



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO
Nome del corso in italiano	Economia e management per arte, cultura e comunicazione - Economics and Management for Arts, Culture and Communication (IdSua:1590286)
Nome del corso in inglese	Economics and Management for Arts, Culture and Communication
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unibocconi.it/prospectiveundergraduate
Tasse	http://www.unibocconi.it/tca Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BORGHINI Stefania
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Comitato di Corso di Laurea
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AMATO	Massimo		PA	1	
2.	AUTERA	Simone		ID	1	
3.	CAPPELLARO	Giulia		RD	1	
4.	DUBINI	Paola		PA	1	
5.	GEREVINI	Stefania		RD	1	
6.	MAGNANI	Paola		PA	1	
7.	SCARSO	Alessandro Pietro		PA	1	
8.	TROILO	Gabriele		PA	1	
9.	YANG	Hee Jin		RD	1	

Rappresentanti Studenti	BURSTON BENEDETTA JULIA RINALDI LUDOVICO MARIANO DENISE FRANCESCA MISRAHI OLYMPIA DANAE TANAGRA
--------------------------------	--

Gruppo di gestione AQ	Simone Autera Stefania Borghini Chiara Fiaccadori
------------------------------	---

Tutor	SIMONE AUTERA GIANMARIA BRUNAZZI BIANCA CARUSO FEDERICO COLANTONI
--------------	--



Il corso di laurea in Economia e management per arte, cultura e comunicazione - Economics and Management for Arts, Culture and Communication è stato attivato come corso di studio di livello undergraduate triennale nell'a.a. 2001-02 e impartito fino all'a.a. 2015-16 in lingua italiana. A partire dall'a.a. 2016-17 viene impartito per un gruppo di studenti in italiano e per un gruppo di studenti in inglese.

Negli anni accademici precedenti l'offerta dell'Università prevedeva corsi di laurea quadriennali.

Link:

https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_IT/Albero+di+navigazione/Home/Corsi+di+studio/Lauree+triennali/Economia+e+management+per+arte%2C+cultura+%Economics+and+Management+for+Arts%2C+Culture+and+Communication/



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

13/06/2018

Sottoposti a 'Parti sociali' obiettivi formativi, sbocchi professionali, quadro attività formative e piani studio dei corsi trasformati (da 509 a 270). Parti individuate: direzioni del Personale di imprese partner Bocconi e di alcune imprese associate (Accenture, Allianz Spa, Assicurazioni Generali Spa, Assolombarda, B. Pop. Commercio & Industria, B. di Desio e della Brianza, Barclays Bank Pls Italia, Citibank N.A., Credem Spa, Deloitte & Touche, Deutsche Bank, Edison, Goldman Sachs, IBM Italia, Ilva, Indesit Company, JP Morgan, L'Oréal Italia, PricewaterhouseCoopers, Ubi Banca, Value Partners, RCS, Funzione Pubblica, Piccolo Teatro di Milano, Studio Pirola). Le 'parti sociali', considerato che gli obiettivi formativi e gli sbocchi professionali dei corsi di studio sottoposti alla loro attenzione non sono stati sostanzialmente modificati rispetto a quelli dei corsi di studio attivati ai sensi del DM 509, avendo già valutato favorevolmente il grado di soddisfacimento dei fabbisogni formativi e dei profili professionali nel corso degli anni in occasione dell'istituzione dei singoli corsi di studio (ex DM 509), non hanno formulato alcuna particolare osservazione. L'Università, oltre alla consultazione prevista per le nuove istituzioni o trasformazioni, mantiene un costante rapporto con il mondo del lavoro, organizzando ogni anno numerosi incontri con gruppi omogenei di aziende per aree di sbocco professionale e circa tre incontri con rappresentanti delle 80 imprese associate, direzioni dei Corsi di Studio e Career Service.

L'Ateneo ha instaurato solide e continuative relazioni con il mondo delle imprese e delle professioni al fine di agevolare il confronto con il mercato del lavoro, condividerne le esigenze in termini di recruiting, valutare l'evoluzione delle figure e dei profili professionali.

Sono inoltre previste azioni volte a monitorare le dinamiche del mercato nell'area delle professioni dell'economia.

In particolare l'Ateneo:

- si confronta su base continuativa con le imprese in Italia e all'estero, rappresentative di tutti i settori di sbocco delle professioni economiche, e si raccorda con gli ordini professionali di riferimento;
- svolge periodiche riunioni con le realtà facenti parte dei programmi "Partner per lo Sviluppo" e "Imprese associate", che prevedono accordi di collaborazione tra le imprese e l'Università volti a favorire l'incontro con i potenziali candidati e attività mirate di recruiting presso l'Ateneo;
- partecipa a tavoli di lavoro con gruppi di istituzioni, enti e imprese e, in taluni casi, con altre università in Italia e all'estero;
- organizza – tra le diverse iniziative di avvicinamento al mondo del lavoro rivolte agli studenti - tavole rotonde con alumni e testimonianze aziendali sulle dinamiche del mercato e l'evoluzione di specifici ruoli lavorativi nelle diverse funzioni e settori professionali;
- svolge analisi e valutazioni periodiche sull'andamento e le evoluzioni del mercato del lavoro attraverso:
 - il monitoraggio delle opportunità di stage e placement rivolte agli studenti e ai laureati dell'Ateneo e, più in generale, dei trend del mercato risultanti da report, studi, articoli sul tema;
 - le indagini sull'inserimento lavorativo dei propri laureati (al momento della laurea, a 1, 3 e 5 anni);
 - l'acquisizione del parere degli enti e delle imprese sulla performance degli studenti accolti in stage.

La Direzione del corso cerca e crea occasioni di incontro con la comunità professionale con due scopi: il primo è quello di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, il secondo è trarre spunto per aggiornare il programma formativo. In particolare durante il corso di laurea, gli studenti hanno numerose opportunità per entrare in contatto con manager e imprenditori operanti in diversi settori e in particolare:

- in numerosi corsi sono presenti testimonianze da parte di manager ed imprenditori;
- nei corsi in materie umanistiche gli studenti partecipano a visite guidate a mostre o a festival e possono conoscere attraverso le esperienze di curatori e organizzatori la specificità del funzionamento delle istituzioni artistiche e culturali
- i laboratori coinvolgono gli studenti in progetti sul campo per rispondere a richieste specifiche provenienti dalla faculty o da aziende e istituzioni

- vengono organizzati periodicamente incontri a cura dei rappresentanti degli studenti e del direttore del corso di laurea che vedono coinvolti alumni del corso di laurea che portano le loro esperienze di lavoro e forniscono suggerimenti e consigli agli studenti
- nei diversi insegnamenti, durante i lavori di gruppo, gli studenti sono chiamati a lavorare in squadra e a condividere contenuti, processi e risultati.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

22/04/2021

L'Università prevede un processo sistematico di ascolto dei principali portatori d'interesse interni ed esterni ai Corsi di Studio (studenti, docenti, rappresentanti del mondo dell'industria, dei servizi e delle professioni ed esperti di settore) attraverso l'operare di Tavoli di consultazione, organizzati e gestiti con il supporto della Direzione 'Market and Partners' e strutturati in modo da coinvolgere periodicamente, per quanto possibile, i medesimi interlocutori su temi riguardanti le dinamiche dei fabbisogni del mercato del lavoro, le evoluzioni delle competenze richieste nei settori professionali di riferimento nonché le caratteristiche dei laureati al fine di verificare la validità e l'attualità degli obiettivi formativi dei Corsi di Studio ed assicurare l'allineamento tra i contenuti offerti, i profili in uscita e le esigenze professionali emergenti.

Con riferimento al corso di laurea in 'Economia e Management per arte, cultura e comunicazione' (CLEACC) è attivo il Tavolo 'Management 1' che raggruppa stakeholder selezionati di riferimento, oltre che per il CLEACC, anche per gli altri percorsi di studio che hanno per oggetto discipline attinenti ai settori dell'economia aziendale, del management, del marketing e della comunicazione (quali il corso di laurea triennale in 'Economia aziendale e management' ed i corsi di laurea magistrale in 'Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment', in 'Management' ed in 'Marketing Management'). Per quanto riguarda gli esponenti del mondo professionale, sono coinvolti rappresentanti di organizzazioni che costituiscono potenziali o effettivi employer dei laureati provenienti dai percorsi rappresentati nel Tavolo, mentre sul fronte degli stakeholder interni sono coinvolti i componenti in carica della Commissione Paritetica Docenti-Studenti di pertinenza dei medesimi percorsi formativi. In merito alla cadenza delle consultazioni, il Tavolo è convocato generalmente una volta all'anno (situazioni contingenti o esigenze specifiche possono indurre lo svolgimento di incontri più diluiti o più ravvicinati nel tempo); nell'ambito di ciascun incontro, oltre ad affrontare tematiche generali riguardanti l'area disciplinare di riferimento nel suo insieme e i trend emergenti nel mercato del lavoro dei settori considerati, sono sottoposti ad attenzione specifica uno o più CdS in base alle esigenze che di volta in volta si presentano.

Il 9 ottobre 2020 il Tavolo dell'area 'Management 1' ha esaminato in modo specifico il Corso di laurea in Economia e management per arte, cultura e comunicazione. Gli esiti del 'Tavolo di lavoro' e l'elenco dei partecipanti sono riepilogati nel documento di sintesi riportato in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Profilo professionale junior nel campo della gestione di istituzioni e imprese creative e culturali

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia e management per arte, cultura e comunicazione - Economics and Management for Arts, Culture and Communication operano in uno degli ambiti della gestione aziendale di istituzioni e imprese creative e culturali, come risorsa interna oppure come consulente esterno, prevalentemente a supporto di figure più esperte, svolgendo attività di:

- marketing e comunicazione;
- vendita e distribuzione;
- amministrazione, pianificazione e controllo, gestione finanziaria;
- progettazione, organizzazione e gestione di eventi e manifestazioni.

competenze associate alla funzione:

I laureati in Economia e management per arte, cultura e comunicazione - Economics and Management for Arts, Culture and Communication dispongono delle competenze di base necessarie a svolgere le principali funzioni sopra richiamate, quali:

- competenze di interpretazione dei linguaggi artistici e di analisi delle dinamiche culturali del mondo contemporaneo e dei loro impatti sulle relazioni sociali;
- competenze di analisi dei mercati, dei canali di vendita e di gestione dei consumatori con particolare riferimento alle imprese e istituzioni creative, culturali e di comunicazione;
- competenze di predisposizione e analisi di bilancio, di programmazione e controllo di gestione, di aspetti giuridici relativi in particolare al diritto d'autore e ai marchi di impresa.

sbocchi occupazionali:

- Sbocco prevalente: studi di 2° livello
- Principali sbocchi professionali: imprese di piccole, medie e grandi dimensioni; private, pubbliche e no profit; di erogazione di beni o servizi relativi agli ambiti del sociale e dell'arte, cultura, comunicazione, spettacolo, sport, turismo, moda e design, media e media digitali
- Ulteriori sbocchi: iniziative imprenditoriali in proprio; startup



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
3. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
5. Agenti e rappresentanti di artisti ed atleti - (3.3.4.7.0)
6. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
7. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
8. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)



13/06/2018

Per essere ammissibili sono necessari:

- il conseguimento del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo straniero riconosciuto idoneo;
 - la conoscenza della lingua inglese ad un livello almeno pari a B1 per gli studenti che frequentano il corso di studi impartito nella versione in lingua italiana e pari a B2 per coloro che frequentano il corso nella versione in lingua inglese;
- l'università specifica e rende note le modalità consentite per attestare le competenze linguistiche e ne verifica il possesso.

L'università valuta il possesso di competenze e inoltre di potenzialità adeguate per poter frequentare con profitto un corso di studi di livello universitario, verificate secondo quanto specificato nel documento «Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi accademici e nel Regolamento didattico del Corso di studi.

Gli studenti sono ammessi ai corsi di studio in funzione dell'esito della valutazione del possesso dei requisiti curriculari (titolo di studio), della verifica della conoscenza della lingua inglese, della verifica del possesso delle competenze e potenzialità e anche in relazione al numero di posti programmato per il corso di studi.

I candidati che superano le selezioni sono ammessi senza obblighi formativi aggiuntivi in quanto possiedono almeno il livello minimo di conoscenze richieste per l'accesso.



31/05/2023

L'ammissione è subordinata a:

- conseguimento del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo non italiano riconosciuto idoneo.

Con riferimento ai titoli non italiani, devono essere conseguiti sulla base almeno dell'ultimo biennio di frequenza nel sistema formativo estero, dopo almeno 12 anni di scolarità ed essere validi per il proseguimento degli studi a livello universitario nel Paese di pertinenza del titolo stesso. Devono essere completati dal superamento di eventuali esami statali di idoneità accademica solo se previsti dagli ordinamenti dei singoli Paesi di provenienza;

- adeguata preparazione iniziale, che si sostanzia in:

- * preparazione linguistica, cioè conoscenza della lingua inglese ad un livello del quadro comune di riferimento europeo almeno pari a B1 per la classe impartita in lingua italiana e almeno pari a B2 per la classe impartita in lingua inglese;
- * preparazione in ambito scientifico ed umanistico, in linea con i programmi ministeriali previsti per licei / istituti tecnici.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, è necessario dimostrare la conoscenza della lingua inglese (salvo per i candidati madrelingua inglese) attraverso il possesso di una certificazione linguistica tra quelle riconosciute dall'Università e annualmente pubblicate online con la specificazione dei diversi punteggi minimi necessari o attraverso il possesso di un titolo di studio di ordinamento non italiano fra quelli riconosciuti dall'Università e annualmente pubblicati online.

La conoscenza dell'inglese è prerequisito obbligatorio per potersi immatricolare al corso di laurea.

Per quanto riguarda la preparazione in ambito scientifico ed umanistico, essa è verificata in termini di conoscenze e competenze attraverso il processo di selezione che porta alla assegnazione di un punteggio di graduatoria, determinato principalmente sulla base della valutazione pesata:

- delle performance conseguite negli studi di scuola media superiore (terzultimo - penultimo anno)
- degli esiti di un test di ammissione (test Bocconi oppure SAT oppure ACT) volto ad accertare le capacità di applicare le conoscenze in termini di ragionamento numerico, logica matematica, ragionamento critico, comprensione verbale,

comprensione e risoluzione di problemi con strumenti matematico-statistici.

Per poter ottenere l' idoneità all' inserimento in graduatoria è necessario superare una determinata soglia minima di punteggio al test scelto (applicata sia a candidati italiani che a candidati internazionali)

Per gli studenti internazionali (studenti iscritti in una scuola di ordinamento italiano o non italiano con sede all'estero o studenti iscritti ad una scuola internazionale con sede in Italia) l' idoneità all' inserimento in graduatoria potrebbe essere confermata, oltre che dai requisiti sopra elencati, a seguito della eventuale valutazione di ulteriori elementi (in particolare CV e lettera motivazionale) finalizzati a focalizzare con maggior precisione il profilo del candidato.

L' ammissione degli studenti idonei è determinata in funzione del punteggio finale di graduatoria assegnato e fino ad esaurimento dei posti disponibili per il corso di laurea selezionato (come prima scelta o scelta in subordine). Tali studenti sono ammessi senza obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare.

Qualora il numero degli studenti iscritti (ammessi sulla base della graduatoria sopra citata) risultasse inferiore al numero dei posti disponibili, l' Ateneo può eventualmente attivare una graduatoria di riserva ed ammettere candidati che non hanno raggiunto la soglia minima di punteggio del test di ammissione ma hanno comunque ottenuto un punteggio superiore a una ulteriore soglia predeterminata. A tali studenti saranno assegnati debiti formativi che comporteranno obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il 1° anno di corso.

In particolare l' obbligo formativo aggiuntivo è assolto con la frequenza del precorso di matematica (più sotto descritto) erogato in forma blended. In alternativa l' obbligo può essere assolto attraverso il superamento dell' esame di matematica di base entro l' appello di luglio del primo anno. Chi non assolve l' obbligo non è ammesso al secondo anno e deve iscriversi al primo anno in qualità di ripetente.

Si precisa che l' Università offre a tutti gli studenti un precorso di matematica erogato in forma blended (obbligatorio per gli eventuali studenti ammessi con obblighi formativi aggiuntivi) nonché strumenti di supporto per l' apprendimento della lingua inglese (per tutti) e della lingua italiana (per studenti non madrelingua italiana) per coloro che desiderano potenziare le proprie conoscenze e competenze di ingresso.

Gli studenti possono essere selezionati a cavallo tra il termine del penultimo e l' inizio dell' ultimo anno di scuola superiore (tra giugno e ottobre) oppure durante la seconda parte dell' ultimo anno di scuola superiore (sono previsti due momenti di selezione: uno in gennaio-febbraio ed uno in aprile -maggio).

I criteri e le modalità di selezione sono annualmente deliberati dagli organi accademici, riepilogati nel Regolamento didattico del Corso di studi e dettagliatamente pubblicati sul sito nell' area "Ammissioni" circa un anno e mezzo prima l' inizio delle lezioni della coorte di riferimento.

Link: <http://www.unibocconi.it/ammissioni>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

13/06/2018

Gli obiettivi formativi specifici del Corso sono:

1. fornire una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche per poter comprendere con spirito critico il contesto economico e giuridico nel quale operano le imprese, gli enti pubblici e le istituzioni finanziarie e le loro logiche di funzionamento interno;

2. caratterizzare la formazione con una preparazione che integra le discipline aziendali con quelle umanistiche (estetica, letteratura, arti visive, ecc.) e sociali (ad es. antropologia culturale) al fine di consentire sia la padronanza di teorie, modelli, linguaggi e tecniche propri delle discipline aziendali, sia di potenziare il senso critico e le capacità di approfondimento grazie allo studio delle discipline umanistiche e dei metodi che accompagnano la ricerca in questi campi;
3. favorire l'acquisizione di conoscenze utili per analizzare criticamente le premesse di valore e le teorie economiche e manageriali, nonché lo sviluppo di competenze applicative e di capacità relazionali per operare in ambiti caratterizzati da forte innovazione e discontinuità (es. arti, istituzioni culturali, media, moda, turismo) dalla presenza di attori chiave con attese molto diverse (dalle imprese agli enti pubblici, a soggetti con profili professionali molto distanti fra loro che operano in questi contesti), nonché da elementi contrastanti da integrare, quali ad esempio multiculturalità, logiche profit e no profit, discontinuità tecnologiche;
4. sviluppare competenze oltre che conoscenze attraverso attività didattiche in aula e fuori aula che favoriscono l'interazione studenti – docente e l'interazione degli studenti fra loro (capacità di esporre le proprie opinioni, di lavorare in gruppo, di negoziare) nonché lo sviluppo di capacità di problem setting e problem solving;
5. sviluppare competenze finalizzate alla padronanza, in ambito economico-aziendale, nell'uso degli strumenti informatici e nell'uso di due lingue straniere UE per un'efficace ed efficiente operatività in ambito professionale;
6. stimolare gli studenti a valutare responsabilmente le conseguenze delle proprie decisioni in ambito professionale.

Descrizione del percorso formativo:

Il corso è impartito sia nella versione in lingua italiana (Economia e management per arte, cultura e comunicazione) che nella versione in lingua inglese (Economics and Management for Arts, Culture and Communication); lo studente che frequenta il corso di laurea impartito in lingua italiana ha l'obbligo di inserire in piano studi anche esami relativi a insegnamenti impartiti in lingua inglese.

Il piano studi è strutturato in due macro aree:

- la prima area è in larga misura in comune agli altri corsi di laurea e riguarda la formazione di base economico aziendale
- la seconda area, caratterizzante, è suddivisa in due momenti:
 1. il primo, in parallelo alla formazione di base economico aziendale, è finalizzato alla comprensione dei principali fenomeni culturali e artistici, nonché alla conoscenza dei fondamentali linguaggi culturali ed artistici;
 2. il secondo consente invece una focalizzazione sulle discipline aziendalistiche che studiano le caratteristiche delle principali funzioni aziendali (organizzazione, marketing, programmazione e controllo, ...) delle imprese, enti no profit e istituzioni operanti nei campi dell'arte, della cultura e della comunicazione.

Il piano studi prevede inoltre:

- attività a scelta dello studente (laboratori di approfondimento su temi del mondo dell'arte, della cultura e della comunicazione, insegnamenti da superare all'estero, stage)
- attività per lo sviluppo delle competenze informatiche
- due lingue dell'Unione Europea diverse dalla lingua madre dello studente (nella versione in italiano: inglese obbligatorio per tutti i non madrelingua inglese; nella versione in inglese: italiano obbligatorio per tutti i non madrelingua italiana)
- seminari per lo sviluppo delle abilità comportamentali (finalizzati a offrire agli studenti le conoscenze per migliorare la loro capacità di parlare in pubblico, pianificare e organizzare il lavoro, lavorare in gruppo e sviluppare l'attitudine alla leadership)
- lavoro finale

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il laureato avrà acquisito conoscenze relative: ai principi di gestione delle aziende e alle modalità di rilevazione e rappresentazione degli accadimenti aziendali; al comportamento di imprese e individui in ambito micro e macroeconomico, anche nella prospettiva della dimensione finanziaria e storica dei sistemi economici; al sistema normativo del Paese; alle metodologie e agli strumenti matematico-statistici applicabili in ambito economico-aziendale; all'utilizzo di software e linguaggi di programmazione nonché all'utilizzo di due lingue dell'Unione Europea per supportare l'operatività in ambito aziendale.</p> <p>Il laureato avrà inoltre acquisito conoscenze – distintive del corso di studi – relative: alle dinamiche culturali del mondo contemporaneo e ai loro impatti sulle relazioni sociali; ai linguaggi artistici e al mondo della cultura e comunicazione utili per la comprensione delle specificità delle principali funzioni aziendali (finanza, marketing e vendite, pianificazione e controllo, organizzazione, logistica) delle imprese, degli enti no profit e delle istituzioni artistiche, culturali, creative.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di comprendere sono acquisite attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la frequenza assidua e attiva alle lezioni; - lo studio individuale e di gruppo costante e approfondito; - il superamento delle prove di accertamento delle conoscenze. <p>La verifica dell'acquisizione di conoscenze e capacità di comprendere è effettuata valutando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il grado di partecipazione in termini di frequenza e contributo attivo alle lezioni/seminari; - la qualità e la costanza dello studio individuale e di gruppo durante il periodo di erogazione dell'insegnamento; - la performance nelle prove di accertamento delle conoscenze scritte e/o orali. 	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Il laureato sarà in grado di interpretare gli accadimenti del sistema economico, finanziario e normativo nel quale agiscono le imprese e le altre istituzioni economiche.</p> <p>Saprà valutare i meccanismi di governo e funzionamento delle imprese e applicare le metodologie per la rappresentazione e l'analisi degli accadimenti aziendali.</p> <p>Saprà applicare i metodi ed utilizzare gli strumenti matematico-statistici nonché utilizzare software e linguaggi di programmazione per operare efficacemente in ambito aziendale.</p> <p>Sarà in grado di interagire in due lingue dell'Unione europea, sia in contesti di studio all'estero sia in contesti professionali, attraverso un uso della lingua "general".</p> <p>Il laureato saprà mettere a fuoco i problemi di natura gestionale inquadrandoli in un contesto più ampio di natura sociale e culturale e cogliere le dimensioni non economiche nella valutazione dei fenomeni, inquadrandole in considerazioni di sostenibilità. Saprà quindi adattare modelli e strumenti gestionali in una prospettiva multistakeholder, valutando le condizioni di sostenibilità in presenza in contesti di forte trasformazione tecnologica, sociale e di mercato.</p>	

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso:

- l'analisi di case studies, simulazioni e business games proposti negli insegnamenti
- le esercitazioni ed i lavori individuali e di gruppo assegnati e verificati dai docenti
- la frequenza di seminari per l'acquisizione di competenze utili nel mondo del lavoro
- l'eventuale svolgimento di stage in Italia o all'estero
- eventuali periodi di studio all'estero
- l'elaborazione del lavoro finale.

La verifica dell'acquisizione di conoscenze e capacità di comprendere è effettuata valutando:

- il grado di partecipazione in termini di frequenza e contributo attivo alle lezioni/seminari;
- la qualità e la costanza dello studio individuale e di gruppo durante il periodo di erogazione dell'insegnamento ;
- la performance nelle prove di accertamento delle conoscenze scritte e/o orali
- gli esami superati all'estero con conseguente eventuale riconoscimento
- la performance durante lo stage (valutazione del tutor aziendale e dell'università)
- la qualità del lavoro finale

Formazione di Base

Conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito conoscenze relative a:

1. i principi di gestione delle aziende, nonché i principi e i metodi di composizione e lettura del bilancio;
2. il comportamento di imprese e individui in ambito micro e macroeconomico, la storia dello sviluppo economico, le modalità di intervento pubblico nel sistema economico;
3. il funzionamento del sistema finanziario e il suo ruolo all'interno del sistema economico;
4. i principi fondamentali dell'ordinamento giuridico finalizzati a regolare i rapporti fra privati ed i principi fondamentali dell'ordinamento costituzionale italiano, la normativa relativa ad imprese e società;
5. gli strumenti analitici di base utili alla comprensione di fenomeni economico aziendali dal punto di vista quantitativo, gli strumenti di calcolo finanziario e le loro applicazioni pratiche nonché i fondamenti del ragionamento statistico sia descrittivo che inferenziale;
6. l'utilizzo di software di elaborazione dati e linguaggi di programmazione nonché l'utilizzo di due lingue straniere dell'Unione Europea (per il corso di laurea impartito in lingua italiana: inglese obbligatorio per non madrelingua inglese; per il corso di laurea impartito in lingua inglese: italiano obbligatorio per non madrelingua italiana).

Le conoscenze sono conseguite nelle seguenti attività formative:

1. Economia aziendale e delle istituzioni culturali, Bilancio
2. Microeconomia e Macroeconomia, Storia economica e del pensiero economico, Scienza delle finanze
3. Sistema finanziario
4. Diritto Privato, Pubblico, Commerciale
5. Matematica generale e finanziaria, Statistica

6. Computer Science, due lingue dell'UE

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza delle lezioni tenute dal docente, in alcuni casi integrate da testimonianze di ospiti esterni.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:

- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibile per gli approfondimenti facoltativi;
- le visite fuori università organizzate dai docenti di alcuni insegnamenti.

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative; inoltre per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte, prove orali, partecipazione attiva in aula, valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo, valutazione delle presentazioni orali degli assignment (individuali o di gruppo), con valutazione del solo docente o con peer evaluation, ecc.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito la capacità di:

1. utilizzare i concetti di base e il linguaggio del management e valutare l'ambiente e l'economicità delle aziende in tutti i loro aspetti nonché applicare le metodologie contabili di base e leggere e valutare il bilancio d'esercizio;
2. interpretare e valutare gli accadimenti del sistema economico;
3. interpretare e valutare il ruolo delle istituzioni e relative attività finanziarie all'interno del sistema economico;
4. valutare i riflessi delle disposizioni normative e regolamentari vigenti sull'operatività degli individui, delle aziende e del sistema economico;
5. applicare i metodi ed utilizzare gli strumenti matematico-statistici di base a problematiche economiche e finanziarie e alla valutazione e gestione dell'attività aziendale;
6. utilizzare software e linguaggi di programmazione per operare efficacemente in ambito professionale nonché interagire efficacemente in due lingue dell'Unione Europea, sia in contesti di studio all'estero sia in contesti professionali, attraverso un uso della lingua "general".

Le capacità di applicare le conoscenze, conseguite nelle attività formative riportate in conoscenza e comprensione, sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;
- discussioni che prevedono interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi, analisi di testi su temi di attualità, ecc.);
- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- altre attività d'aula interattive (business games, simulazioni, role playing, ecc.).

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente.

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BILANCIO - MODULO 1 (*modulo di BILANCIO*) [url](#)

BILANCIO - MODULO 2 (*modulo di BILANCIO*) [url](#)

COMPUTER SCIENCES [url](#)

DIRITTO - MODULO 1 (PRIVATO) (*modulo di DIRITTO*) [url](#)

DIRITTO - MODULO 2 (PUBBLICO) (*modulo di DIRITTO*) [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

ECONOMIA - MODULO 1 (MICROECONOMIA) (*modulo di ECONOMIA*) [url](#)

ECONOMIA - MODULO 2 (MACROECONOMIA) (*modulo di ECONOMIA*) [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI [url](#)

FINANZA - MODULO 2 (SISTEMA FINANZIARIO) (*modulo di FINANZA*) [url](#)

MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA [url](#)

SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)

STATISTICA [url](#)

STORIA ECONOMICA E DEL PENSIERO ECONOMICO [url](#)

Formazione Caratterizzante

Conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito:

1. le coordinate fondamentali per inquadrare i principali fenomeni culturali del mondo contemporaneo attraverso l'analisi delle relative dinamiche sociali; la comprensione dei fenomeni artistici e delle relative premesse di valore;
2. la conoscenza dei linguaggi propri di differenti discipline artistiche, con l'opportunità di approfondire, anche in base ai propri interessi, lo studio delle arti visive o performative, o l'impiego delle arti e dei media a fini di propaganda o comunicazione;
3. conoscenze relative alle logiche di definizione e analisi delle strategie aziendali e ai fondamenti teorici e agli strumenti per la gestione delle principali funzioni aziendali (finanza, marketing e vendite, pianificazione e controllo, organizzazione, logistica) delle imprese, degli enti no profit e delle istituzioni artistiche, culturali e di comunicazione.

Le conoscenze sono conseguite nelle seguenti attività formative:

1. Antropologia culturale e dello sviluppo, Estetica
2. Metodo, critica e ricerca nelle discipline artistiche
3. Strategie competitive nei settori creativi, Programmazione e controllo, Fondamenti di organizzazione, Marketing nei settori creativi, Finanza aziendale, Economia delle aziende pubbliche e non profit

Per quanto riguarda le modalità di acquisizione e di verifica delle conoscenze, si veda l'area relativa alla formazione di base.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito la capacità di:

1. comprendere i concetti e i linguaggi base che consentono di contestualizzare nell'ambiente sociale le arti, la cultura e la comunicazione;
2. dialogare ed operare in modo efficace, in qualità di esperto di temi di management, con le figure "creative" di imprese, enti no profit e istituzioni artistiche, culturali e di comunicazione;
3. applicare le logiche operative delle principali funzioni aziendali grazie alla conoscenza delle dinamiche di funzionamento delle imprese, degli enti no profit e delle istituzioni artistiche, culturali e di comunicazione in contesti di forte trasformazione tecnologica, sociale e di mercato.

Le capacità di applicare conoscenza sono conseguite nelle attività formative riportate in conoscenza e comprensione. Per quanto riguarda le modalità di acquisizione e di verifica delle capacità di applicare conoscenza, si veda l'area relativa alla formazione di base.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANTROPOLOGIA CULTURALE E DELLO SVILUPPO [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE E NON PROFIT [url](#)

FINANZA - MODULO 1 (FINANZA AZIENDALE) (*modulo di FINANZA*) [url](#)

FONDAMENTI DI ORGANIZZAZIONE [url](#)

MARKETING NEI SETTORI CREATIVI [url](#)

METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE [url](#)

METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)

STRATEGIE COMPETITIVE NEI SETTORI CREATIVI [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato triennale avrà la capacità di raccogliere ed interpretare informazioni e dati provenienti da fonti diverse e spesso discordanti, al fine di elaborare giudizi in autonomia, rispetto a obiettivi talvolta rispondenti ad istanze differenti. Gli insegnamenti in materie umanistiche si presentano volutamente in discontinuità rispetto al blocco dei corsi in discipline economiche, per stimolare gli studenti ad assumere responsabilmente un altro punto di vista e utilizzare questo approccio nella attività professionale. I corsi del terzo anno e in particolare i laboratori pongono gli studenti di fronte a situazioni problematiche o ad alternative decisionali che richiedono una valutazione su più dimensioni (ad esempio economica, finanziaria, di mercato, organizzativa, sociale, culturale ecc).

Questo risultato sarà raggiunto attraverso:

- la discussione in aula e nei gruppi di lavoro con docenti e studenti ed in particolare il confronto stimolato dalle discipline umanistiche;
- le attività svolte durante i laboratori;
- il contributo personale apportato nelle verifiche del profitto;
- il contributo critico dimostrato nell'elaborazione del lavoro finale.

La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio sarà effettuata valutando:

- la qualità del contributo apportato alle discussioni in aula, nei gruppi di lavoro e durante i laboratori;
- la significatività del contributo personale apportato nelle verifiche del profitto;
- la qualità del contributo dimostrato nell'elaborazione del lavoro finale.

Abilità comunicative

Il laureato triennale svilupperà la capacità di comunicare in forma scritta (testi con analisi di dettaglio e sintesi) ed in forma orale (vis-à-vis o in pubblico, anche con operatori esterni chiamati in aula in veste di testimoni) frequentando le

attività didattiche connesse agli insegnamenti, svolgendo gli assignment richiesti dai docenti e partecipando alle prove d'esame.

Il potenziamento delle abilità comunicative, scritte ed orali, è ulteriormente sollecitato attraverso la partecipazione obbligatoria degli studenti a seminari curriculari di comportamento organizzativo.

Per il gruppo di studenti che frequenta il programma nella versione interamente in inglese, la composizione dell'aula, formata da studenti provenienti da una pluralità di Paesi diversi, favorisce lo sviluppo delle capacità di comunicazione e di relazione in contesti internazionali e multiculturali.

Per tutti gli studenti, la capacità di comunicare in forma scritta ed orale in lingua straniera potrà essere potenziata attraverso un periodo di studio all'estero mentre potranno essere praticate sul campo la capacità di comunicare in ambito lavorativo attraverso l'eventuale esperienza di stage.

Infine, il laureato perfezionerà le proprie capacità di comunicazione scritta attraverso la redazione del lavoro finale.

La valutazione delle abilità comunicative avviene verificando:

- la partecipazione attiva durante le ore aula (lezioni e seminari): domande formulate al docente, risposte fornite, partecipazione alla discussione di gruppo;
- la qualità del contenuto e della forma dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente durante il periodo di didattica e l'abilità dimostrata nella presentazione orale dei contenuti stessi;
- la performance agli esami (che prevedono modalità scritta e/o orale), eventualmente superati anche presso università estere;
- la performance durante l'esperienza di stage
- la qualità della struttura ed il contenuto del lavoro finale.

Capacità di apprendimento

Il laureato triennale disporrà degli strumenti conoscitivi e di analisi che gli permetteranno di affrontare in autonomia contesti lavorativi fortemente dinamici che richiedono capacità di ascolto, spirito critico capacità di integrazione, nonché di comprendere e gestire l'evoluzione delle problematiche della gestione del sistema artistico e culturale in un contesto caratterizzato da riduzione di risorse pubbliche, una progressiva internazionalizzazione/globalizzazione e forti spinte innovative di prodotto e processo. Saprà sviluppare autonomamente modelli di gestione della conoscenza utili allo sviluppo professionale (lifelong learning) e per intraprendere studi di grado superiore. Tale capacità sarà acquisita attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva, lo studio individuale ed in particolare modo il lavoro di ricerca svolto per la stesura del lavoro finale.

La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali o di gruppo assegnati e valutando la qualità lavoro finale.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

25/01/2016

La prova finale per il conseguimento della laurea consiste nella preparazione, sotto la supervisione di un docente tutor, di una relazione scritta (italiano/inglese), il cui contenuto sviluppa un tema di tipo esclusivamente teorico o supportato da evidenze empiriche e trae spunto da un'esperienza di lavoro (stage) o di studio, in Italia o all'estero.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

13/06/2018

Il lavoro finale consiste nella preparazione, sotto la supervisione di un docente tutor, di una relazione scritta il cui contenuto sviluppa un tema di tipo esclusivamente teorico o supportato da evidenze empiriche e trae spunto da un'esperienza di lavoro (stage o progetto sul campo "di ricerca") o di studio, in Italia o all'estero.

In caso lo studente desideri impostare il proprio lavoro finale su un'esperienza di stage o su un periodo di studio all'estero, è necessario concordare con il docente tutor l'argomento del lavoro finale prima dell'inizio di tale esperienza.

Gli studenti iscritti a classi con didattica impartita in lingua italiana possono scegliere se redigere il lavoro finale in lingua italiana o inglese. Gli studenti iscritti a classi con didattica impartita in lingua inglese devono redigere la relazione in lingua inglese.

Orientativamente la relazione si sviluppa in circa 30 pagine.

L'Università si può avvalere anche di appositi strumenti per la verifica dell'autenticità del testo.

Il lavoro finale è accompagnato da un abstract.

Non è prevista dissertazione orale da parte del laureando.

Il lavoro finale è valutato da apposita commissione composta da almeno 3 docenti (di norma 4) uno dei quali – con qualifica di Professore di ruolo – svolge la funzione di Presidente.

La commissione attribuisce un punteggio al lavoro finale, basandosi sulla proposta di punteggio formulata dal docente Tutor (che non fa parte della commissione).

La Commissione definisce poi il voto finale di laurea che si basa, oltre che sul punteggio assegnato alla relazione scritta, anche sulla valutazione del curriculum complessivo.

In particolare, il voto di laurea è così determinato:

- media aritmetica ponderata rispetto ai crediti e convertita in centodecimi di tutte le 'attività formative con voto espresso in trentesimi' previste dal piano studi;

cui si aggiungono:

- da 0 a 4 centodecimi per la valutazione della 'qualità del lavoro finale';

- 1 centodecimo per lo svolgimento di stage curriculare, per la partecipazione al programma scambi internazionali (se è stato riconosciuto almeno 1 esame superato all'estero), o per entrambe le attività.

Con riferimento alla 'qualità del lavoro finale' sono attribuiti:

- 4 centodecimi per un lavoro ottimo;
- 3-2 centodecimi per un lavoro buono;
- 1-0 centodecimi per un lavoro sufficiente (non possono essere presentati lavori finali di livello qualitativo insufficiente).

Il laureando supera la prova finale quando consegue un voto di laurea pari almeno a 66 centodecimi.

La Commissione di Laurea può concedere la lode solo quando si verificano tutte le seguenti condizioni:

- la somma degli elementi che concorrono alla determinazione del voto di laurea è pari almeno a 111;
- il punteggio assegnato al Lavoro Finale è di almeno 3 punti;
- il laureando non ha ricevuto alcun provvedimento disciplinare con sanzione superiore a 6 mesi.

Nei giorni lavorativi successivi alla giornata in cui sono convocate le commissioni, il laureato riceve comunicazione personalizzata del voto di laurea conseguito con i dettagli relativi alla cerimonia di proclamazione.

Nella Guida all'Università pubblicata sul sito sono contenute tutte le informazioni di dettaglio relative a modalità e tempistiche del processo (individuazione docente tutor, assegnazione titolo, prenotazione appello di laurea, ottenimento benessere, ammissione alla seduta di laurea, comunicazione risultati, proclamazione, sessioni di laurea dell'anno).

**▶ QUADRO B1**

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)**▶ QUADRO B2.a**

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://didattica.unibocconi.it/lezioni/index.php>**▶ QUADRO B2.b**

Calendario degli esami di profitto

<http://didattica.unibocconi.it/esami/>**▶ QUADRO B2.c**


Calendario sessioni della Prova finale

https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_IT/Albero+di+navigazione/Info/Studenti+iscritti/Orari%2C+Aule+e+Calendari/Appelli+di+Laurea+e+Prove+Finali/**▶ QUADRO B3**

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	COMPUTER SCIENCE link	DE PRA MAURIZIO	ID	6	22	
2.	NN	Anno di corso 1	COMPUTER SCIENCE link	VALSECCHI FEDERICA		6	22	
3.	NN	Anno di corso 1	COMPUTER SCIENCE link	VALSECCHI FEDERICA		6	44	
4.	NN	Anno di corso 1	COMPUTER SCIENCE link	DE PRA MAURIZIO	ID	6	44	
5.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO - MODULO 1 (PRIVATO) (modulo di DIRITTO) link	SCARSO ALESSANDRO PIETRO	PA	6	48	✓
6.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO - MODULO 1 (PRIVATO) (modulo di DIRITTO) link	LUCCHINI GUASTALLA EMANUELE	PO	6	48	
7.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA - MODULO 1 (MICROECONOMIA) (modulo di ECONOMIA) link	BRUNO GIOVANNI	RU	7	55	
8.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA - MODULO 1 (MICROECONOMIA) (modulo di ECONOMIA) link	NEGRELLI SARA		7	63	
9.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA - MODULO 1 (MICROECONOMIA) (modulo di ECONOMIA) link	SPADAVECCHIA LORENZO		7	8	
10.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI link	VARACCA CAPELLO PAOLA ANNA	ID	10	52	
11.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI link	CIRRINCIONE ARMANDO	ID	10	18	
12.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI link	DUBINI PAOLA	PA	10	72	✓
13.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI link	MONTANARI FABRIZIO		10	20	

14.	M-FIL/04	Anno di corso 1	ESTETICA link	STAVRU ALESSANDRO		6	54	
15.	M-FIL/04	Anno di corso 1	ESTETICA link	ZACCARIA GINO SECONDO		6	54	
16.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA link	MARIANO LAURA		9	84	
17.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA link	BECCACECE FRANCESCA	PA	9	84	
18.	L-ART/03	Anno di corso 1	METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE link	ZACCARIA GINO SECONDO		6	48	
19.	L-ART/03	Anno di corso 1	METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE link	GEREVINI STEFANIA	RD	6	9	
20.	L-ART/03	Anno di corso 1	METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE link	DA DEFINIRE		6	48	
21.	L-ART/03	Anno di corso 1	METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE link	GEREVINI STEFANIA	RD	6	48	
22.	L-ART/03	Anno di corso 1	METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE link	BAIA CURIONI STEFANO	PA	6	39	
23.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA E DEL PENSIERO ECONOMICO link	AMATO MASSIMO	PA	7	63	
24.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA E DEL PENSIERO ECONOMICO link	FANTACCI LUCA		7	23	
25.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA E DEL PENSIERO ECONOMICO link	BAIA CURIONI STEFANO	PA	7	12	
26.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA E DEL PENSIERO ECONOMICO link	RIZZI ELENA MARIA RITA		7	28	
27.	M-DEA/01	Anno di corso 2	ANTROPOLOGIA CULTURALE E DELLO SVILUPPO link			6		
28.	SECS-P/07	Anno di corso 2	BILANCIO link			10		
29.	SECS-P/07	Anno di corso 2	BILANCIO - MODULO 1 (modulo di BILANCIO) link			5		
30.	SECS-P/07	Anno di corso 2	BILANCIO - MODULO 2 (modulo di BILANCIO) link			5		
31.	IUS/01 IUS/05	Anno di corso 2	DIRITTO link			24		
32.	IUS/05	Anno di corso 2	DIRITTO - MODULO 2 (PUBBLICO) (modulo di DIRITTO) link			6		
33.	SECS-P/01 SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA link			28		
34.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA - MODULO 2 (MACROECONOMIA) (modulo di ECONOMIA) link			7		
35.	SECS-P/10	Anno di corso 2	FONDAMENTI DI ORGANIZZAZIONE link			6		
36.	L-ART/03	Anno di corso 2	METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II link			0		
37.	NN	Anno di corso 2	SEMINARI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE MANAGERIALI E DI LEADERSHIP link			2		
38.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA link			8		
39.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE link			6		
40.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE E NON PROFIT link			6		
41.	SECS-P/11	Anno di corso 3	FINANZA link			20		

	SECS-P/09				
42.	SECS-P/09	Anno di corso 3	FINANZA - MODULO 1 (FINANZA AZIENDALE) (<i>modulo di FINANZA</i>) link	5	
43.	SECS-P/11	Anno di corso 3	FINANZA - MODULO 2 (SISTEMA FINANZIARIO) (<i>modulo di FINANZA</i>) link	5	
44.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING NEI SETTORI CREATIVI link	8	
45.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO link	6	
46.	SECS-P/03	Anno di corso 3	SCIENZA DELLE FINANZE link	6	
47.	SECS-P/07	Anno di corso 3	STRATEGIE COMPETITIVE NEI SETTORI CREATIVI link	7	

▶ QUADRO B4

Aule

Link inserito: https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_it/albero+di+navigazione/home/campus+e+servizi/campus+urbano+bocconi/edifici+e+aule/aule
 Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_it/albero+di+navigazione/home/campus+e+servizi/campus+urbano+bocconi/edifici+e+aule/aule
 Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: https://lib.unibocconi.it/*ita
 Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'Università Bocconi offre agli studenti delle scuole superiori italiani e internazionali, potenzialmente interessati ad iscriversi in università, strumenti per una scelta il più possibile consapevole e motivata del percorso di studi, accompagnando e sostenendo il processo di scelta fino all'immatricolazione e l'arrivo in Bocconi. 01/06/2023
 Particolare attenzione è dedicata inoltre alla collaborazione con i docenti e le scuole superiori in Italia e all'Estero.
 Durante le iniziative promosse durante tutto l'anno dal Servizio Orientamento universitario dell'Ateneo, direttori e docenti dei corsi di laurea, studenti tutor e personale dei servizi di staff sono impegnati a far conoscere agli studenti e alle loro famiglie i percorsi di studio, i servizi per l'ammissione e le opportunità dell'Ateneo. In funzione della tipologia di iniziativa e degli interessi degli studenti sono previsti focus specifici sui corsi di laurea che compongono l'offerta formativa Bocconi.

Attività e servizi per i corsi di laurea delle classi 'scienze dell'economia e della gestione aziendale', 'scienze economiche', 'scienze politiche', 'scienze matematiche' e area Giuridica:

- Iniziative di presentazione in Italia, all'estero e online (Open Day, InfoSession, campus visits, eventi Bocconi Meets, presentazioni, partecipazione a saloni specializzati o territoriali): rappresentano occasioni in cui conoscere la Bocconi e raccogliere informazioni sui servizi dell'Ateneo e sui corsi di studio.
- Workshop di orientamento e sviluppo delle soft skills on campus e online (cicli di incontri e moduli disciplinari per le scuole superiori): costituiscono occasioni di approfondimento e sperimentazione dei contenuti e di conoscenza diretta dell'Università. Le lezioni e i laboratori, guidati dai direttori e dai docenti dei corsi di laurea, permettono agli studenti, a partire dal terzo anno delle superiori, di entrare nel vivo degli insegnamenti caratteristici dei corsi Bocconi. Per contenuti e modalità didattiche queste attività possono rientrare nei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento.
- Servizi di informazione (colloqui informativi individuali, newsletter, social media, caselle mail e area web dedicate, brochures, articoli, interviste e informazioni su portali di settore): propongono strumenti per acquisire informazioni personalizzate sull'Ateneo, sui corsi di laurea e sui servizi offerti agli studenti.
- Attività di comunicazione e marketing online: promozione attraverso canali digitali quali social e portali dedicati al fine di aumentare l'engagement.
- Iniziative e servizi per studenti ammessi e immatricolati (webinar, colloqui individuali, area website dedicata, Welcome Days): supportano gli studenti dall'ammissione all'arrivo in università. A settembre, i Welcome Days offrono tre settimane di eventi ed iniziative per dare il benvenuto ai nuovi immatricolati ed introdurli al nuovo ciclo di studi. Per studenti internazionali sono previste attività ad hoc di accompagnamento nel processo di relocation (richiesta codice fiscale e permesso di soggiorno), sia con comunicazioni specifiche e webinar, che con supporto di studenti attualmente in corso (gruppi social, mentoring).

- Iniziative per scuole (incontri in Bocconi o presso le scuole, webinar dedicati, progetti speciali, area website dedicata): garantiscono un dialogo e un raffronto costante con i docenti/college counselor delle scuole superiori.
- Summer school: settimane estive di avvicinamento alle tematiche ed alla metodologia di insegnamento dei corsi di laurea Bocconi aperte a studenti italiani ed internazionali delle scuole superiori. Le attività comprendono anche visite aziendali e lavori di gruppo.

Link:

www.unibocconi.it/orientamento
www.unibocconi.eu/undergraduateguidance
www.unibocconi.it/summerschool
www.unibocconi.eu/summerschool

Link inserito: <http://www.unibocconi.it/orientamento>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Al fine di garantire un servizio qualificato relativamente a tutte le diverse tematiche per le quali gli studenti necessitano di supporto durante il loro percorso formativo, l'Università ha scelto di non adottare il modello per cui un unico tutor segue il singolo studente a 360°. Il modello adottato prevede figure di riferimento diverse specializzate a seconda della tematica da affrontare. 05/06/2023

Per tutti gli aspetti strettamente connessi al piano studi (quali, a titolo di esempio, gli insegnamenti da inserire in piano studi secondo scelte individuali, gli insegnamenti da superare all'estero, la coerenza del contenuto dello stage rispetto agli obiettivi formativi del corso di studi, gli argomenti sui quali sviluppare il lavoro finale /tesi) le figure di riferimento per lo studente sono il Direttore del Corso di studi, il suo Assistente e la Segreteria del direttore del corso di studi.

Per molti insegnamenti sono inoltre previsti dei teaching assistant (profili di docenti junior) che supportano gli studenti svolgendo esercitazioni di gruppo, fornendo chiarimenti negli orari di ricevimento, assistendo in aula, supportando i lavori di gruppo e correggendo i compiti individuali e di gruppo assegnati durante il periodo delle lezioni dal docente.

Per tutti gli aspetti che riguardano la realizzazione operativa delle scelte di piano studi effettuate (ad esempio: come e con quali tempistiche iscriversi agli esami, alle attività extracurricolari, come e con quali tempistiche realizzare lo stage, partecipare ad un programma di studio all'estero o un programma di doppia laurea, come modificare il proprio piano studi o come completare tutte le procedure per essere ammessi alla seduta di laurea) le figure di riferimento per lo studente sono le risorse appartenenti alla struttura amministrativa dell'Università ed in particolar modo le risorse che operano all'interno dell'unità Academic Services (Direzione Academic Affairs), della Direzione Students Outreach & Support e della Direzione Market & Partners. Lo studente può utilizzare due canali per ottenere supporto dagli uffici amministrativi: in particolare può rivolgersi allo 'Sportello unico' (interazione vis-a-vis) o attraverso la procedura informatizzata 'B in Touch'.

Per quanto riguarda gli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento, l'Università ha realizzato l'Inclusion Service un nuovo servizio per la loro accoglienza, la creazione di un piano di supporto e il monitoraggio della loro esperienza accademica. Il servizio collabora a stretto contatto con le varie direzioni per soddisfare bisogni relativamente all'accesso alle infrastrutture, alle informazioni e ai servizi attraverso le tecnologie assistive, all'ingresso nel mondo del lavoro e per fornire ogni altro tipo di supporto necessario. Con riferimento alla partecipazione alle attività didattiche e agli esami, si coordina in particolare con l'ufficio 'Students Relations' che censisce i casi al momento dell'immatricolazione e segue gli studenti durante tutto il percorso per fare in modo che le difficoltà siano rese note in anticipo ai docenti e siano realizzate tutte le attività necessarie. Tale ufficio si occupa anche di contattare gli studenti che non superano esami da un lungo periodo di tempo per verificarne le ragioni e la volontà a concludere gli studi e garantisce il supporto motivazionale necessario lungo tutto il percorso rimanente.

Infine, per gli aspetti che riguardano il benessere psicologico degli studenti e il supporto per lo sviluppo dell'autoconsapevolezza e per la valorizzazione delle proprie risorse nei rapporti interpersonali, l'Università offre - attraverso professionisti specializzati - il servizio 'Counseling e Self empowerment' articolato in attività di counseling individuale e di corsi (gestione di ansia e stress, gestione del tempo, assertività, ecc.).

Tutte le informazioni per gli studenti disabili e DSA sono pubblicate sul sito rispettivamente ai seguenti link:

Servizi per Studenti con disabilità:

https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_it/albero+di+navigazione/home/campus+e+servizi/servizi+per/servizi+per+studenti+con+disabilita+current

Servizi per Studenti con DSA:

https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_it/albero+di+navigazione/home/campus+e+servizi/servizi+per/servizi+per+studenti+con+disturbi+specifici+di+apprendi

LINK: https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_it/albero+di+navigazione/home/campus+e+servizi/servizi+per/studenti+iscritti

Link inserito: https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_it/albero+di+navigazione/home/campus+e+servizi/servizi+per/studenti+iscritti

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'Università Bocconi offre molteplici servizi e attività volte a favorire l'incontro tra le realtà professionali e gli studenti con l'obiettivo di massimizzare le opportunità di stage (esperienza non obbligatoria ma fortemente consigliata per gli studenti di Laurea Triennale), in Italia e all'estero. Le diverse iniziative e gli strumenti resi disponibili per favorire l'incontro con gli employer sono descritti in modo dettagliato nella Scheda Sua relativa all'Accompagnamento al Lavoro. Tra queste, si segnalano in particolare le opportunità di stage promosse attraverso la piattaforma on-line 'JobGate' - pubblicate previa verifica della eleggibilità dell'istituzione proponente e la coerenza del contenuto del tirocinio con il percorso universitario - e le numerose iniziative di recruiting on e off-campus previste durante il corso dell'anno. 01/06/2023

L'Università assiste i suoi studenti e laureati per quanto riguarda l'attivazione degli stage sia sul territorio nazionale sia all'estero.

In particolare, una volta che lo studente/laureato è stato selezionato, l'Università:

- progetta lo stage insieme all'ente ospitante secondo standard di qualità definiti internamente e nel rispetto di quanto richiesto dalla normativa vigente e dal Regolamento di Ateneo in materia di tirocini;

- assegna allo stagista un tutor didattico/organizzativo;
 - predispone i documenti di stage (convenzione con progetto formativo o altra documentazione prevista dalla normativa vigente italiana o straniera) e accende le coperture assicurative in qualità di ente promotore. L'intero flusso documentale, incluso il processo di firma, avviene all'interno di una piattaforma dedicata ed è completamente digitalizzato.
 - fornisce assistenza mediante B in touch – strumento di messaggistica on-line – telefono, e tramite incontri rivolti a piccoli gruppi o individuali su appuntamento, anche in modalità virtuale;
 - eroga formazione/informazione su aspetti comportamentali, normativi e procedurali dello stage durante presentazioni virtuali che si tengono nel corso dell'anno e mediante il modulo E-Learning: "Stage... Si parte!" specificatamente dedicato agli studenti del corso di laurea triennale (in italiano e in inglese);
 - autorizza preventivamente lo svolgimento dell'esperienza attribuendole potenziale valore curriculare (nel caso di studente che ne faccia richiesta) su delega della direzione del corso di laurea;
 - supporta lo stagista nel rilascio di dichiarazioni relative alla richiesta di visti per stage da svolgersi in Paesi extra UE o al rinnovo del permesso di soggiorno per lo svolgimento di stage in Italia per studenti extra-UE o di certificazioni attestanti che tale esperienza è fortemente consigliata dall'Università per conseguire il titolo di studio, l'effettuazione di uno stage già concluso, l'iscrizione all'Università al fine di partecipare a uno stage;
 - assegna borse di studio per mobilità internazionale agli stage che soddisfano i requisiti previsti dai rispettivi programmi Erasmus+, Fondo Sostegno Giovani, contributi propri dell'Università;
 - monitora le attività in corso di svolgimento, intervenendo in caso di problemi intercorsi tra l'ente ospitante e lo stagista;
 - richiede ed elabora al termine dello stage le valutazioni finali sia da parte del tirocinante sia da parte dell'ente ospitante;
 - attesta l'effettivo svolgimento dello stage secondo gli accordi prestabiliti e predispone la documentazione a supporto dell'attribuzione dei cfu da parte della direzione del corso di laurea (nel caso di stage curriculare potenzialmente idoneo e preventivamente autorizzato);
- L'Università Bocconi collabora inoltre con International SOS, leader mondiale nei servizi di assistenza all'estero, per fornire agli studenti informazioni e supporto sul fronte di salute e sicurezza in situazioni di emergenza. I servizi sono riservati agli studenti regolarmente iscritti in Bocconi che partecipano a programmi accademici universitari internazionali, incluso lo stage all'estero formalizzato dall'Università.

Link inserito: <http://www.cs.unibocconi.it>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Nell'ambito del Programma Scambi - che include il Programma Erasmus- per gli studenti undergraduate sono previsti accordi bilaterali con oltre 250 università in circa 50 Paesi nei 5 continenti, per un totale di oltre 1100 opportunità all'anno.

Gli studenti selezionati hanno la possibilità di frequentare insegnamenti nelle università partner che possono poi essere riconosciuti in Bocconi. Gli accordi si basano sul criterio di reciprocità e permettono agli studenti di entrambe le istituzioni di effettuare un periodo di studio senza versare alcun tipo di tassa universitaria all'istituzione partner. Lo studente sostiene, invece, le spese di viaggio, vitto e alloggio.

Gli studenti interessati a frequentare un semestre all'estero al di fuori del Programma Scambi possono iscriversi presso alcune università estere in qualità di Free-Mover Semestre (Fee-paying Visiting Students o Independent Students).

Sono inoltre previste ulteriori opportunità che prevedono la frequenza di un corso - in modalità virtuale o in presenza - presso alcune scuole partner che partecipano con Bocconi ad alcuni network (CIVICA - The European University of Social Sciences; ECOL - European Consortium for Online Learning).

Maggiori informazioni sono disponibili al link www.ir.unibocconi.eu (aggiornamento link Febbraio)

Link inserito: <http://www.ir.unibocconi.eu>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Argentina	Universidad Argentina de la Empresa		27/09/1988	solo italiano
2	Argentina	Universidad Torcuato di Tella		24/09/1994	solo italiano
3	Argentina	Universidad de Belgrano		01/08/1986	solo italiano
4	Argentina	Universidad de Buenos Aires		24/05/2016	solo italiano
5	Argentina	Universidad de San Andrés		05/12/2007	solo italiano
6	Australia	Australian National University		01/12/2004	solo italiano
7	Australia	Monash University		18/04/2008	solo italiano
8	Australia	Queensland University of Technology		10/12/2012	solo italiano
9	Australia	RMIT University		28/11/2014	solo italiano
10	Australia	University of Adelaide		20/07/2007	solo italiano
11	Australia	University of Melbourne		14/01/1999	solo italiano
12	Australia	University of New South Wales		10/02/1995	solo italiano
13	Australia	University of Queensland		08/03/2006	solo italiano
14	Australia	University of Sydney		11/09/2007	solo italiano
15	Australia	University of Technology		29/04/2011	solo italiano

16	Australia	University of Western Australia	10/06/2003	solo italiano
17	Austria	CEU-Central European University	10/03/2022	solo italiano
18	Austria	WU - Wirtschaftsuniversitat Wien	21/07/1986	solo italiano
19	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven	29/06/2015	solo italiano
20	Belgio	Universit�� Catholique de Louvain �� Mons - UCL Mo	01/08/2005	solo italiano
21	Belgio	Universit�� catholique de Louvai	15/12/1987	solo italiano
22	Belgio	Universit�� libre de Bruxelles	06/06/1997	solo italiano
23	Brasile	Fundacao Getulio Vargas EBAPE	12/07/2004	solo italiano
24	Brasile	Fundacao Getulio Vargas EPGE	01/02/2013	solo italiano
25	Brasile	Fundacao Getulio Vargas �� EAESP, Sao Paul	07/08/1978	solo italiano
26	Brasile	Fundacao Instituto Administracao	07/01/2014	solo italiano
27	Brasile	INSPER Sao Paulo	16/09/2006	solo italiano
28	Brasile	Universidade de Sao Paulo	02/07/2006	solo italiano
29	Canada	HEC Montr��a	01/08/1992	solo italiano
30	Canada	McGill University	01/08/1985	solo italiano
31	Canada	Queen��s Universit	16/12/2004	solo italiano
32	Canada	Simon Fraser University	27/09/2004	solo italiano
33	Canada	UBC �� University of British Columbia del Canad	06/02/1991	solo italiano
34	Canada	University of Alberta	14/02/2014	solo italiano
35	Canada	University of Calgary	16/09/2006	solo italiano
36	Canada	University of Ottawa	09/02/2015	solo italiano
37	Canada	University of Toronto	01/08/2005	solo italiano
38	Canada	University of Victoria	19/05/2005	solo italiano
39	Canada	Universit�� du Québec �� Montr	15/02/2007	solo italiano
40	Canada	Western University	01/08/1989	solo italiano
41	Canada	York University	30/07/1984	solo italiano
42	Cile	Pontificia Universidad Catolica de Chile	10/04/1997	solo italiano
43	Cile	Universidad Adolfo Ibanez	29/06/2004	solo italiano
44	Cile	Universidad Tecnica Federico Santa Maria	27/04/1999	solo italiano
45	Cina	China University of Nottingham Ningbo	09/04/2013	solo italiano
46	Cina	Chinese University of Hong Kong Shenzhen	15/12/2015	solo italiano
47	Cina	City University of Hong Kong	05/02/2007	solo italiano
48	Cina	Fudan University �� School of Managemen	05/02/2014	solo italiano
49	Cina	Hong Kong Baptist University	13/02/2023	solo italiano
50	Cina	Hong Kong Polytechnic University	07/02/2019	solo italiano
51	Cina	Hong Kong University of Science and Technology	04/06/2002	solo italiano
52	Cina	Peking University	02/07/2006	solo italiano
53	Cina	Renmin University of China	02/09/2010	solo italiano
54	Cina	Shanghai University of Finance and Economics	15/12/2009	solo italiano
55	Cina	Sun Yat-sen University	10/03/2004	solo italiano
56	Cina	The Chinese University of Hong Kong	29/08/2011	solo italiano
57	Cina	University of Hong Kong	05/03/2008	solo italiano
58	Cina	University of International Business and Economics	15/01/2014	solo italiano
59	Colombia	Universidad de Los Andes	01/08/1989	solo italiano
60	Corea del Sud	Hanyang University	02/09/2013	solo italiano
61	Corea del Sud	Korea University	21/01/2008	solo italiano
62	Corea del Sud	Seoul National University	21/01/2008	solo italiano
63	Corea del Sud	Yonsei University	18/12/1995	solo italiano

64	Danimarca	Aarhus Universitet	08/07/2014	solo italiano
65	Danimarca	Copenhagen Business School	01/08/1988	solo italiano
66	Emirati Arabi Uniti	American University in Dubai	08/03/2006	solo italiano
67	Estonia	Estonian Business School - Tallinn	01/08/1998	solo italiano
68	Finlandia	Aalto University	06/05/1997	solo italiano
69	Finlandia	Aalto University	25/11/2013	solo italiano
70	Francia	EM Lyon Business School	02/12/2013	solo italiano
71	Francia	ESSEC Business School	30/01/2006	solo italiano
72	Francia	Ecole Des Hautes Etudes Commerciales Du Nord	24/11/2010	solo italiano
73	Francia	Ecole de Management Marseille - Kedge Business School	30/01/2014	solo italiano
74	Francia	Ecole des Hautes Etudes Commerciales - HE	01/08/1982	solo italiano
75	Francia	IESEG School of Management - Lille Catholic University	17/08/2014	solo italiano
76	Francia	Kedge Business School	30/01/2014	solo italiano
77	Francia	NEOMA BUSINESS SCHOOL	01/03/2021	solo italiano
78	Francia	SKEMA Business School	23/01/2023	solo italiano
79	Francia	Sciences Po Paris	01/08/1997	solo italiano
80	Francia	Universit� de Paris Dauphin	06/12/2013	solo italiano
81	Francia	Universit� Pantheon-Sorbonn	21/11/2014	solo italiano
82	Germania	EBS - Universit�r Wirtschaft und Rec	01/08/2005	solo italiano
83	Germania	Freie Universitat Berlin	13/09/2017	solo italiano
84	Germania	Humboldt Universitat	18/07/2017	solo italiano
85	Germania	Ludwig Maximilians Universitat	26/11/2013	solo italiano
86	Germania	School of Finance and Management	09/09/2013	solo italiano
87	Germania	Technische Universitaet Muenchen	20/11/2018	solo italiano
88	Germania	Universitat Mannheim	01/08/1996	solo italiano
89	Germania	Universitat Zu Koln	10/01/1983	solo italiano
90	Germania	WHU - Otto Beisheim School of Managemen	21/12/2006	solo italiano
91	Giappone	Keio University	18/10/2007	solo italiano
92	Giappone	Nagoya University of Commerce and Business	18/12/2012	solo italiano
93	Giappone	Ritsumeikan Asia Pacific University	11/12/2014	solo italiano
94	Giappone	Waseda University	01/08/2006	solo italiano
95	Hong Kong	Lingnan University of Hong Kong	23/12/2014	solo italiano
96	Irlanda	Trinity College Dublin	31/07/2017	solo italiano
97	Irlanda	University College Dublin	10/03/1998	solo italiano
98	Israele	IDC Herzliya	30/07/2012	solo italiano
99	Israele	The Hebrew University of Jerusalem	04/04/2018	solo italiano
100	Kuwait	Kuwait University	22/09/2011	solo italiano
101	Libano	American University in Beirut	20/10/2016	solo italiano
102	Lussemburgo	UNIVERSIT� DU LUXEMBOUR	18/12/2015	solo italiano
103	Malesia	Nottingham University Malaysia	10/03/2014	solo italiano
104	Malesia	Taylor's University	12/10/2017	solo italiano
105	Marocco	Al Akhawayn University	20/06/2004	solo italiano
106	Messico	Instituto Tecnologico Autonomo de Mexico, ITAM	01/08/1996	solo italiano
107	Messico	Monterrey Tech Itesm	01/08/2000	solo italiano
108	Norvegia	BI Norwegian Business School	12/01/2007	solo italiano
109	Norvegia	NHH Norwegian School of Economics	01/08/1993	solo italiano
110	Nuova Zelanda	University of Auckland	22/11/2013	solo italiano
111	Nuova Zelanda	University of Otago	30/10/2001	solo italiano

112	Nuova Zelanda	Victoria University of Wellington	24/09/1996	solo italiano
113	Paesi Bassi	Erasmus Universiteit	01/08/1986	solo italiano
114	Paesi Bassi	Maastricht University	01/08/1999	solo italiano
115	Paesi Bassi	Universiteit Van Amsterdam	01/08/1999	solo italiano
116	Paesi Bassi	University of Tilburg	08/03/2006	solo italiano
117	Perù	Universidad ESAN	08/03/2006	solo italiano
118	Perù	Universidad de Lima	11/06/1987	solo italiano
119	Polonia	Warsaw School of Economics	01/08/1996	solo italiano
120	Portogallo	UNIVERSIDADE CATOLICA PORTUGUESA	26/01/1998	solo italiano
121	Portogallo	Universidade Catolica Portuguesa, Porto	01/08/2003	solo italiano
122	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa	13/07/2006	solo italiano
123	Regno Unito	Aston University	15/09/2005	solo italiano
124	Regno Unito	City University	06/02/2006	solo italiano
125	Regno Unito	King's College London	05/12/2016	solo italiano
126	Regno Unito	London School of Economics and Political Science	04/04/2018	solo italiano
127	Regno Unito	Loughborough University	16/01/2017	solo italiano
128	Regno Unito	Queen Mary University of London	01/08/1989	solo italiano
129	Regno Unito	University College London	10/12/2013	solo italiano
130	Regno Unito	University of Bath	30/01/2014	solo italiano
131	Regno Unito	University of Birmingham	18/02/2005	solo italiano
132	Regno Unito	University of Bristol	23/07/2018	solo italiano
133	Regno Unito	University of Exeter	05/12/2013	solo italiano
134	Regno Unito	University of Glasgow (Glasgow REGNO UNITO)	01/08/1997	solo italiano
135	Regno Unito	University of Lancaster	20/09/1988	solo italiano
136	Regno Unito	University of Leeds	30/11/2017	solo italiano
137	Regno Unito	University of Manchester	01/08/1996	solo italiano
138	Regno Unito	University of Nottingham	14/02/2014	solo italiano
139	Regno Unito	University of St Andrews	18/12/2017	solo italiano
140	Regno Unito	University of Strathclyde	14/10/1998	solo italiano
141	Regno Unito	University of Sussex	21/11/2016	solo italiano
142	Regno Unito	University of Warwick	01/08/1989	solo italiano
143	Regno Unito	University of Edinburgh	01/08/2003	solo italiano
144	Repubblica Ceca	University of Economics	01/08/1996	solo italiano
145	Romania	Academy of Economic Studies Bucharest	08/03/2006	solo italiano
146	Singapore	Nanyang Technological University	20/07/2006	solo italiano
147	Singapore	National University of Singapore	16/02/1998	solo italiano
148	Singapore	Singapore Management University	15/10/2002	solo italiano
149	Spagna	Deusto Business School	05/12/2014	solo italiano
150	Spagna	ESADE - Universitat Ramon Llull	13/12/1983	solo italiano
151	Spagna	Instituto de Empresa	01/08/1999	solo italiano
152	Spagna	Universidad Carlos III	01/08/1999	solo italiano
153	Spagna	Universidad de Navarra	12/02/2003	solo italiano
154	Spagna	Universitat Pompeu Fabra	10/12/2012	solo italiano
155	Stati Uniti	Arizona State University	30/04/2008	solo italiano
156	Stati Uniti	Babson College	07/02/2005	solo italiano
157	Stati Uniti	Boston College	30/01/2004	solo italiano
158	Stati Uniti	Boston University	21/06/2007	solo italiano
159	Stati Uniti	Brandeis University	01/02/2020	solo italiano

160	Stati Uniti	Brigham Young University	03/04/2014	solo italiano
161	Stati Uniti	Carnegie Mellon University	02/04/2015	solo italiano
162	Stati Uniti	Case Western Reserve	30/07/2017	solo italiano
163	Stati Uniti	Cornell University	01/08/1996	solo italiano
164	Stati Uniti	Emory University	16/01/2002	solo italiano
165	Stati Uniti	Georgia Institute of Technology	15/02/2007	solo italiano
166	Stati Uniti	Indiana University	01/08/1998	solo italiano
167	Stati Uniti	Johns Hopkins University	27/10/2016	solo italiano
168	Stati Uniti	Michigan State University	01/02/2020	solo italiano
169	Stati Uniti	New York University	06/04/1977	solo italiano
170	Stati Uniti	Northeastern University	03/05/2021	solo italiano
171	Stati Uniti	Ohio State University	15/05/2007	solo italiano
172	Stati Uniti	Purdue University	05/12/2007	solo italiano
173	Stati Uniti	Rensselaer Polytechnic Institute	01/08/1987	solo italiano
174	Stati Uniti	San Diego State University	10/07/2006	solo italiano
175	Stati Uniti	Texas A&M University	30/09/2014	solo italiano
176	Stati Uniti	The George Washington University	14/10/2008	solo italiano
177	Stati Uniti	The University of Texas at Austin	16/03/1998	solo italiano
178	Stati Uniti	Tulane University	24/07/2017	solo italiano
179	Stati Uniti	USC University of Southern California	20/02/2001	solo italiano
180	Stati Uniti	University of California	01/07/1992	solo italiano
181	Stati Uniti	University of Colorado Boulder	18/11/2014	solo italiano
182	Stati Uniti	University of Florida	13/06/1988	solo italiano
183	Stati Uniti	University of Illinois at Urbana Champaign	26/03/2007	solo italiano
184	Stati Uniti	University of Maryland	18/11/1999	solo italiano
185	Stati Uniti	University of Michigan	21/08/1987	solo italiano
186	Stati Uniti	University of Minnesota	03/04/1990	solo italiano
187	Stati Uniti	University of North Carolina	01/08/2005	solo italiano
188	Stati Uniti	University of Pennsylvania	01/08/1988	solo italiano
189	Stati Uniti	University of Richmond	11/03/1998	solo italiano
190	Stati Uniti	University of South Carolina	09/01/2013	solo italiano
191	Stati Uniti	University of Virginia	02/07/2006	solo italiano
192	Stati Uniti	University of Washington	23/01/2007	solo italiano
193	Stati Uniti	University of Wisconsin Madison	01/07/1998	solo italiano
194	Stati Uniti	Virginia Tech	23/01/2014	solo italiano
195	Stati Uniti	Washington University in St. Louis	07/03/2006	solo italiano
196	Sudafrica	Stellenbosch	04/05/2018	solo italiano
197	Svezia	GoTEBORGS UNIVERSITET	01/08/2002	solo italiano
198	Svezia	Jonkoping University	01/08/2003	solo italiano
199	Svezia	Lunds Universitet	26/06/2014	solo italiano
200	Svezia	Stockholm School of Economics	13/12/1983	solo italiano
201	Svezia	Uppsala Universitet	30/05/2001	solo italiano
202	Svizzera	Universitat St. Gallen	25/10/1989	solo italiano
203	Svizzera	University of Zurich	19/10/2016	solo italiano
204	Svizzera	Universit� de Lausann	09/10/1996	solo italiano
205	Taiwan	National Chengchi University	08/11/2006	solo italiano
206	Thailandia	Chulalongkorn University	12/06/1998	solo italiano
207	Thailandia	Thammasat University	02/07/2007	solo italiano

208	Turchia	Bilkent University	20/01/2006	solo italiano
209	Turchia	Bogazici University	20/11/2013	solo italiano
210	Turchia	Bogazici University	20/11/2013	solo italiano
211	Turchia	Koc University	15/12/1998	solo italiano
212	Turchia	Sabanci University	03/04/2013	solo italiano
213	Ungheria	Budapesti Corvinus Egyetem	01/08/1995	solo italiano
214	Uruguay	Universidad Catolica de Uruguay	01/11/1996	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

01/06/2023

L'Università Bocconi, tramite i servizi offerti dalla Direzione Market & Partners, offre molteplici attività volte a favorire l'inserimento di studenti e laureati nel mercato del lavoro in Italia e all'estero.

Con questa finalità collabora - tramite un team dedicato - con realtà professionali di tutti i settori nei principali mercati mondiali, imprese, enti, istituzioni e studi professionali, per la realizzazione di opportunità sia di formazione e orientamento sia di recruiting.

Le iniziative infatti possono essere raggruppate in due aree tematiche: un'area dedicata alla conoscenza del mondo del lavoro, e un'area dedicata alla ricerca di opportunità di stage e di placement e all'incontro con gli employer.

Tutte le informazioni sono disponibili su un'area dedicata del sito universitario, e tramite diversi canali di comunicazione dell'Università. Un 'Career Development Plan' è erogato in modalità e-learning e reso disponibile agli studenti fin dal primo anno: il percorso riassume - declinandole per ogni anno di corso - le attività consigliate e i principali suggerimenti per avvicinarsi in modo efficace alle scelte professionali e al mondo del lavoro.

INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO IN USCITA - PER CONOSCERE IL MONDO DEL LAVORO

Durante il percorso accademico, lo studente può usufruire di numerosi servizi che lo supportano nel riconoscimento delle proprie competenze personali, punto di partenza per la conoscenza delle caratteristiche del mercato del lavoro, per una ricerca consapevole delle opportunità e per sapersi proporre al meglio agli employer. Le attività sono accessibili attraverso il Career Counseling Hub, una piattaforma digitale che include i servizi di Orientamento finalizzati ad accompagnare lo studente all'ingresso nel mondo del lavoro. Benché la partecipazione alle attività organizzate non sia obbligatoria, la quasi totalità degli studenti aderisce alle iniziative proposte. L'Università invita gli studenti a partecipare alle varie iniziative rispettando un determinato ordine, perché la frequenza ad alcune è propedeutica rispetto alla frequenza ad altre. Diverse tra le iniziative descritte sono realizzate con il contributo e il diretto intervento dei professionisti delle aziende, per fornire occasioni di orientamento e formazione in 'presa diretta' con il mercato.

- Career Starter Pack, International Career: Interactive Country Guides e The Career in Series - Programmi Digitali di orientamento che mirano a fornire agli studenti le competenze necessarie nella ricerca di lavoro, la conoscenza dei diversi settori, funzioni, professioni e del mercato del lavoro internazionale.

- POL (Per Orientarsi al Lavoro) – Laboratorio per approfondire le proprie attitudini in vista di una scelta professionale consapevole in collaborazione con professionisti delle risorse umane.

- Incontri di formazione su professioni, strumenti e tecniche di ricerca di lavoro, soft skills più richieste dal mercato – Diversi cicli di incontri, in aula e one-to-one: "Career Workshop", "Get the Job", "Careers in International Organizations", "The Career in Series, Chat with alumni".

- In-Company Training – Brevi esperienze in azienda, in Italia e all'estero, per piccoli gruppi di studenti accompagnati da un tutor universitario; un'opportunità di formazione sulle diverse aree funzionali e i percorsi di carriera.

- Visite aziendali e incontri con aziende

- C Career Services Infopoint – Spazio informativo Centro di informazione e documentazione sul mondo del lavoro e sulle iniziative dei Career Services, con accesso libero. E' disponibile un servizio di consulenza individuale per aiutare gli studenti e i laureati a impostare la propria ricerca di opportunità di stage e lavoro. Sono inoltre disponibili diversi strumenti online (es. "Big Interview", "Going Global", "Firsthand, Prep Investment Banking").

- Mock Interviews – Simulazioni di colloqui di selezione a cura di professionisti HR di azienda.

- Presentazioni a gruppi di studenti suddivisi per corso di studi – Incontri di orientamento sull'utilizzo efficace dei servizi e delle iniziative proposte, sul mercato e sulla definizione del progetto professionale.

- Consulenza individuale - Assistenza alla redazione del CV e della lettera motivazionale, incontri informativi con focus sul mercato del lavoro internazionale per aree geografiche.

- CV@B - Piattaforma online per la redazione del curriculum e della lettera di motivazione, con consigli di orientamento ad hoc per gli studenti.

INIZIATIVE DI RECRUITING - PER ENTRARE NEL MERCATO DEL LAVORO

L'Università offre molteplici occasioni di incontro con gli employers, on-campus e off-campus, finalizzate a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Un team dedicato sviluppa le relazioni con il mercato domestico e internazionale, con l'obiettivo di massimizzare il numero e la qualità delle opportunità di stage e placement offerte a studenti e laureati. A questo proposito è attiva anche una partnership con un gruppo selezionato di Imprese Associate, primarie recruiter, insieme alle imprese Partner (donor dell'Università), di profili qualificati. Per facilitare l'inserimento lavorativo dei profili appartenenti alle categorie protette è disponibile un servizio dedicato (DAL).

Per gli studenti undergraduate lo stage è consigliato e incentivato (ancorché non obbligatorio); può essere inserito in piano studi in alternativa ad un insegnamento opzionale (stage curricolare con crediti) oppure può essere svolto nel corso degli studi come attività solo attestata (curricolare senza crediti); infine, può essere svolto dopo il conseguimento del titolo (stage extracurricolare). È possibile svolgere, con le medesime caratteristiche dello stage curricolare con crediti, una seconda esperienza sempre con valore in crediti, che verrà registrata in sovrannumero nel piano studi. Può essere ospitato presso imprese, studi, istituzioni, organizzazioni e associazioni, in Italia e all'estero. L'Università mette a disposizione le offerte, monitora la qualità dei progetti formativi, assiste tirocinanti e employer e si occupa di tutte le pratiche necessarie alla formalizzazione dello stage e al suo eventuale riconoscimento in carriera accademica.

Occasioni di incontro con gli employer (on e off campus, anche in modalità virtuale) e opportunità di stage e di lavoro in Italia e all'estero raccolte dall'Università e riservate ai propri studenti e laureati sono offerte tramite:

- JobGate - Una piattaforma online di incontro fra domanda e offerta aggiornata quotidianamente. All'interno del portale è inoltre possibile accedere ad opportunità raggruppate secondo alcune caratteristiche "tematiche" peculiari (Focus On), come l'area geografica. Sono inoltre promosse opportunità presso le Rappresentanze Diplomatiche Italiane.

- Bocconi&Jobs Italy & Abroad - Career event (Semestrale on campus e annuale in UK & Ireland, Francia, Benelux e Germany & Switzerland) che permette ai bocconiani di entrare in contatto con aziende e istituzioni appartenenti a ogni settore.

- Investment Banking Days – Incontri con le più importanti istituzioni del settore.

- Incontri con employer on campus - incontri presso l'Università rivolti all'intera popolazione studentesca o a target individuati secondo specifiche esigenze aziendali (per esempio: presentazioni aziendali, selezioni on campus, incontri one-to-one, eventi di networking).

- Company Visit: visite aziendali della durata di circa mezza giornata con momenti di presentazione aziendale, networking e recruiting.
- Cv book - Profili online degli studenti e dei laureati consultabili dagli employer.

Link inserito: <http://www.cs.unibocconi.it>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

01/06/2023

Le altre iniziative possono essere distinte in:

- 1) iniziative di arricchimento culturale e di sviluppo personale
- 2) iniziative sportive, attività di impegno sociale ed attività organizzate dalle associazioni studentesche
- 3) iniziative e servizi a favore di studenti che si trovano in situazioni di difficoltà

1) iniziative di arricchimento culturale e di sviluppo personale

L'università Bocconi offre numerose occasioni per consentire agli studenti di vivere il periodo universitario come un arricchimento della persona "a 360°".

Qui di seguito sono riportati i principali esempi di iniziative, denominate "attività integrative": le attività integrative possono essere curriculari (con assegnazione di 2 cfu previo superamento di una prova di valutazione) o non curriculari (con attestato di partecipazione in caso di positiva partecipazione).

Gli studenti di triennio e quinquennio possono frequentare solo le attività integrative non curriculari mentre quelli di biennio possono frequentare sia quelle curriculari che non.

Esempi di attività integrative non curriculari sono:

- seminari di ricerca bibliografica organizzati da Library and Archives
- corsi e attività organizzati da Campus life – Counseling, Self-Empowerment and WellBeing volto a promuovere il benessere psicologico degli studenti e assisterli nel potenziamento dell'autoconsapevolezza e nella valorizzazione delle loro capacità relazionali e organizzative.
- corsi per lo sviluppo di soft skills, e abilità di autogestione: parlare in pubblico, business writing, metodo di studio e gestione del tempo, gestione dell'ansia ecc. Attenzione viene anche data al benessere psicofisico con corsi di yoga, meditazione e seminari su healthy habits.
- Gli studenti hanno inoltre la possibilità di fruire di un servizio di counseling in gruppo e individuale che offre la possibilità di confrontarsi con un professionista sulle difficoltà personali, relazionali e di studio che possono sorgere durante la vita universitaria. corsi di lingua e cultura organizzati dal Bocconi Language Center: Lingua e Cultura Araba, Cinese, Giapponese, Russa, Portoghese, workshop dedicati allo sviluppo in lingua inglese di rilevanti soft skills (es. effective thesis writing), ecc.
- corsi di informatica organizzati dall'IT Education Center: Microsoft Office a livello avanzato, Stata, Matlab, Python, Java, Visual Basic for Applications, strumenti di Business Intelligence in azienda, Big Data, ecc.
- iniziative culturali promosse da Campus life nell'ambito di Arts and Humanities: brevi Corsi Interdisciplinari "Sapere a tutto campo" su temi scientifici, geopolitici, umanistici. Corsi e laboratori creativi: Teatro, Musica, Canto, etc., visite guidate alle permanenti e temporanee organizzate nella città di Milano.

Le informazioni relative a tali attività sono pubblicate sul sito nell'area Campus e Servizi / Servizi per Studenti iscritti / Campus life.

Esempi di attività integrative curriculari (per i bienni) sono:

- Cicli di seminari "Broaden your frame" (organizzati dal comitato Arts and Humanities insieme alla Graduate School) con personaggi di rilievo provenienti da ambiti diversi da quelli del management o dell'economia, come ad esempio la filosofia, la letteratura, l'arte, lo spettacolo, la musica, la scienza, il design, l'architettura. I seminari hanno l'obiettivo di permettere agli studenti di sviluppare skill come il pensiero critico, il pensiero creativo, l'intelligenza emozionale. Nell'ambito dell'iniziativa Broaden Your Frame sono inoltre organizzati (dal Dean for Diversity, Inclusion and Sustainability, insieme alla Graduate School), cicli seminariali dedicati ai temi Diversity, Equity and Inclusion.
- Workshop di geopolitica in collaborazione con ISPI.
- Iniziativa Media Experience in collaborazione con Class CNBC per lo sviluppo di behavioral skills.
- Corsi su software specifici e corsi di lingue non UE.
- Corsi per lo sviluppo di soft skills particolarmente rilevanti nel mercato del lavoro (es. business writing e public speaking).

È previsto il rilascio degli open badge sia per le attività integrative non curriculari che per quelle curriculari.

2) Iniziative sportive, attività di impegno sociale ed attività organizzate dalle associazioni studentesche

Iniziativa sportiva e di salute/benessere

Tutte le informazioni di dettaglio sono pubblicate sul sito nell'area Campus e Servizi / Servizi per Studenti iscritti / Campus life. In sintesi:

a) Lo sport è un fondamentale strumento di benessere, socializzazione e costruzione di valori personali. Bocconi considera essenziale dare la possibilità di affiancare agli studi la pratica sportiva, e per questo supporta Bocconi Sport Team SSD, l'associazione sportiva di riferimento per tutti i Bocconiani, ed organizza momenti didattici, culturali o di confronto. Dal settembre 2021 è attivo il Bocconi Sport Center, un ambiente moderno, versatile ed ecosostenibile.

Il Bocconi Sport Center si struttura su quattro piani e comprende un impianto per gli sport acquatici, con una piscina olimpionica da 50 mt e una di allenamento da 25 mt; un'area fitness dotata di attrezzature di ultima generazione per allenamenti cardio e funzionali, sale corsi e area benessere; una pista sopraelevata - running track - di circa 220 metri che si affaccia sulla Bocconi Sport Arena, impianto polifunzionale per la pratica di basket, volley e calcio a 5.

<https://www.bocconisport.it/>.

Attività di impegno sociale

L'Università Bocconi riconosce l'impegno e la responsabilità sociale come valori integranti della propria identità istituzionale.

Attraverso il progetto Community and Social Engagement gestito da Campus Life, l'Università offre numerosi stimoli non solo in termini di riflessione, ma anche come opportunità concrete di impegno sociale e volontariato rivolte a tutta la Community Bocconi; oltre al Desk volontariato che mette in relazione "domanda e offerta" di volontariato, sono attive collaborazioni con enti e associazioni (es. Pane Quotidiano, Avis, Save the Children, etc.)

Tutte le informazioni di dettaglio sono pubblicate sul sito nell'area Campus e Servizi / Servizi per Studenti iscritti / Campus life.

Attività organizzate dalle associazioni studentesche

L'Università promuove e valorizza l'attività associazionistica e supporta le attività organizzate direttamente dagli studenti, mettendo a loro disposizione spazi, fondi e mezzi di comunicazione dedicati.

Oltre ad eleggere ogni due anni i propri rappresentanti all'interno degli organi collegiali dell'Ateneo e prendere così parte in prima persona al governo dell'Università, gli studenti si riuniscono in associazioni a carattere ricreativo, culturale e sportivo e in gruppi di approfondimento culturale, politico e socio-economico, dando vita a numerosi incontri e dibattiti che animano il clima universitario.

In Bocconi inoltre gli studenti sono anche i protagonisti dell'informazione: sono loro infatti a gestire una radio, una tv e un giornale universitario.

Le associazioni studentesche, forniscono il loro apporto alla vita culturale e intellettuale dell'ateneo e sono protagoniste della vita on campus.

Tutte le informazioni di dettaglio sono pubblicate sul sito nell'area Campus e Servizi / Servizi per Studenti iscritti / Campus life.

3) iniziative e servizi a favore di studenti che si trovano in situazioni di difficoltà

L'Università Bocconi, nel rispetto dei valori di inclusione, pari opportunità e rispetto della dignità di ciascuno, è attenta alle esigenze degli studenti che si trovano in situazioni di difficoltà ed offre servizi che richiedono il contributo coordinato di molteplici unità organizzative.

Per situazioni di difficoltà si intende la presenza di condizioni problematiche di varia natura e origine, che includono:

- bisogni speciali a livello fisico, cognitivo, psicologico;
- difficoltà economiche;
- distanza della propria residenza dalla sede dell'Università (con iniziative particolari per studenti internazionali);
- problemi di frequenza connessi a particolari "status" o condizioni personali (spesso di carattere temporaneo, es. periodi di stage o scambio all'estero)
- grave ritardo negli studi (casi percentualmente molto contenuti)
- studenti rifugiati o fuggiti da zone di conflitto e first generation students provenienti da particolari paesi
- situazioni di discriminazione o potenziale discriminazione (per genere, identità di genere, identità sessuale, provenienza..)
- studenti in regime detentivo

L'Università Bocconi ha strutturato l'attivazione di apposite iniziative, programmi o servizi, volti a garantire agli studenti che presentano una o più delle problematiche sopra menzionate l'inclusione sia nei processi di apprendimento sia nelle attività del Campus nonché un adeguato svolgimento del loro percorso universitario in modo da valorizzarne il potenziale in termini di competenze, capacità e abilità.

Un simile approccio trae, del resto, fondamento dalla Politica per la qualità nei processi di reclutamento e orientamento degli studenti adottata dall'Ateneo, la quale definisce, tra i suoi principi-cardine, quello di assicurare "un sostegno continuo allo studente durante il percorso universitario finalizzato al superamento di difficoltà di varia natura incontrate durante gli studi, alla costruzione del bagaglio personale di esperienze, curriculari ed extra-curriculari, e ad un efficace accompagnamento fino al momento dell'inserimento nel mondo del lavoro". Occorre, in ogni caso, sottolineare che tutti gli interventi messi in campo sono essenzialmente strutturati per una popolazione di studenti frequentanti a tempo pieno, in quanto il modello didattico dell'Università Bocconi prevede una partecipazione assidua, se pur non obbligatoria, alle lezioni e alle altre attività didattiche organizzate nell'ambito dei corsi di studio. Per tale motivo, l'Ateneo non ha progettato percorsi formativi, o modalità d'iscrizione agli stessi, "tagliati" per studenti part-time.

Per il sostegno a studenti afferenti ad alcune delle categorie sopra elencate, dal 2022 l'Università Bocconi ha creato una unità organizzativa, denominata Inclusion Service, all'interno della Direzione Students Outreach and Support: un ufficio atto a implementare politiche di inclusione e diversità di concerto con la Dean for Diversity and Inclusion, presidiando e coordinando attività in aree rilevanti come il supporto alla disabilità, l'accessibilità fisica e digitale, il contrasto alla discriminazione, il supporto alla comunità LGBTQ, l'implementazione di programmi di inclusione per rifugiati e first generation students e molto altro. L'attività dell'ufficio mira, in molti casi, ad essere complementare e di supporto a processi già esistenti, rendendoli più efficienti e visibili per gli studenti, in altri ad implementare direttamente iniziative a forte impatto sociale. Altra azione fondamentale è la diffusione di consapevolezza su queste tematiche all'interno dell'Ateneo.

Tra i vari programmi dedicati ai target sopra elencati, ricordiamo:

Attività per studenti rifugiati, fuggiti da zone di conflitto o first generation students

Per studenti rifugiati, fuggiti da zone di conflitto o first generation students provenienti da particolari paesi, Bocconi propone e coordina attraverso l'Inclusion Service progetti che prevedono percorsi di accesso ad hoc ai corsi di laurea con un sostegno continuativo, sia amministrativo che economico. Per gli studenti sono previste attività di tutoraggio, monitoraggio e supporto accademico ove necessario. Rientrano in questa categoria, tra gli altri: il programma UNICORE (in partnership con UNHCR e il MAECI) che prevede l'accoglienza di studenti rifugiati da paesi africani, un progetto ad hoc per studenti ucraini per l'a.a.22/23 che ha permesso la frequenza gratuita a corsi singoli o programmi di scambio, e programmi per particolari categorie (rifugiati Afghani, first generation students sudafricani).

A queste categorie sono spesso concessi agevolazioni e sostegno economico, comprendenti borse di studio, alloggi o altre agevolazioni.

Antidiscriminazione

Carriera Alias

Con l'obiettivo di tutelare la comunità universitaria da forme di discriminazione, è stato approvato nel 2021, con efficacia dal 2022, il Regolamento per l'attivazione e la gestione dell'identità Alias. Ciò permette alle persone che stanno compiendo la transizione di genere di utilizzare un profilo alternativo temporaneo (nome e genere) diverso da quello legale in attesa della sentenza definitiva mentre svolgono attività di studio o di lavoro all'interno dell'Università. Il progetto prevede l'affiancamento tramite tutor dedicati appositamente formati per il ruolo.

Dispositivi per emergenze

L'Università Bocconi si è dotata di 4 colonnine distribuite nell'area del Campus con richiamo sonoro e scritte in Braille per consentire a persone in difficoltà (impedimenti motori/visivi o situazioni di tentata violenza/molestia) di chiamare immediatamente il servizio di sicurezza interno e ottenere assistenza.

Bocconi in Carcere

Il progetto, attivo dal 2016, prevede la possibilità per detenuti selezionati, iscritti regolarmente all'università, di poter studiare le registrazioni video delle lezioni e dei programmi forniti dall'Università, sostenere gli esami in carcere alla presenza dei docenti fino al conseguimento della laurea. L'obiettivo del progetto è quello di mettere in moto un processo positivo, fondata sulla dignità che deriva dall'impegno di studiare.

Queste attività si inseriscono nella cornice delineata dal Piano Strategico, che vede Bocconi impegnata sempre di più nell'essere università aperta, che supporta la mobilità sociale, la diversità e la sostenibilità.

A. Assistenza a studenti con bisogni speciali a livello fisico, cognitivo, psicologico

A. 1 Studenti con disabilità fisica (a titolo di esempio: difficoltà motorie, sensoriali)

Nei confronti degli studenti con disabilità fisiche l'Ateneo predispone soluzioni personalizzate per permettere loro la fruizione delle attività didattiche e degli altri servizi offerti alla popolazione studentesca. La gamma degli interventi attuati percorre tutto l'arco dei rapporti tra studenti e istituzione, dal processo di selezione iniziale alla fase di inserimento nel percorso di studio, dalla frequenza degli insegnamenti all'inserimento professionale.

Ingresso: per gli studenti con disabilità è previsto un adeguamento dei test di selezione attraverso misure compensative o adeguamento degli spazi (fisici o virtuali) per sostenere il test. Lezioni ed esami:

l'unità Academic Services, attraverso il proprio Desk dedicato (sezione incaricata delle relazioni con gli studenti), in collaborazione con l'Inclusion Service, tiene i contatti con gli altri uffici amministrativi e con i Dipartimenti, stabilisce le modalità di svolgimento delle lezioni idonee a facilitare la frequenza degli studenti con disabilità e definisce le misure compensative richieste per lo svolgimento delle prove d'esame.

Esempi di interventi in questo ambito riguardano:

- la programmazione, in presenza di studenti non deambulanti, dello svolgimento delle lezioni in aule per accedere alle quali non sono presenti barriere di natura architettonica;
- la predisposizione di appositi banchi per studenti con disturbi della crescita (es. nanismo) o su sedie a rotelle;
- la segnalazione ai docenti della presenza in aula di studenti con sordità parziale o totale, così da permettere loro di adottare opportuni accorgimenti (software cosiddetti "speech to text" ossia tecnologie assistive di trascrizione in tempo reale del parlato);
- l'accesso al software Sensus Access uno strumento di conversione automatica di documenti e pagine web in una gamma di formati alternativi e accessibili;
- la previsione di differenti modalità d'esame o di tempi più lunghi a disposizione per il completamento delle prove;
- moduli di formazione per i docenti sulla didattica inclusiva (risorse pedagogiche, videotutoriali, linee guida, ecc.) e un software integrato nella piattaforma di gestione dell'apprendimento (learning management system) per la creazione di materiali didattici accessibili
- Incontri one-to-one

Agevolazioni economiche e alloggio: L'Università riconosce le agevolazioni previste dalla legge (n.104 del 5 febbraio 1992), in base alla quale gli studenti con disabilità fisica pari o

superiore al 66% o in possesso di una certificazione di "handicap" (espressione non più in uso e sostituita con disabilità dal 1999) sono esonerati dal pagamento delle tasse e dei contributi universitari.

Sul fronte degli alloggi, 52 camere presenti nelle residenze universitarie sono attrezzate per alloggiare studenti con disabilità. Inoltre, i richiedenti con una disabilità superiore al 66% hanno la priorità nell'assegnazione dell'alloggio.

Tutoraggio: l'ISU Bocconi – Centro per il Diritto allo Studio universitario – mette in contatto gli studenti con disabilità con alcuni loro colleghi che svolgono la funzione di tutor e sono disponibili ad assisterli con un'attività di volontariato.

Abbattimento di barriere architettoniche e accompagnamento: un impegno costante verso una progressiva eliminazione delle barriere architettoniche rende possibile per tutti l'accesso agli edifici e lo spostamento al loro interno; un servizio di accompagnamento di persone con disabilità tra gli edifici del campus è attivo dalle ore 7 alle ore 21. Funziona su prenotazione e prevede anche la possibilità di programmare gli accompagnamenti su base settimanale.

Biblioteca: Library and Archives assicura assistenza agli utenti con disabilità per l'utilizzo dei suoi servizi (prestito-risorse elettroniche-prestito tra biblioteche) e per l'accesso alle sale (3 postazioni sono riservate per utenti con disabilità motorie). Gli utenti con disabilità visive possono richiedere la copia digitale dei libri di loro interesse nell'ambito di un servizio di Electronic Document Delivery.

È disponibile, inoltre, una postazione di lavoro dedicata a studenti ipovedenti che comprende:

- un video ingranditore che consente di definire il grado di ingrandimento, di contrasto e la combinazione di colori del testo;
- un software che consente di ascoltare, tramite sintesi vocale, la lettura di testi in lingua italiana o inglese.

Inserimento occupazionale: per aiutare gli studenti disabili nella loro collocazione lavorativa è stato predisposto un apposito servizio all'interno della Direzione Market & Partners, denominato DAL – DisAbili e Lavoro. La struttura assiste studenti e laureati con disabilità o appartenenti alle categorie protette nella ricerca di una collocazione lavorativa, attraverso incontri di consulenza e iniziative personalizzate. Supporta, inoltre le imprese nell'inserimento lavorativo di studenti e laureati con disabilità.

A.2 Studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA)

La procedura di gestione studenti richiede il coinvolgimento di tre tipologie di attori:

- Delegato del Rettore per la disabilità e DSA: tiene i rapporti con le altre Università italiane e straniere in tema di disabilità e DSA, cura gli aggiornamenti in merito a normative, agevolazioni e strumenti relativi alla disabilità e DSA. Predisporre le linee guida per l'applicazione delle misure compensative e dispensative all'interno dell'Università e partecipa a incontri strutturati per discutere di eventuali innovazioni / criticità nella gestione del processo e definire le misure compensative da adottare.
- Ufficio Students Relations: definisce le procedure gestionali e organizzative volte a soddisfare i bisogni specifici dello studente nel rispetto delle regole applicate dall'Ateneo relativamente agli esami e alle lezioni;
- Referente di Dipartimento: partecipa ai momenti di formazione e diffonde all'interno del Dipartimento le linee guida definite, monitora le specifiche misure compensative speciali (mappe concettuali, formulari) approvate all'interno del Dipartimento, al fine di definire nel tempo e con l'eventuale supporto di un docente referente, un eventuale modello di gestione misure compensative speciali di Dipartimento
- Divisione Students Outreach & Support: si occupa delle misure necessarie alla gestione della fase di selezione, con particolare riferimento al test di selezione, delle agevolazioni economiche e del servizio alloggi previsti per studenti con disabilità; inoltre, durante il percorso di studi, gestisce Learning Needs Help Desk dedicato specificamente agli studenti con DSA con la consulenza di esperti che prevede anche, in via sperimentale, il Peer to Peer Learning Project – un servizio di supporto tra pari da studenti volontari italiani e internazionali sulle tematiche DSA.

L'Owner del processo per la gestione delle attività didattiche degli studenti è rappresentato dall'Ufficio Students Relations che si interfaccia con tutti gli attori coinvolti (Admissions Office, Inclusion Service, International Relations, Dipartimenti), con gli studenti e con il Delegato rettorale per la disabilità e DSA. L'ufficio Students Relations e il Delegato Rettorale si incontrano nei seguenti momenti strutturati:

- Inizio anno accademico – Valutazione studenti all'ingresso
- Attraverso la programmazione di incontri periodici a cadenza bisettimanale/mensile, organizzati a scopo di:
- Aggiornare l'elenco degli studenti aventi diritto alle misure compensative
- Discutere di eventuali criticità e/o di possibili miglioramenti alla procedura gestionale
- Organizzare momenti di formazione

Si sta lavorando con gli obiettivi di:

- Creare cultura sul tema: è necessario che si acquisisca (personale amministrativo e accademico) una maggiore consapevolezza della diversità nei processi di apprendimento e dei provvedimenti che bisogna rendere disponibili: la materia è talmente variabile e complessa che non sempre la definizione di linee guida risulta sufficiente alla gestione dei processi della didattica, risultando talvolta necessaria la personalizzazione del provvedimento definito, in funzione dello studente e delle specifiche disciplinari della materia
- Rivedere il processo gestionale: è necessario semplificare e uniformare il flusso informativo e il processo autorizzativo prevedendo:
- un ruolo attivo dello studente,
- la definizione di linee guida per l'applicazione delle misure compensative in coerenza con le linee guida del CNUUD e nel rispetto delle regole applicate dall'Ateneo, anche con l'utilizzo di un consulente esperto della materia,
- un ruolo di facilitazione nella gestione del processo da parte del gestore dell'insegnamento (versus owner del processo, studente e docente)

A.3 Studenti con disagi psicologici

Le situazioni di disagio psicologico/psichico possono essere pregresse o manifestarsi durante il percorso universitario in virtù dell'impegno richiesto per completare il ciclo di studi.

Per supportare in modo adeguato gli studenti che manifestano questo tipo di disagio durante gli anni in Università, è attivo all'interno della Direzione Students Outreach & Support – Campus life il servizio di Counseling individuale. Il servizio offre colloqui individuali (disponibili, per gli studenti internazionali, anche in inglese e in francese), tenuti da psicologi o "counselor" qualificati che collaborano da diversi anni con l'Ateneo, che hanno lo scopo di aiutare gli studenti a identificare e ad affrontare situazioni particolari di difficoltà e disagio e, nei casi più "gravi" di fornire agli studenti orientamento alle strutture esterne disponibili per percorsi di terapia più adatti alle diverse esigenze;

Poiché i disagi collegati alla sfera psicologica non vengono spesso segnalati da chi ne soffre, il Delegato del Rettore per l'applicazione della legge sulla disabilità invita periodicamente i docenti e il personale amministrativo a individuare, durante le occasioni di contatto che essi hanno con la popolazione studentesca, comportamenti che possono essere ricondotti a questo tipo di disturbo, indirizzando i soggetti che ne sono potenzialmente interessati al servizio Campus Life - Counseling, Self-Empowerment and Wellbeing e segnalando le situazioni di particolare gravità direttamente al Delegato e allo staff preposto della Direzione Students Outreach & Support.

Da novembre 2020, tra le figure che coadiuvano il Rettore nello svolgimento dei compiti di sua competenza è stata introdotta la figura del Prorettore per la Diversità e l'inclusione, che sta elaborando un programma volto promuovere e rendere concreti questi due concetti, in particolare rilevando le varie dimensioni di diversità all'interno dell'università e prevedendo delle pratiche e politiche di inclusione.

B. Servizi per studenti con difficoltà economiche

L'Università Bocconi, considerata la sua natura di ateneo privato, fonda una parte consistente delle sue entrate finanziarie sulle rette pagate dagli studenti; ciò nonostante, conscia del ruolo che un Ateneo leader a livello nazionale può e deve svolgere per favorire la mobilità sociale, si è impegnata a investire crescenti risorse nell'obiettivo di consentire a studenti capaci e meritevoli, ma sprovvisti di adeguati mezzi finanziari, la possibilità di iscriversi e frequentare i propri corsi di studio.

A questo proposito, nel corso degli anni è stato messo a punto un articolato sistema di agevolazioni e aiuti finanziari indirizzato a varie categorie di destinatari e garantito in parte con fondi di Ateneo e in parte con donazioni private, che si articola in una serie di interventi, i più rilevanti dei quali sono:

- Esenzione totale dal pagamento di tasse e contributi per tutti gli studenti beneficiari di una borsa di studio ISU Bocconi e per studenti con disabilità
- Esenzione parziale da tasse e contributi, che prevede l'esonero dal pagamento del 60%/65% (in alcuni casi incrementabile all'80%/100%) dei contributi accademici. Per il I anno di corso l'esenzione viene concessa tenendo conto unicamente di parametri economici (reddituale e patrimoniali), e può essere poi rinnovata per tutta la durata del corso di studi a condizione che la performance universitaria del beneficiario rispetti determinati parametri, indicati dal bando di partecipazione.
- Merit award: è una forma di esenzione totale dal pagamento delle tasse e dei contributi per studenti dei corsi di laurea magistrale, erogata in base a criteri di merito.

- Progetto "Una scelta possibile" (<http://www.unibocconi.it/unasceltapossibile>): si tratta di un'iniziativa introdotta in via sperimentale e rivolta a studenti che provengono da contesti di grave disagio economico e sociale. Il programma include: esenzione totale dal pagamento dei contributi accademici, alloggio gratuito in una delle residenze dell'Università o in convenzione, pacchetto mensa a tariffa agevolata presso i punti ristoro dell'Università, borsa di studio di €7.000 lordi. Come nel caso dell'esenzione parziale da tasse e contributi, il beneficio viene erogato per tutta la durata degli studi, a condizione che la performance universitaria del beneficiario rispetti determinati requisiti di merito, indicati nel relativo bando di concorso.

C. Servizi per studenti "fuori sede"

Da molti anni la quota di iscritti ai corsi di studio dell'Ateneo residenti fuori dalla regione sede dell'Università (Lombardia) supera i due terzi del totale; inoltre, un numero crescente di studenti (il 18% considerando solo lauree e lauree magistrali) proviene da altre nazioni europee o extra-europee.

Per andare incontro alle esigenze di questa vasta porzione della popolazione studentesca, l'Università investe da tempo in modo consistente nella realizzazione di residenze nelle vicinanze del Campus. Attualmente, sono operative 7 residenze di proprietà ed una in convenzione, per un totale di più di 2.000 posti letto, che garantiscono standard soddisfacenti in termini di:

- sicurezza: tutte le residenze dispongono di un servizio di portineria attivo 24h su 24;
- comodità: ogni ospite dispone di camera singola, arredata e dotata di aria condizionata e connessione a internet, che include bagno proprio o condiviso con un altro studente dello stesso sesso;
- pulizia: le camere e le aree comuni sono sottoposte a interventi di pulizia settimanale, con cambio di lenzuola e asciugamani;
- spazi comuni: sono a disposizione degli ospiti cucine, sale studio, sala TV, lavanderie a gettoni, palestra.

In favore degli studenti fuori sede meno abbienti, circa 400 alloggi sono messi a disposizione a tariffa agevolata per coloro che soddisfano i requisiti di reddito e di merito/iscrizione previsti.

Per coloro che non riescono a trovare alloggio nelle residenze dell'Ateneo (o che preferiscono una maggiore libertà e autonomia consentita da una sistemazione propria) l'Università Bocconi fornisce elenchi di strutture abitative di Milano non gestite dalla stessa (residenze, pensionati, provider online, collegi, etc.) che garantiscono una varietà di alternative, generalmente soddisfacendo la domanda nel giro di pochi giorni.

Altri servizi per studenti internazionali

L'Università Bocconi ha tra i propri obiettivi strategici l'aumento delle immatricolazioni di studenti stranieri di alto profilo. Pertanto, una serie di servizi è messa a disposizione degli stessi, sia prima del loro arrivo a Milano che durante la permanenza in Bocconi. In particolare, per la fase di relocation, si segnala:

- il supporto fornito post ammissione, coordinandosi anche con le Rappresentanze Diplomatiche, per l'espletamento delle pratiche amministrative necessarie per regolarizzare la propria posizione prima dell'ingresso nel Paese (dichiarazione di valore, visto studentesco, etc.)
- il supporto fornito una volta arrivati a Milano per l'inoltro (entro i termini di legge) della richiesta di Permesso di Soggiorno (per cittadini non EU), con regolari sessioni informative e di assistenza nella compilazione della relativa domanda
- la consulenza fornita (attraverso pagine dedicate sul sito e presenza di un relocation desk dedicato durante i primi giorni dell'anno accademico) su alcuni aspetti di vita quotidiana particolarmente rilevanti nelle prime fasi (assistenza medica, trasporti pubblici, etc.)
- l'erogazione di servizi in esclusiva tramite accordi specifici con enti e autorità quali ad esempio il rilascio del codice fiscale.
- l'erogazione di corsi introduttivi di lingua e cultura italiana, in modo da agevolare la familiarizzazione con il nuovo contesto

-

D. Servizi per studenti con difficoltà di frequenza

Il modello didattico dell'Università Bocconi, che punta ad offrire oltre ad una solida preparazione metodologica anche lo sviluppo di una serie di soft-skills sempre più richieste dal mercato del lavoro (dalle cosiddette intellectual skills, alle generic skills, quali capacità relazionali, capacità di problem solving, abilità comunicative, etc.), presuppone la partecipazione assidua degli studenti alle lezioni, alle esercitazioni e alle altre attività didattiche svolte nell'ambito dei singoli insegnamenti che, per quanto non formalmente obbligatoria, è comunque fortemente consigliata. Queste ragioni hanno indotto alla scelta di non offrire corsi di studio di I e II livello part-time (che prevedano piani di studio con un numero più ridotto di crediti da conseguire ogni anno e, quindi, una corrispondente riduzione delle tasse universitarie), né di organizzare l'erogazione delle relative attività didattiche con tempi o modalità adatti alle esigenze degli studenti lavoratori (ad esempio, lezioni serali o nel fine settimana, corsi di studio interamente impartiti a distanza).

Al fine di permettere anche a coloro che possono frequentare solo una parte delle attività didattiche di affrontare un percorso formativo in Bocconi, sono comunque previste alcune modalità alternative e servizi specifici che tali studenti possono usufruire. In particolare:

- è attiva da diversi anni un'apposita piattaforma online in cui sono messi a disposizione di tutti gli studenti iscritti ai corsi di studio i materiali didattici degli insegnamenti diversi dai libri di testo (es. dispense, slide), i syllabi dettagliati e i temi d'esame; all'interno di quest'area, accessibile via web, è inoltre possibile svolgere esercizi di supporto all'apprendimento, interagire con i docenti e/o con altri studenti compagni di corso e utilizzare altre applicazioni online (variabili a seconda dell'approccio e delle soluzioni adottate dai docenti responsabili degli insegnamenti); questa piattaforma multimediale di apprendimento, oltre a supportare efficacemente la didattica d'aula, può rivelarsi molto utile per coloro che si trovano nell'impossibilità di seguire specifici insegnamenti o parte delle lezioni in cui essi si articolano;
- molti degli insegnamenti che prevedono attività didattiche di tipo attivo (come i lavori di gruppo o le presentazioni in aula) strutturano prove d'esame differenti per studenti frequentanti (per i quali le attività di cui sopra sono generalmente considerate ai fini della determinazione del voto complessivo) e per studenti non frequentanti (per i quali l'esame consiste unicamente in prove scritte e/orali);
- è da anni operativo un servizio di "accesso da remoto" a gran parte delle banche dati e delle riviste elettroniche messe a disposizione dalla Biblioteca di Ateneo, che consente a tutti gli studenti iscritti ai corsi di studio di consultare, scaricare, e stampare la documentazione atinente anche da postazioni esterne all'Università, autenticandosi con le credenziali personali fornite dall'Ateneo (n. matricola e password).
- per le studentesse madri nell'anno di nascita di ciascun figlio, per gli studenti costretti a interrompere gli studi a causa di infermità gravi e prolungate debitamente certificate e per gli studenti che decidono di prestare servizio civile durante il percorso universitario, è prevista la possibilità di chiedere l'interruzione temporanea degli studi; gli anni di mancata iscrizione non sono conteggiati nella carriera dello studente ai fini della decadenza;
- è stata introdotta (con effetto dall'a.a. 2016-17) una particolare forma di agevolazione in favore degli studenti che praticano sport agonistico (almeno a livello nazionale) che consiste nella facoltà di allungare la durata degli studi fino al doppio di quella prevista senza dover sostenere il pagamento delle rette universitarie per gli anni di iscrizione "fuori corso", a condizione che ogni anno siano conseguiti almeno 30 CFU.

In un'ottica di crescente inclusione, gli studenti impossibilitati a seguire le lezioni in presenza sulla base di situazioni critiche e documentate, possono richiedere l'abilitazione alla frequenza online per un periodo circoscritto. Le casistiche autorizzabili sono comunicate per tempo agli studenti e i criteri di valutazione per i casi sopraelencati sono circoscritti da parametri specifici per garantire equità di trattamento.

In alcune circostanze, infine, l'impossibilità a frequentare gli insegnamenti impartiti nei corsi di studio è legata allo svolgimento dello stage, un'attività tra l'altro obbligatoria per tutti gli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale offerti dall'Università. In questi casi lo studente può optare, in alternativa, tra le seguenti soluzioni:

- richiedere abilitazione a seguire a distanza uno o più insegnamenti tra quelli dell'anno di corso in cui è previsto lo stage in piano studi
- iscriversi come "non frequentante" agli insegnamenti erogati in contemporanea al periodo di svolgimento dello stage;
- concentrare nel I semestre tutti gli insegnamenti opzionali previsti per il II anno, lasciando il II semestre libero di impegni didattici per poter svolgere lo stage;
- svolgere lo stage nel periodo compreso tra il termine delle lezioni del I anno di corso e l'inizio di quelle del II anno (ovvero, nei mesi da giugno a settembre).

E. Servizi per studenti in grave ritardo negli studi

L'unità Academic Services (Direzione Academic Affairs) effettua un monitoraggio al fine di fornire un quadro sugli studenti con un considerevole ritardo negli studi.

I Direttori dei CdS sono invitati a contattare gli studenti singolarmente al fine di conoscere le ragioni del ritardo, sostenerli nel proseguimento degli studi o identificare soluzioni diverse. Si tratta comunque di casi molto limitati.

Link inserito: <http://>

In allegato il documento relativo al programma 'VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA'
- a.a.2022-2023.

07/09/2023

Link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

In allegato il documento relativo alla 'VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA'. Indagine sugli studenti laureandi a.s. 2022.

11/09/2023

Link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

In allegato sono riportati i dati di ingresso, di percorso e di uscita.

11/09/2023

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

In allegato sono riportate le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.

11/09/2023

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Al termine di ogni tirocinio l'azienda/istituzione sede di stage, nella persona del tutor, compila una scheda di valutazione in una scala da 1 a 10 sul tirocinante. Oltre alla preparazione accademica rispetto al contenuto dello stage e all'attività svolta, sono indagate sia le capacità organizzative e professionali, sia le attitudini comportamentali e relazionali.

11/09/2023

Nel pdf allegato sono presentate le valutazioni sui tirocinanti (studenti e laureati) del corso di laurea relative agli stage svolti nell'a.a. 2021/22.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

11/05/2021

In allegato descrizione della struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

11/05/2021

In allegato descrizione dell'organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

11/05/2021

In allegato sono riportate la programmazione dei lavori e le scadenze di attuazione delle iniziative.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

31/05/2023

Il Riesame annuale consiste nel monitoraggio, ad opera del Gruppo di Riesame del Corso di Studio (CdS), dell'andamento di un set di indicatori definiti dall'ANVUR (che compongono la c.d. SMA – Scheda di Monitoraggio Annuale), cui si aggiungono altri indicatori desunti dagli strumenti di controllo direzionale interni e scelti dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA) per la loro valenza quali misure del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Università con riferimento all'area della formazione.

L'attività di monitoraggio si sviluppa in un'analisi critica degli indicatori che vanno commentati all'interno della scheda SMA, con particolare riferimento a:

- quelli identificati come maggiormente significativi rispetto agli obiettivi di sviluppo e alle caratteristiche specifiche del CdS, anche alla luce delle segnalazioni fornite dal PQA;
- quelli che registrano andamenti fortemente peggiorativi in termini temporali o valori che si discostano in modo rilevante (dell'ordine del 20% o superiore) rispetto ai benchmark di riferimento esterni (correttamente identificati più avanti).

I valori degli indicatori da monitorare, analizzare e commentare (che hanno ad oggetto aspetti quali: l'attrattività del CdS, la

didattica e la regolarità delle carriere degli studenti, l'internazionalizzazione, la soddisfazione dei laureandi e l'occupabilità dei laureati, la consistenza e la qualificazione del corpo docente) sono messi a disposizione delle direzioni dei CdS a cura del PQA e, per quanto riguarda il set di parametri fornito da ANVUR, includono anche i valori medi di riferimento relativi a:

- i corsi della stessa classe di laurea erogati dall'Ateneo;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati dagli Atenei presenti nell'area geografica di appartenenza;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati da tutti gli Atenei italiani.

Questi dati di benchmark esterni possono, inoltre, essere integrati, su richiesta del CdS, dai valori degli indicatori riferiti a specifici percorsi offerti da altri Atenei con i quali il CdS ritenesse utile confrontare le proprie performance in quanto considerati simili.

La disponibilità dei suddetti insiemi di dati, forniti ove possibile in serie storica almeno triennale (tre anni accademici o tre coorti di studenti), permette dunque di effettuare opportuni confronti delle prestazioni realizzate rispetto a diverse categorie di benchmark.

Nel caso in cui, a valle delle analisi svolte, il Gruppo di Riesame del CdS dovesse rilevare la presenza di valori/ andamenti critici (in base a quanto sopra indicato) o comunque meritevoli di essere affrontati con specifici interventi o approfondimenti, è necessario indicare nella scheda SMA le corrispondenti azioni che si intendono attivare. In queste circostanze, tenuto conto del livello di criticità rilevato, il Gruppo di Riesame del CdS dovrà valutare se vi sia l'esigenza di effettuare analisi più approfondite che richiedano l'anticipazione dello svolgimento del Riesame Ciclico.

Di regola, e in assenza di diverse indicazioni da parte di ANVUR, il processo di riesame/monitoraggio annuale viene sviluppato in Bocconi con il seguente iter organizzativo e temporale:

- Entro il 30 Luglio di ogni anno il PQA mette a disposizione del direttore del CdS (affinché li condivida con gli altri componenti del Gruppo di Riesame) i dati di pertinenza degli indicatori oggetto del monitoraggio.
- Entro il 30 Settembre di ogni anno il Gruppo di Riesame del CdS è tenuto a compilare la scheda di monitoraggio annuale, redatta seguendo le istruzioni predisposte dall'ANVUR (eventualmente integrate da ulteriori specifiche fornite dal PQA) e corredata dagli opportuni commenti, frutto delle analisi e delle considerazioni svolte secondo le modalità sopra indicate.
- Entro il 31 Ottobre di ogni anno la Scheda di monitoraggio annuale del Corso di Studio è sottoposta, a cura del Direttore del CdS, all'approvazione del Comitato di CdS, che ne assume la responsabilità. La scheda approvata va successivamente trasmessa al PQA, che avrà cura a sua volta di farne pervenire copia al Nucleo di Valutazione, oltre che al Dean della Scuola e alla Commissione Paritetica Docenti-Studenti di riferimento, per le considerazioni e le iniziative di rispettiva competenza.

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO
Nome del corso in italiano	Economia e management per arte, cultura e comunicazione - Economics and Management for Arts, Culture and Communication
Nome del corso in inglese	Economics and Management for Arts, Culture and Communication
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unibocconi.it/prospectiveundergraduate
Tasse	http://www.unibocconi.it/tca Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R&D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BORGHINI Stefania
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Comitato di Corso di Laurea
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	MTAMSM63E12F205A	AMATO	Massimo	SECS-P/12	13/C1	PA	1	
2.	TRASMN88B05E290K	AUTERA	Simone	SECS-P/07	13/B	ID	1	
3.	CPPGLI83S60L736Y	CAPPELLARO	Giulia	SECS-P/07	13/B	RD	1	
4.	DBNPLA63C48F952Z	DUBINI	Paola	SECS-P/07	13/B1	PA	1	
5.	GRVSFN80C53L682F	GEREVINI	Stefania	L-ART/01	10/B	RD	1	
6.	MGNPLA69S56F205M	MAGNANI	Paola	IUS/04	12/B1	PA	1	
7.	SCRLSN70B24H501C	SCARSO	Alessandro Pietro	IUS/01	12/A1	PA	1	
8.	TRLGRL67D11C632L	TROILO	Gabriele	SECS-P/08	13/B2	PA	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Economia e management per arte, cultura e comunicazione - Economics and Management for Arts, Culture and Communication



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
BURSTON	BENEDETTA JULIA		
RINALDI	LUDOVICO		
MARIANO	DENISE FRANCESCA		
MISRAHI	OLYMPIA DANAE TANAGRA		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Autera	Simone
Borghini	Stefania
Fiaccadori	Chiara



Tutor



COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
BRUNAZZI	GIANMARIA		Docente non di ruolo
AUTERA	SIMONE		Docente non di ruolo
CARUSO	BIANCA		Docente non di ruolo



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)

No

Programmazione locale

No



Sedi del Corso



Sede del corso:via Sarfatti 25 20136 - MILANO

Data di inizio dell'attività didattica

06/09/2023

Studenti previsti

227

Segnalazione

L'utenza prevista è minore del minimo di studenti (239) nei due anni precedenti



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
CAPPELLARO	Giulia	CPPGLI83S60L736Y	
DUBINI	Paola	DBNPLA63C48F952Z	

GEREVINI	Stefania	GRVSFN80C53L682F
MAGNANI	Paola	MGNPLA69S56F205M
AMATO	Massimo	MTAMSM63E12F205A
SCARSO	Alessandro Pietro	SCRLSN70B24H501C
AUTERA	Simone	TRASMN88B05E290K
TROILO	Gabriele	TRLGRL67D11C632L
YANG	Hee Jin	YNGHJN89B59Z213D

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
BRUNAZZI	GIANMARIA	
AUTERA	SIMONE	
CARUSO	BIANCA	
COLANTONI	FEDERICO	



Altre Informazioni

R^aD



Codice interno all'ateneo del corso	TR03
Massimo numero di crediti riconoscibili	0 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Business (World Bachelor in Business)• Economia aziendale e management• Economia e finanza <i>approvato con D.M. del 05/05/2009</i>• Economia e management internazionale
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento

R^aD



Data di approvazione della struttura didattica	11/07/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	11/07/2017
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	16/12/2008
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il corso è una trasformazione del precedente 'Corso di laurea in Economia e management per arte, cultura e comunicazione'.

Il lavoro di riprogettazione si è basato su un'accurata analisi dei principali indicatori di performance del corso pre-esistente in termini di attrattività, andamento delle carriere, esiti occupazionali e soddisfazione di studenti e laureati, che mostrano un buon livello di efficienza ed efficacia del percorso formativo e un ampio apprezzamento da parte degli utenti.

Gli obiettivi formativi e di apprendimento attesi, così come le prospettive occupazionali sono stati più chiaramente formulati alla luce delle nuove indicazioni normative e appaiono adeguatamente illustrati e coerenti fra loro. Le modifiche si sono

concentrate su una revisione del piano studi improntata ad una maggiore compattezza del curriculum formativo e ad una più marcata differenziazione dello stesso rispetto a quelli degli altri corsi della medesima classe.

È giustificata la contemporanea attivazione di altri due corsi di laurea nella stessa classe in quanto il programma in esame si differenzia dagli altri due per un maggior focus sui temi del management applicato al mondo delle arti, della cultura e della comunicazione e per la sua identità specifica che si fonda sulla forte dimensione umanistica che contraddistingue il piano studi.

Tutto ciò considerato, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime il proprio parere favorevole sulla proposta.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il corso è una trasformazione del precedente 'Corso di laurea in Economia e management per arte, cultura e comunicazione'.

Il lavoro di riprogettazione si è basato su un'accurata analisi dei principali indicatori di performance del corso pre-esistente in termini di attrattività, andamento delle carriere, esiti occupazionali e soddisfazione di studenti e laureati, che mostrano un buon livello di efficienza ed efficacia del percorso formativo e un ampio apprezzamento da parte degli utenti.

Gli obiettivi formativi e di apprendimento attesi, così come le prospettive occupazionali sono stati più chiaramente formulati alla luce delle nuove indicazioni normative e appaiono adeguatamente illustrati e coerenti fra loro. Le modifiche si sono concentrate su una revisione del piano studi improntata ad una maggiore compattezza del curriculum formativo e ad una più marcata differenziazione dello stesso rispetto a quelli degli altri corsi della medesima classe.

È giustificata la contemporanea attivazione di altri due corsi di laurea nella stessa classe in quanto il programma in esame si differenzia dagli altri due per un maggior focus sui temi del management applicato al mondo delle arti, della cultura e della comunicazione e per la sua identità specifica che si fonda sulla forte dimensione umanistica che contraddistingue il piano studi.

Tutto ciò considerato, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime il proprio parere favorevole sulla proposta.





Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica	28	14	14 - 14
	↳ <i>ECONOMIA - MODULO 1 (MICROECONOMIA) (Classe 11) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA - MODULO 1 (MICROECONOMIA) (Classe 12) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/12 Storia economica			
	↳ <i>STORIA ECONOMICA E DEL PENSIERO ECONOMICO (Classe 11) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>STORIA ECONOMICA E DEL PENSIERO ECONOMICO (Classe 12) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>				
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	30	20	20 - 20
	↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI (Classe 11) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI (Classe 12) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>BILANCIO - MODULO 1 (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>BILANCIO - MODULO 2 (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>				
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	6	6 - 6
	↳ <i>MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA (Classe 11) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA (Classe 12) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	12	6	6 - 6
	↳ <i>DIRITTO - MODULO 1 (PRIVATO) (Classe 11) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>DIRITTO - MODULO 1 (PRIVATO) (Classe 12) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				

Totale attività di Base

46

46 -
46

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	43	43	43 - 43
	↳ <i>ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE E NON PROFIT (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SETTORI CREATIVI (3 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>MARKETING NEI SETTORI CREATIVI (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/09 Finanza aziendale	13	13	13 - 13
	↳ <i>FINANZA - MODULO 1 (FINANZA AZIENDALE) (3 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>FONDAMENTI DI ORGANIZZAZIONE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	13	13	13 - 13
	↳ <i>FINANZA - MODULO 2 (SISTEMA FINANZIARIO) (3 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	13	13	13 - 13
	↳ <i>ECONOMIA - MODULO 2 (MACROECONOMIA) (2 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/03 Scienza delle finanze	13	13	13 - 13
	↳ <i>SCIENZA DELLE FINANZE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

Statistico- matematico	SECS-S/01 Statistica	14	11	11 - 11
	↳ STATISTICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	↳ MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA (Classe 11) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA (Classe 12) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	12	12	12 - 12
	↳ DIRITTO COMMERCIALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	↳ DIRITTO - MODULO 2 (PUBBLICO) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 79 (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			79	79 - 79

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		18	18 - 18
A11	M-DEA/01 - Discipline demoetnoantropologiche	12 - 12	12 - 12
	↳ ANTROPOLOGIA CULTURALE E DELLO SVILUPPO (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
	M-FIL/04 - Estetica		
	↳ ESTETICA (Classe 11) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
	↳ ESTETICA (Classe 12) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
A12	L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea	6 - 6	6 - 6
	METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE (Classe 31) (1		

↳	<i>anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
↳	<i>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE (Classe 32) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
↳	<i>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE (Classe 33) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
↳	<i>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE (Classe 34) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
Totale attività Affini		18	18 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		7	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	6	6 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2 - 2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		37	31 - 43

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti

180

174 - 186



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/12 Storia economica	14	14	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	20	20	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/04 Diritto commerciale IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		46		
Totale Attività di Base		46 - 46		



Attività caratterizzanti

R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	43	43	32
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze	13	13	8
	SECS-P/06 Economia applicata			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	11	11	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/05 Diritto dell'economia	12	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		79		
Totale Attività Caratterizzanti			79 - 79	



Attività affini

R^aD

ambito: Attività formative affini o integrative	CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	18	18
A11	12	12

Totale Attività Affini 18 - 18

▶ **Altre attività**
R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		7	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4
	Abilità informatiche e telematiche	6	6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività 31 - 43

▶ **Riepilogo CFU**
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

180



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^{AD}

Si riportano di seguito le osservazioni formulate dal CUN con parere del 07-03-2018 e i relativi commenti:

1. 'Nel campo 'Nome del corso in italiano' deve essere riportato solo il nome in italiano (come avveniva nella precedente versione dell'ordinamento).'

Il campo 'nome del corso in italiano' è alimentato con la denominazione in italiano e anche con quella in inglese (separate da un trattino) perché questo è l'unico modo per segnalare in University che il programma è impartito anche in inglese (integralmente).

La necessità deriva dalle modalità di funzionamento della banca dati e university. In particolare:

- in university la 'bandierina inglese' (che nella legenda è definita come =programma in inglese) è legata al campo della banca dati 'lingua del corso'; per tale campo sono previste tre alternative: solo in ita; solo in eng; ita e eng. La bandierina viene assegnata solo nel caso si selezioni dal menu 'solo in eng' (probabilmente il campo 'ita e eng' è interpretato solo come 'una parte degli insegnamenti obbligatori in ita e una parte in eng' e non consente l'interpretazione 'una versione con tutti gli insegnamenti obbligatori in italiano e una versione con tutti gli insegnamenti obbligatori in inglese')

- la denominazione del corso visualizzabile in university è solo una (in banca dati occorre scegliere quale usare) e ciò nonostante le Linee Guida CUN stabiliscano che l'ateneo può usare indifferentemente l'una o l'altra O ENTRAMBE.

Di conseguenza, poiché per il momento non è visualizzabile la bandierina inglese e non si possono selezionare entrambe le denominazioni, si chiede che - fino a che permangono queste problematiche - si possano mantenere nel campo 'denominazione in italiano' entrambe le denominazioni separate da trattino.

2. 'La figura professionale che si intende formare va denominata. Inoltre, poiché in questo campo ci si riferisce alle figure professionali, è improprio e va cassato il riferimento al proseguimento degli studi in una laurea magistrale'.

Si recepisce l'osservazione, eliminando il testo introduttivo (che era stato inserito al solo scopo di evidenziare che lo sbocco più consueto dopo il triennio è la laurea magistrale).

Inoltre - anche se non specificamente richiesto - è stato leggermente modificato il testo del quadro A3.a 'Conoscenze richieste per l'accesso' in quanto è comune a tutti i trienni Bocconi, in modo da allinearli agli adeguamenti richiesti dal CUN per il triennio in International Politics and Government (L-36).



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^{AD}

I corsi di laurea hanno diversi obiettivi formativi, diversi contenuti caratterizzanti e instradano verso sbocchi professionali differenziati e verso percorsi di secondo livello differenziati.

Di conseguenza sono rivolti ed attraggono studenti con diverse aspettative formative.

L'offerta proposta risponde al fabbisogno di figure professionali segnalate dalle aziende con le quali l'università ha un confronto costante e di lunga data.



Note relative alle attività di base

R^{AD}

Come deliberato nella seduta del Consiglio Accademico 28 gennaio 2016, l'insegnamento di Bilancio, di 10 CFU, è stato suddiviso in due moduli da 5 CFU, anche su richiesta degli studenti:

- per bilanciare meglio il carico di studio dei due semestri del secondo anno,
- per diluire su un intero anno i contenuti i quali richiedono che a ciascun argomento sia riservato un intervallo di tempo sufficiente per consentire l'assimilazione completa, funzionale alla piena comprensione dell'argomento successivo.



Note relative alle altre attività

R^{AD}



Note relative alle attività caratterizzanti

R^{AD}

Come deliberato nella seduta del Consiglio Accademico 28 gennaio 2016, l'insegnamento di Finanza, di 10 CFU, è stato suddiviso in due moduli da 5 CFU per favorire:

- la riconoscibilità in caso di periodo di studio all'estero, dato che si tratta di un insegnamento di terzo anno;
- l'assimilazione graduale dei contenuti dal momento che si è aumentato il valore in crediti portandolo a 10 cfu.