-P/07	48

Ricercatore a t.d.-
t.pieno (L. 79/2022)

98	2023	562400902	INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL AGE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Luca MIGNINI CV		28
99	2023	562400902	INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL AGE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Pietro MORINO CV		20
100	2024	562401131	INTERNATIONAL FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/11 SECS-P/09	Docente di riferimento Stefano CASELLI CV Professore Ordinario	SECS-P/11	15
101	2024	562401131	INTERNATIONAL FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/11 SECS-P/09	Docente di riferimento Gimede GIGANTE CV Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/11	18
102	2024	562401131	INTERNATIONAL FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/11 SECS-P/09	Leonardo ETRO CV		15
103	2024	562401132	INTERNATIONAL FINANCE CHALLENGE <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Stefano CASELLI CV Professore Ordinario	SECS-P/11	4
104	2024	562401132	INTERNATIONAL FINANCE CHALLENGE <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Gimede GIGANTE CV Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/11	12
105	2023	562400909	INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Giuseppe Pantaleo CORVINO CV Professore Associato confermato	SECS-P/11	32
106	2023	562400909	INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Stefano CIMINO CV		16
107	2023	562400913	INTRODUCTION TO PARTIAL DIFFERENTIAL EQUATIONS <i>semestrale</i>	MAT/05	Antonio DE ROSA CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)	MAT/05	20
108	2023	562400913	INTRODUCTION TO PARTIAL DIFFERENTIAL EQUATIONS <i>semestrale</i>	MAT/05	Alessandro PIGATI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)	MAT/05	20

109	2023	562400913	INTRODUCTION TO PARTIAL DIFFERENTIAL EQUATIONS <i>semestrale</i>	MAT/05	Giuseppe SAVARE' CV Professore Ordinario (L. 240/10)	MAT/05	8
110	2023	562400914	INTRODUCTION TO SPORT ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-P/05	Docente di riferimento Carlo Ambrogio FAVERO CV Professore Ordinario	SECS-P/05	48
111	2024	562401061	IP LAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Mariateresa MAGGIOLINO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/05	24
112	2024	562401061	IP LAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Maria Lilla' MONTAGNANI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/04	24
113	2024	562401062	LABOUR LAW <i>semestrale</i>	IUS/07	Elena GRAMANO CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	IUS/07	48
114	2023	562400941	LONG TERM INVESTMENTS AND PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIPS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Giovanni GORNO TEMPINI CV		10
115	2023	562400941	LONG TERM INVESTMENTS AND PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIPS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Veronica VECCHI CV		38
116	2023	562400943	LUXURY COMPANIES IN THE GLOBAL LANDSCAPE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Gabriella LOJACONO CV Professore Associato confermato	SECS-P/07	36
117	2023	562400943	LUXURY COMPANIES IN THE GLOBAL LANDSCAPE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Laura Ru Yun PAN		12
118	2023	562400947	MANAGEMENT OF FASHION AND LUXURY COMPANIES <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Stefania SAVIOLO CV Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/07	48
119	2023	562400950	MANAGERIAL ISSUES IN MADE IN ITALY INDUSTRIES <i>semestrale</i>	SECS-P/07 SECS-P/12	Docente di riferimento Gabriella LOJACONO CV Professore Associato confermato	SECS-P/07	36
120	2023	562400950	MANAGERIAL ISSUES IN MADE IN ITALY	SECS-P/07 SECS-P/12	Laura Ru Yun PAN		12

INDUSTRIES
semestrale

121	2024	562401133	MANAGING ORGANIZATIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Alessandro IORIO CV <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	SECS-P/10	24
122	2024	562401133	MANAGING ORGANIZATIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Marina Carmela Luigia PURICELLI CV		24
123	2023	562400953	MANAGING THE GROWING ENTREPRENEURIAL VENTURE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Docente di riferimento Luigi PROSERPIO CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/10	16
124	2023	562400953	MANAGING THE GROWING ENTREPRENEURIAL VENTURE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Ilaria CAVALLERI CV		16
125	2023	562400953	MANAGING THE GROWING ENTREPRENEURIAL VENTURE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Renzo CENCIARINI CV		16
126	2023	562400954	MANAGING THE MULTINATIONAL CORPORATION <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Gabriella LOJACONO CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	36
127	2023	562400954	MANAGING THE MULTINATIONAL CORPORATION <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Cinzia PAROLINI CV <i>Professore Ordinario Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/07	12
128	2024	562401134	MARKETING ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Andrea ORDANINI CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	48
129	2024	562401065	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Cristian CHIZZOLI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	48
130	2024	562401066	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Kurt Paul MUNZ CV <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	SECS-P/08	24

131	2024	562401107	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Kurt Paul MUNZ CV <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	SECS-P/08	48
132	2024	562401066	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Definire DA		24
133	2024	562401063	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Definire DA		48
134	2024	562401064	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Definire DA		48
135	2023	562400959	MERGERS AND ACQUISITIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Docente di riferimento Maurizio DALLOCCIO CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/09	24
136	2023	562400959	MERGERS AND ACQUISITIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Gianluigi LUCCHINI CV		22
137	2023	562400959	MERGERS AND ACQUISITIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Chiara Maria Carmela PIRRONE CV		2
138	2023	562407065	NETWORK LEADERSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Ronald Stuart BURT CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/10	48
139	2023	562400967	OPERATIONS MANAGEMENT LAB <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Alberto GRANDO CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	36
140	2023	562400967	OPERATIONS MANAGEMENT LAB <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Valeria BELVEDERE CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> <i>Università Cattolica del Sacro Cuore</i>	SECS-P/08	12
141	2024	562401108	PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Ariela CAGLIO CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	64
142	2024	562401068	PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Definire DA		64
143	2024	562401069	PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Definire DA		64

144	2024	562401070	PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Definire DA		64
145	2024	562401071	PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Definire DA		64
146	2024	562401135	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06 SECS-S/01	Emanuele BORGONOVO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-S/06	24
147	2024	562401135	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06 SECS-S/01	Alessandra CILLO CV Professore Associato (L. 240/10) Università "Carlo Cattaneo" - LIUC	SECS-S/06	24
148	2024	562401075	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06 SECS-S/01	Mattia Vittorio Oreste COZZI CV Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-S/01	24
149	2024	562401109	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06 SECS-S/01	Giovanni Paolo CRESPI CV Professore Ordinario (L. 240/10) Università "Carlo Cattaneo" - LIUC	SECS-S/06	24
150	2024	562401073	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06 SECS-S/01	Jacopo Giuseppe DE TULLIO CV Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	MAT/05	24
151	2024	562401076	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06 SECS-S/01	Dovid FEIN CV		24
152	2024	562401074	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06 SECS-S/01	Elena POLI CV Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-S/01	24
153	2024	562401073	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06 SECS-S/01	Maurizio POLI CV		24
154	2024	562401109	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06 SECS-S/01	Alessandro RECLA CV		24
155	2024	562401075	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06 SECS-S/01	Matteo ROCCA CV Professore Ordinario Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como	SECS-S/06	24
156	2024	562401074	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06 SECS-S/01	Fabio TONOLI CV Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-S/06	24

157	2024	562401076	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06 SECS-S/01	Sergio VENTURINI CV Professore Associato (L. 240/10) Università Cattolica del Sacro Cuore	SECS-S/01	24
158	2023	562400979	PRIVATE EQUITY AND VENTURE CAPITAL <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Stefano CASELLI CV Professore Ordinario	SECS-P/11	40
159	2023	562400979	PRIVATE EQUITY AND VENTURE CAPITAL <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Niccolo' Mario ZANCHI CV		8
160	2023	562400981	PROJECT MANAGEMENT AND FUNDING OF INTERNATIONAL PROGRAMS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Niccolo' CUSUMANO CV		24
161	2023	562400981	PROJECT MANAGEMENT AND FUNDING OF INTERNATIONAL PROGRAMS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Mislav RADIC CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)	SECS-P/07	24
162	2023	562400989	RICERCHE E ANALISI DI MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Rossella CAPPETTA CV Professore Associato confermato	SECS-P/10	48
163	2024	562401136	SEMINAR ON COLLABORATIVE COMPETENCES <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente di riferimento Massimo MAGNI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/10	16
164	2023	562400997	SPORTS BUSINESS AND MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Cataldo RUTA CV		32
165	2023	562400997	SPORTS BUSINESS AND MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Andrea SARTORI CV		16
166	2023	562401001	STRATEGIC MANAGEMENT IN FAMILY BUSINESSES <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Guido Giuseppe Maria CORBETTA CV Professore Ordinario	SECS-P/07	18
167	2023	562401001	STRATEGIC MANAGEMENT IN FAMILY BUSINESSES <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Daniela MONTEMERLO CV Professore Ordinario (L. 240/10) Università degli	SECS-P/07	14

168	2023	562401001	STRATEGIC MANAGEMENT IN FAMILY BUSINESSES <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Paolo MOROSETTI CV		16
169	2023	562401002	STRATEGIC OPTIONS FOR GLOBAL MARKETS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Fabrizio PERRETTI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	48
170	2024	562401137	STRATEGIC PERFORMANCE EVALUATION AND MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Ariela CAGLIO CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	64
171	2023	562401012	THE ROAD TO THE GREEN TRANSITION <i>semestrale</i>	SPS/04	Definire DA		18
172	2023	562401012	THE ROAD TO THE GREEN TRANSITION <i>semestrale</i>	SPS/04	Alexandros Efthymios KENTIKELIS CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/07	18
						ore totali	4780

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	298	34	34 - 34			
	↳ CORPORATE STRATEGY (Classe 01) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
	↳ CORPORATE STRATEGY (Classe 02) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
	↳ CORPORATE STRATEGY (Classe 03) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
	↳ CORPORATE STRATEGY (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
	↳ CORPORATE STRATEGY (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
	↳ PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 01) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
	↳ PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 02) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
	↳ PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 03) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
	↳ PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
	↳ PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
	↳ CORPORATE STRATEGY (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
	↳ PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
	↳ PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 04) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
	↳ CORPORATE STRATEGY (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
	↳ PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
	↳ GLOBAL STRATEGY (Classe 06) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
	↳ STRATEGIC PERFORMANCE EVALUATION AND MEASUREMENT (Classe 06) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			↳ MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 01) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			

- ↳ *MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 02) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 03) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 04) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *MARKETING ANALYTICS (Classe 06) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

SECS-P/09 Finanza aziendale

- ↳ *ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 01) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 02) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 03) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 04) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *INTERNATIONAL FINANCE (Classe 06) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*

SECS-P/10 Organizzazione aziendale

- ↳ *HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 01) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 02) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 03) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*
- ↳ *HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

	<p>↳ <i>HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 04) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MANAGING ORGANIZATIONS (Classe 06) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari</p> <hr/> <p>↳ <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 01) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 02) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 03) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 04) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>INTERNATIONAL FINANCE (Classe 06) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>			
Economico	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>GLOBAL SCENARIOS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>GLOBAL SCENARIOS - MODULE 1 (MACROECONOMICS) (Classe 06) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMY AND SOCIETY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 01) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 02) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 03) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	228	12	12 - 12

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 04) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 51) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 52) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 53) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 54) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 55) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 56) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 59) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 59) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 60) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 60) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 59) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 60) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 57) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 58) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

SECS-P/12 Storia economica

↳ *ECONOMY AND SOCIETY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 01) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 02) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 03) (1 anno) - 6 CFU -*

	<p><i>semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMY AND SOCIETY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMY AND SOCIETY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMY AND SOCIETY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 04) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>GLOBAL SCENARIOS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>GLOBAL SCENARIOS - MODULE 2 (GEOPOLITICS AND BUSINESS) (Classe 06) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>			
<p>Statistico-matematico</p>	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 01) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 02) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 03) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 04) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 06) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <hr/> <p>↳ <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 01) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 02) (1 anno) - 3</i></p>	54	6	6 - 6

	<p>CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 03) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 04) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 06) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>			
Giuridico	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <hr/> <p>↳ COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 32) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 33) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ IP LAW (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 32) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 33) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 32) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 33) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 32) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 33) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ COMPARATIVE CORPORATE LAW (Classe 06) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>	90	6	6 - 6

IUS/07 Diritto del lavoro			
↳ <i>LABOUR LAW (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 58 (minimo da D.M. 48)			
Totale attività caratterizzanti		58	58 - 58

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica	32	14	14 - 14 min 12
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/05 Econometria			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 33) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i>				

↳	<i>DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 33) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i>		
↳	<i>BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i>		
↳	<i>BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i>		
↳	<i>DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i>		
↳	<i>DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i>		
↳	<i>DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 33) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i>		
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
	SECS-P/09 Finanza aziendale		
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale		
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari		
↳	<i>INTERNATIONAL FINANCE CHALLENGE (Classe 06) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i>		
	SECS-P/12 Storia economica		
	SECS-S/01 Statistica		
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie		
Totale attività Affini		14	14 - 14

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	8 - 8

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	18	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	48	48 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	120 - 120



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	34	34	24
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/06 Economia applicata	12	12	12
	SECS-P/12 Storia economica			
Statistico- matematico	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/07 Diritto del lavoro	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		58		
Totale Attività Caratterizzanti				58 - 58



Attività affini R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	14	14	12
Totale Attività Affini			14 - 14



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		18	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		48 - 48	



Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	120 - 120



Comunicazioni dell'ateneo al CUN



In linea con quanto previsto dal piano strategico Bocconi 2021-25, nella primavera 2023 è stato avviato un processo di rinnovamento e razionalizzazione del portafoglio lauree magistrali, per meglio fronteggiare le sfide poste dal contesto nazionale ed internazionale.

Uno degli obiettivi chiave del piano strategico è rappresentato dall'internazionalizzazione (in termini di faculty, studenti, programmi formativi offerti, nonché personale amministrativo).

Per quanto concerne in particolare l'internazionalizzazione dei programmi formativi, il piano strategico (e il correlato documento «Politiche di Ateneo per la programmazione dell'offerta formativa») prevede un graduale passaggio alla lingua inglese per tutte le lauree magistrali biennali Bocconi.

Attualmente l'università offre sia il CdLM in Management (istituito nel 2004-05, suddiviso in due curricula, ed al presente erogato sia in versione italiana che inglese) che il CdLM in International Management (istituito nel 2007-08 ed erogato esclusivamente in inglese).

Il CdLM in Management mostra di essere pronto per il passaggio alla sola lingua inglese come dimostrato dal trend delle application degli ultimi cinque anni (application per la versione in inglese significativamente più elevate rispetto a quelle per la versione in italiano e, parimenti, domanda molto superiore ai posti disponibili per il CdLM in International Management). Peraltro l'incremento della domanda di offerta formativa in inglese è significativo anche sulle lauree triennali, tanto che nel 2024-25 sarà ridotto il numero dei gruppi classe del corso di laurea impartito in italiano di Economia aziendale e Management e, in contropartita, sarà aumentato il numero dei gruppi classe offerti per il CdL in International Economics and Management (in inglese).

Anche il mercato del lavoro mostra di apprezzare sempre più profili che sappiano interagire adeguatamente in inglese professionale e operare in un ambiente multiculturale, e non solo per coloro che operano in realtà multinazionali, dal momento che l'internazionalizzazione, o meglio la globalizzazione, non è semplicemente legata alla collocazione geografica di una azienda.

Nel piano strategico è inoltre fissato l'obiettivo di rinnovare costantemente i contenuti dei programmi formativi per fornire agli studenti le competenze richieste da un mercato del lavoro in continua evoluzione, favorendo così la possibilità di migliorare il posizionamento nei ranking europei e mondiali.

Sulla base delle considerazioni sopra riportate, l'Università ha elaborato ed approvato la seguente proposta:

- grazie al passaggio alla sola lingua inglese per il CdLM in Management, razionalizzare ed ottimizzare il portafoglio lauree magistrali fondendo il biennio Management con quello in International Management, offrendo così un unico programma denominato International Management per esprimere al meglio il concetto di internazionalizzazione globale
- offrire due macro-percorsi principali, differenziati per il livello di conoscenza della lingua inglese in ingresso (B2 post intermediate vs C1 advanced) e per la tipologia di esperienze all'estero (opzionale vs obbligatoria). I due macro-percorsi condividono la stessa assegnazione di crediti per ogni attività formativa e affrontano le stesse discipline, sebbene con

differenti sfumature di contenuto in ciascun macro-percorso (non si tratta quindi di due curricula)

- innovare il piano studi, sia in termini di struttura che di contenuti



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^{AD}

I corsi di laurea magistrale hanno diversi obiettivi formativi, diversi contenuti caratterizzanti e instradano verso sbocchi professionali differenziati.

Di conseguenza sono rivolti ed attraggono studenti con diverse aspettative formative.

L'offerta proposta risponde al fabbisogno di figure professionali segnalate dalle aziende con le quali l'università ha un confronto costante e di lunga data.



Note relative alle attività di base

R^{AD}



Note relative alle altre attività

R^{AD}



Note relative alle attività caratterizzanti

R^{AD}