

# IA Generativa: dal Prompt Engineering alle applicazioni pratiche

## Docenti:

**Filippo Tramelli** (Giornalista, Comunicatore, AI Consultant & Trainer)  
**Salvatore Canfora** (Client Solutions Manager in Meta)

## Lingua del corso

Italiano

## Descrizione del corso e obiettivi

L'IA generativa è diventata rapidamente una tecnologia accessibile a chiunque, ma ciò che distingue i professionisti che la utilizzano è la capacità di sfruttare questi strumenti in modo efficace e strategico. Il corso non si limita a comprendere teoricamente l'IA, ma si propone di padroneggiarne le applicazioni pratiche in scenari reali di marketing e comunicazione digitale. Le lezioni sono pensate per colmare il divario tra conoscenza teorica e applicativa, concentrandosi su come utilizzare l'IA per ottenere risultati.

Verranno affrontate le principali tecnologie AI che stanno rivoluzionando il mondo delle professioni e ridefinendo i confini di ciò che è possibile realizzare nei flussi di lavoro quotidiani e nel processo decisionale strategico.

Chi frequenterà il corso imparerà l'arte del prompt engineering per interagire efficacemente con i sistemi di intelligenza artificiale generativa e produrre output di alta qualità in poco tempo. Si analizzeranno step by step gli strumenti IA più utili e aggiornati affrontando anche alcune implicazioni etiche e normative nell'uso di queste tecnologie, per essere preparati a navigare in questo complesso panorama in modo responsabile.

Il corso include anche un caso aziendale di META che ha integrato l'IA nelle proprie piattaforme social e advertising.

- Al termine del corso, i partecipanti impareranno ad:  
Analizzare criticamente e sfruttare diversi strumenti IA, identificando opportunità e potenziali insidie
- Utilizzare con competenza i principali strumenti di IA generativa per creare soluzioni innovative in diversi settori
- Sviluppare competenze avanzate di prompt engineering per sbloccare il potenziale creativo dei sistemi di IA

- Implementare strategie basate sull'IA per rivoluzionare le campagne di comunicazione e marketing, ottimizzando i processi aziendali
- Navigare nel panorama etico e normativo dell'uso dell'IA, con particolare attenzione alla privacy, al copyright e all'innovazione responsabile
- Integrare questi strumenti nel proprio bagaglio professionale, ottenendo le competenze necessarie in un mercato del lavoro sempre più competitivo

## Destinatari

Il corso è aperto a tutti gli studenti Bocconi. In particolare, è ideale per gli studenti che mirano a una carriera nel marketing digitale, nel brand management, nella strategia dei contenuti o nell'imprenditoria. Sia che vogliano migliorare il proprio bagaglio di competenze per ruoli futuri, sia per utilizzare tecniche all'avanguardia nei propri progetti attuali, questo corso fornirà strumenti attuabili e tanta pratica per sfruttare l'IA come potente strumento nel proprio bagaglio di competenze professionali.

## Prerequisiti

Nessun requisito particolare.

## Regolamento

### Iscrizione:

Le iscrizioni ai corsi possono essere effettuate esclusivamente tramite l'agenda dello studente yoU@B, nel box "Adesione attività varie".

È possibile annullare la propria iscrizione esclusivamente tramite agenda **entro e NON oltre** il termine delle iscrizioni al corso stesso. Non sono consentite altre modalità di cancellazione.

L'iscrizione verrà confermata qualche giorno prima dell'inizio del corso attraverso un messaggio nell'agenda yoU@B.

### Frequenza:

- Frequenza **pari o superiore al 75%** delle lezioni: ottenimento dell'**Open Badge**
- Frequenza **inferiore al 25%** delle ore di lezione: inserimento in **blacklist**

## Durata

16 ore

## Modalità didattica

Sarà possibile partecipare al corso esclusivamente in maniera presenziale.

## Calendario

Lezione	Data	Ora	Aula
1	Ven 07/02/2025	14.45 - 16.15	201 (Sarfatti)
2	Ven 07/02/2025	16.30 - 18.00	201 (Sarfatti)
3	Ven 14/02/2025	14.45 - 16.15	201 (Sarfatti)
4	Ven 14/02/2025	16.30 - 18.00	201 (Sarfatti)
5	Ven 21/02/2025	14.45 - 16.15	201 (Sarfatti)
6	Ven 21/02/2025	16.30 - 18.00	201 (Sarfatti)
7	Ven 28/02/2025	14.45 - 16.15	201 (Sarfatti)
8	Gio 06/03/2025	18.15 - 19.45	201 (Sarfatti)

## Programma delle lezioni

Lezione	Argomenti
<b>1</b>	<b>Ai Revolution: fondamenti e frontiere future</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Tracciare l'evoluzione dell'IA: dai sistemi basati su regole alle reti neurali</li> <li>– Comprendere l'ecosistema dell'IA: apprendimento automatico, apprendimento profondo e modelli generativi</li> <li>– L'impatto trasformativo dell'IA sul marketing e sulla comunicazione digitale</li> </ul>
<b>2</b>	<b>Generative AI Toolkit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Utilizzo pratico e strategico di GPT, Claude e Gemini</li> <li>– Tecniche di generazione di testi, audio, immagini e video</li> </ul>
<b>3</b>	<b>Oltre ChatGPT: sfruttare il potenziale di OpenAI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Approfondimento dell'architettura e delle capacità di ChatGPT</li> <li>– Tecniche per la messa a punto e la costruzione di GTP personalizzati</li> <li>– Esplorazione delle API di Open AI per l'integrazione nelle applicazioni</li> </ul>

Lezione	Argomenti
4	<b>AI-Powered Digital Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– SEO for AI: rivoluzionare la creazione e l'ottimizzazione di contenuti per l'intelligenza artificiale</li><li>– Creazione di campagne personalizzate sui social media</li><li>– Sfruttare l'analitica per le analisi e il targeting dell'audience</li><li>– Generazione di immagini e video per i social con l'AI</li></ul>
5	<b>L'arte del Prompt Engineering: interagire al meglio con l'IA e ottenere risultati in meno tempo</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Tecniche per creare prompt efficaci</li><li>– Ottimizzazione dei prompt per compiti specifici</li><li>– Sessione interattiva: sfide e best practice nel Prompt Engineering</li></ul>
6	<b>Navigare nel mondo dell'intelligenza artificiale: etica, normativa e impatto sul business</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Analizzare l'effetto trasformativo dell'IA sui modelli e le operazioni aziendali</li><li>– Affrontare i dilemmi etici: pregiudizi, trasparenza e responsabilità</li><li>– Compliance: comprendere le regole sull'IA e i problemi di copyright</li></ul>
7	<b>Integrazione dell'AI nelle le Big Tech</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– La rivoluzione dei motori di ricerca: Google, Bing e Perplexity</li><li>– L'ascesa degli assistenti AI e il loro impatto sull'esperienza utente con Adobe, Apple e Microsoft</li><li>– IA content detection e strumenti antiplagio</li></ul>
8	<b>Business Case: META e Intelligenza Artificiale</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Evoluzione dell'IA nell'ecosistema META</li><li>– Esperienze social basate su IA</li><li>– IA applicata alla pubblicità online</li></ul>

## Bibliografia consigliata

- Zuccarelli E., Di Matteo G., *Intelligenza artificiale. Come usarla a favore dell'Umanità*, Mondadori, Milano 2024.

## Software di riferimento

Tutte le versioni gratuite dei principali strumenti di IA generativa (Chat GPT, Claude, Gemini, ecc.).

## Posti disponibili

Questa attività è a numero chiuso quindi l'iscrizione non sarà possibile oltre **110 posti** o dopo la chiusura del periodo di iscrizione.