

## OSSERVATORIO GREEN ECONOMY - GEO

# Bellezza, benessere e sostenibilità: ruolo, obiettivi e contributi dell'industria cosmetica

Il convegno organizzato da **GEO-Osservatorio Green Economy dell'Università Bocconi** con **Cosmetica Italia**, all'interno di Milano Beauty Week 2024, sarà l'occasione per presentare il **primo Osservatorio sulla sostenibilità del settore cosmetico**, uno strumento fondamentale per rendicontare ed evidenziare le caratteristiche di sostenibilità del settore e valorizzare le buone pratiche settoriali già in essere.

La sostenibilità riguarda tutti i contesti produttivi e la cosmetica è uno dei settori che offre maggiori opportunità competitive in questa chiave alle sue imprese. Accanto al valore economico e sociale, l'impegno per la sostenibilità definisce infatti il settore. Le imprese cosmetiche, dalle multinazionali alle PMI, sono sempre più impegnate a misurare gli impatti di prodotti e produzioni, a cercare soluzioni per cosmetici più sostenibili e a comunicare le proprie strategie di sostenibilità a consumatori e stakeholder.

**27 SETTEMBRE 2024**  
**ORE 10:00**

Università Bocconi  
Aula Magna  
Via Gobbi 5  
Milano

**ISCRIZIONE OBBLIGATORIA**

[FORM DI ISCRIZIONE](#)

PER INFORMAZIONI  
Università Bocconi  
GREEN  
[green@unibocconi.it](mailto:green@unibocconi.it)

**10:00**

### Saluti istituzionali

**Francesco Billari** Rettore Università Bocconi  
**Benedetto Lavino** Presidente Cosmetica Italia  
**Filippo De Caterina** Vicepresidente Cosmetica Italia con delega alla sostenibilità

**10:30**

### Relazioni introduttive

#### L'evoluzione normativa sulla sostenibilità in UE e il progetto "Commit for Our Planet"

**John Chave** Direttore Generale Cosmetics Europe

**10:45**

### Keynote speech

#### Presentazione dell'Osservatorio sulla sostenibilità del settore cosmetico

**Fabio Iraldo** Università Bocconi e Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

**11:15**

### Tavole Rotonde

Modera:

**Nicola Saldutti** Capo redattore Economia Corriere della Sera

#### Sostenibilità: il ruolo delle aziende cosmetiche

**Stefano Brun** Business Developer Shiseido Emea  
**Ambra Martone** Vicepresidente ICR Industrie Cosmetiche Riunite  
**Domenico Scordari** CEO e founder N&B Natural is Better

#### Sostenibilità: il punto di vista degli stakeholder della cosmetica

**Simona Fontana** Direttrice Generale Conai  
**Silvia Scalia** Direttrice ECR e Formazione - GS1 Italy  
**Anna Segatti** Presidente de La forza e il sorriso Onlus

**12:45**

### Conclusioni

**Gilberto Pichetto Fratin** Ministro dell'Ambiente e della sicurezza energetica

In collaborazione con

nell'ambito di



Università  
Bocconi

GREEN  
Centro di ricerca sulla geografia,  
le risorse naturali, l'energia,  
l'ambiente e le reti



Sant'Anna  
Scuola Universitaria Superiore Pisa



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



MILANO BEAUTY WEEK

Un'iniziativa di Cosmetica Italia  
in collaborazione con

